

## «STILINGAS ĮVAIZDIS: TEORIJA IR DIZAINAS»



Seminarą veda **Dr. Konstantinas Bogomolovas**, įvaizdžio dizaineris ir mados analitikas, daugelio darbų apie įvaizdžio dizaino teoriją ir praktiką autorius, Tarptautinio mokymo centro «Bogomolov' Image School» vadovas (Ryga, Latvija)

Šis seminaras, ko gero, pats unikaliausias iš viso autorinių Konstantino Bogomolovo seminarų ciklo. Todėl, kad jame sukoncentruota žymioji asociatyvinio įvaizdžio dizaino teorija, tapusi išsilavinimo pagrindu kelių kartų stilistams įvairiose šalyse. Jo esmė, glaustai išreikšta paties autoriaus, tapo populiariu aforizmu: «Svarbu mokėti parinkti tinkančius batelius ne prie suknelės, o žmogui». Tai ir yra siūlomo seminaro tikslas – požiūris į stilisto darbą remiantis įvaizdžiu.

### Programa:

- Požiūris į madą per įvaizdžius. Stilius ir įvaizdis: kaip suprantame.
- Įvaizdžio struktūra: žmonės ir rolės, kostiumai ir dekoracijos, faktai ir mitai.
- Trys stilingo įvaizdžio paslaptys: harmonija, psichologinis komfortas, aktualumas.
- Asociacijų teorija – vizualios įvaizdžio harmonijos pagrindas.
- Asociatyvinio įvaizdžio dizaino principas: rengiame ne kūną, o jausmus.
- Asociatyvinė įvaizdžio analizė (išvaizdis, makiažas, šukuosena, apranga, aksesuarai).
- Įvaizdžio dizaino elementų įsisavinimas – formos, linijos, spalvos, faktūros.
- Įvaizdžio elementų derinimo principai: niuansai ir kontrastai, tapatybės ir disonansai.
- Dvi tipinės stilistų klaidos: įkyrus kartojimas ir nepagrįstas kontrastas.
- Įvaizdžių pavyzdžiai: analizuojame sėkmingus ir mokomės iš klaidų.
- Kultinių įvaizdžių, naudojamų šiuolaikinėje madoje, šou versle ir reklamoje galerija (*Diva, Sex Bomb, Pin-up, Femme Fatale, Vamp, Lady, Barbie, Lolita, Bad Girl, Romantic Hero, Nerd, Macho* ir kt.)

Seminare pateikiama daug vizualinių medžiagų (*Prêt-à-Porter ir Haute Couture kolekcijų pasirodymai, filmų, videoklipų bei televizijos šou fragmentai, dokumentiniai siužetai bei fotografijos*). Numatyta padalomoji medžiaga.

Seminaras įdomus stilistams, įvaizdžio dizaineriams ir kitiems specialistams, dirbantiems mados industrijoje, šou verslo, reklamos ir viešųjų ryšių srityse, taip pat visiems, kas domisi mada.

Seminaro trukmė: 3 dienos po 7 akademinės valandos.  
Seminaras vedamas rusų kalba.

**Išklausius seminarą, išduodamas  
«Bogomolov' Image School» sertifikatas**

