

«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ-ДИЗАЙН: РАБОТА С ЧАСТНЫМ КЛИЕНТОМ»



Семинар проводит **Dr. Константин Богомолов**, имидж-дизайнер и аналитик моды, автор многочисленных работ по теории и практике имидж-дизайна, руководитель Международного учебного центра «Bogomolov' Image School» (Рига, Латвия)

Сегодня есть разные представления о профессии персонального стилиста. Но разработанная Константином Богомоловым авторская технология работы с клиентом – уникальна, так как основана на академическом системном подходе, соединенном с большим профессиональным опытом автора. Она проверена на практике его многочисленными учениками, ставшими востребованными и успешными специалистами. Цель этого семинара – освоить специальность имидж-дизайнера для работы с индивидуальным клиентом, получить профессиональную подготовку для организации собственной частной практики.

В программе:

- Профессия «стилист»: разберемся в понятиях (personal stylist, personal shopper, wardrobe stylist, image maker, image designer, image consultant и др.)
- Психология имидж-дизайна: как определить мотивацию клиента.
- Визуальная коррекция внешности: избавляемся от правил и осваиваем принципы.
- Организация частной практики персонального стилиста. Формат и стоимость услуги.
- Последовательность работы с клиентом: от знакомства до преображения.
- Технология шопинга: уметь покупать не вещи, а образ клиента в вещах.
- Управление гардеробом: принципы комбинирования, функциональные капсулы, «вампиры» в шкафу. Ревизия и смена гардероба.
- Этикет в одежде: знать правила и уметь их нарушать.
- 8 базовых дресс-кодов, необходимых стилисту: Business formal, Casual, Dressy casual, Smart casual, Evening formal, Ultra formal, Semi-formal, Special.

В семинаре используется большое количество визуальных материалов (фрагменты фильмов, сериалов, видеоклипов и телешоу, показы коллекций, примеры преображений, документальные сюжеты и фотографии). Предусмотрен раздаточный материал.

Семинар интересен стилистам, имидж-дизайнерам и другим специалистам индустрии моды, шоу-бизнеса, рекламы и PR, а также всем, кто интересуется модой.

Продолжительность семинара: 3 дня по 7 академических часов.

**По окончании семинара выдается сертификат
«Bogomolov' Image School»**

