

«PROFESIONALUS ĮVAIZDŽIO DIZAINAS: DARBAS SU INDIVIDUALIU KLIENTU»



Seminarą veda **Dr. Konstantinas Bogomolovas**, įvaizdžio dizaineris ir mados analitikas, daugelio darbų apie įvaizdžio dizaino teoriją ir praktiką autorius, Tarptautinio mokymo centro «Bogomolov' Image School» vadovas (Ryga, Latvija)

Šiandien sutinkame įvairius suvokimus apie asmeninio stilisto profesiją. Tačiau Konstantino Bogomolovo parengta autorinė darbo technologija su klientu – unikali, kadangi paremta akademinio sisteminiu požiūriu bei profesionalia autoriaus patirtimi. Ši technologija patikrinta ir daugelio jo mokinių, tapusių paklausiais bei sėkmingais stilistais. Seminaro tikslas – įsisavinti įvaizdžio dizainerio specialybę darbui su individualiu klientu, gauti profesionalų parengimą individualios veiklos organizavimui.

Programa:

- Profesija «stilistas»: išsiaiškiname sąvokas (*personal stylist, personal shopper, wardrobe stylist, image maker, image designer, image consultant* ir kt.)
- Įvaizdžio dizaino psichologija: kaip nustatyti kliento motyvaciją.
- Vizualinė išvaizdos korekcija: pamirštame taisykles ir įsisaviname principus.
- Asmeninio stilisto individualios veiklos organizavimas. Paslaugų formatai ir kainos.
- Darbo su klientu eiliškumas: nuo pažinties iki įvaizdžio pakeitimo.
- *Shopping* technologija: mokėti pirkti ne daiktus, o kliento įvaizdį daiktuose.
- Garderobo tvarkymas: derinimo principai, funkcionalios kapsulės, «vampyrų» spintoje. Garderobo revizija ir keitimas.
- Aprangos etiketas: žinoti taisykles ir mokėti jas laužyti.
- 8 baziniai dress kodai, būtini stilistui: *Business formal, Casual, Dressy casual, Smart casual, Evening formal, Ultra formal, Semi-formal, Special*.

Seminare pateikiama daug vizualinių medžiagų (filmų, serialų, videoklipų bei televizijos šou fragmentai, kolekcijų pasirodymai, pasikeitimų pavyzdžiai, dokumentiniai siužetai bei fotografijos). Numatyta padalomoji medžiaga.

Seminaras įdomus stilistams, įvaizdžio dizaineriams ir kitiems specialistams, dirbantiems mados industrijoje, šou verslo, reklamos ir viešųjų ryšių srityse, taip pat visiems, kas domisi mada.

Seminaro trukmė: 3 dienos po 7 akademinės valandos.
Seminaras vedamas rusų kalba.

**Išklausius seminarą, išduodamas
«Bogomolov' Image School» sertifikatas**

