

«СТИЛЬНЫЙ ИМИДЖ: ТЕОРИЯ И ДИЗАЙН»



Семинар проводит **Dr. Константин Богомолов**, имидж-дизайнер и аналитик моды, автор многочисленных работ по теории и практике имидж-дизайна, руководитель Международного учебного центра «Bogomolov' Image School» (Рига, Латвия)

Этот семинар является, пожалуй, самым уникальным из всего авторского цикла Константина Богомолова. Потому что в нем сконцентрирована его знаменитая теория ассоциативного имидж-дизайна, ставшая основой образования нескольких поколений стилистов в разных странах. Ее суть наиболее ёмко выражена в словах самого автора, превратившихся в популярный афоризм: «Надо уметь подбирать туфли не к платью, а к человеку». Это и есть имиджевый подход в работе стилиста, освоение которого – цель предлагаемого семинара.

В программе:

- Имиджевый подход к моде. Стиль и имидж: сравним понятия.
- Структура имиджа: люди и роли, костюмы и декорации, факты и вымыслы.
- Три секрета стильного образа: гармония, психологический комфорт, актуальность.
- Теория ассоциаций как основа визуальной гармонии имиджа.
- Принцип ассоциативного имидж-дизайна: одеваем не тело, а чувства.
- Ассоциативный анализ образа (внешность, макияж, прическа, одежда, аксессуары).
- Изучение элементов имидж-дизайна – форм, линий, цветов, фактур.
- Принципы сочетания элементов образа: нюансы и контрасты, тождества и диссонансы.
- Две типичные ошибки стилиста: навязчивый повтор и неоправданный контраст.
- Примеры образов: анализируем удаchi и учимся на ошибках.
- Галерея культовых собирательных образов, используемых в современной моде, шоу-бизнесе и рекламе (Diva, Sex Bomb, Pin-up, Femme Fatale, Vamp, Lady, Barbie, Lolita, Bad Girl, Romantic Hero, Nerd, Macho и др.)

В семинаре используется большое количество визуальных материалов (показы коллекций Prêt-à-Porter и Haute Couture, фрагменты фильмов, видеоклипов и телешоу, документальные сюжеты и фотографии). Предусмотрен раздаточный материал.

Семинар интересен стилистам, имидж-дизайнерам и другим специалистам индустрии моды, шоу-бизнеса, рекламы и PR, а также всем, кто интересуется модой.

Продолжительность семинара: 3 дня по 7 академических часов.

**По окончании семинара выдается сертификат
«Bogomolov' Image School»**

