

## «PROFESIONĀLAIS IMIDŽA DIZAINS: DARBS AR PRIVĀTO KLIENTU»



Semināru vada **Dr. Konstantīns Bogomolovs**, imidža dizainers un modes analītiķis, daudzu darbu autors par imidža dizaina teoriju un praksi, Starptautiskā mācību centra «Bogomolov' Image School» vadītājs (Rīga, Latvija)

Šodien eksistē dažādi priekšstati par personīgā stilista profesiju. Bet Konstantīna Bogomolova izstrādātā autora tehnoloģija darbam ar klientu – unikāla, jo balstīta uz akadēmisku sistēmisku pieeju, kas apvienota ar autora lielo profesionālo pieredzi. Viņa daudzie audzēkņi to pārbaudījuši praksē, kļūstot par pieprasītiem un veiksmīgiem speciālistiem. Šī semināra mērķis – apgūt imidža dizainera specialitāti darbam ar individuālo klientu, iegūt profesionālās iemaņas savas privātas prakses organizēšanai.

### Programmā:

- Profesija «stilists»: tiksim skaidrībā par jēdzieniem (*personal stylist, personal shopper, wardrobe stylist, image maker, image designer, image consultant* u.c.)
- Imidža dizaina psiholoģija: kā noteikt klienta motivāciju.
- Ārienes vizuālā korekcija: atbrīvojamies no noteikumiem un apgūstam principus.
- Personīgā stilista privātas prakses organizēšana. Pakalpojuma formāti un cenas.
- Darba ar klientu secība: no iepazīšanās līdz pārvērtībām.
- Šoppinga tehnoloģija: prast pirkt nevis lietas, bet gan klienta tēlu lietas.
- Garderobes vadīšana: kombinēšanas principi, funkcionālās kapsulas, «vampīri» skapī. Garderobes revīzija un nomaiņa.
- Apgērba etiķete: zināt noteikumus un prast tos pārkāpt.
- 8 bāzes dreskodi, kuri ir nepieciešami stilistam: *Business formal, Casual, Dressy casual, Smart casual, Evening formal, Ultra formal, Semi-formal, Special*.

Seminārā tiek izmantoti daudzi vizuālie materiāli (filmu, seriālu, videoklipu un TV šovu fragmenti, kolekciju skates, pārvērtību piemēri, dokumentālie sižeti un fotogrāfijas). Ir paredzēts izdales materiāls.

Seminārs ir interesants stilistiem, imidža dizaineriem un citiem speciālistiem, kuri saistīti ar modes industriju, šovbiznesu, reklāmu un PR, kā arī visiem, kuri interesējas par modi.

Semināra ilgums: 3 dienas pa 7 akadēmiskām stundām.

Seminārs notiek krievu valodā ar pamata terminu tulkojumu latviski.

**Pēc semināra noklausīšanās tiek izsniegts  
«Bogomolov' Image School» sertifikāts**

