

«XXI AMŽIAUS MADA: VISI STILIAI IR KRYPTYS»



Seminarą veda **Dr. Konstantinas Bogomolovas**, įvaizdžio dizaineris ir mados analitikas, daugelio darbų apie įvaizdžio dizaino teoriją ir praktiką autorius, Tarptautinio mokymo centro «Bogomolov' Image School» vadovas (Ryga, Latvija)

Mada nenusakoma ir kaprizinga? Konstantinas Bogomolovas įsitikinęs priešingai: šiuolaikinių stilių ir kryptių chaosą jis mato griežtą ir logišką sistemą. Tačiau apie madą pasakoja taip, lyg pasakotų detektyvo siužetą. Arba melodramos. Arba juodojo jūmoro komedijos... Šio seminaro tikslas – išmokti orientuotis šiuolaikinės mados įvairovėje.

Programa:

- XXI amžiaus mados koncepcijos ir paradoksai. Stiliaus suvokimas ir pagrindinės kategorijos.
- Stilių kuriančios technologijos: stilizacija, interpretacija, kopijavimas ir eklektika.
- Visi stiliai ir kryptys, naudojami šiuolaikinėje madoje ir šou versle.
- Baziniai stiliai nuo dalykinės klasikos iki *glamoure*.
- Retro stilizacijos nuo *L'Art Nouveau* iki 1980-ųjų.
- Etno stiliai (*orient, japanese, chinese, indian, muslim, a la russe, folk, jewish, gipsy, latino, gaucho, western, eskimo, afro, tribal* ir kt.)
- Uniforminiai stiliai (*military, combat, hussar, safari, jockey, navy, stewardess, sporty, jogging, denim, industrial, techno, college, soubrette* ir kt.)
- Gatvės, klubų ir muzikinių subkultūrų stiliai (*gangsta, teddy boys, rockabilly, bikers, beatniks, mods, psychedelics, hippy, rasta, funk, disco, heavy metal, skinheads, punks, goths, fetish, grunge, rave, hip-hop, r'n'b, harajuku, emo, hipsters* ir kt.)
- Firminiai garsių mados namų stiliai nuo *Paul Poiret* iki *Cavalli*.
- Aktualios tendencijos ir perspektyvos.

Seminare pateikiama daug vizualinių medžiagų (*Prêt-à-Porter ir Haute Couture kolekcijų pasirodymai, filmų, videoklipų bei televizijos šou fragmentai, dokumentiniai siužetai bei fotografijos*). Numatyta padalomoji medžiaga.

Seminaras įdomus stilistams, įvaizdžio dizaineriams ir kitiems specialistams, dirbantiems mados industrijoje, šou verslo, reklamos ir viešųjų ryšių srityse, taip pat visiems, kas domisi mada.

Seminaro trukmė: 3 dienos po 7 akademinės valandos.
Seminaras vedamas rusų kalba.

**Išklausius seminarą, išduodamas
«Bogomolov' Image School» sertifikatas**

