

ПРЕОБРАЖЕНИЕ



Наталья 41 год. Она замужем, мама двоих детей, которая все свое время уделяет семейным заботам. Героиня испытывает некоторую неуверенность в себе, а в проект ее привело желание перемен. Из письма Натальи: «Все видят во мне домохозяйку, а очень хочется быть женщиной. Помогите, пожалуйста, ею стать!»

ПРИЧЕСКА

Черный цвет волос добавлял Наталье лишний возраст. Их было решено окрасить в яркий золотисто-медовый цвет с игрой бликов на прядках – и лицо сразу помолодело! Стрижка «боб» с асимметричной удлиненной челкой добавила образу легкости, а укладка мягкими локонами – женственности.

МАКИЯЖ

С помощью тонального крема визажисты выровняли цвет лица, светлым консилером замаскировали темные круги под глазами и придали коже сияние. Откорректировали форму и цвет бровей, сделали их более выразительными и ухоженными. Для глаз использовали матовые тени натуральных коричневых оттенков, черную тушь и накладные ресницы. Губы оформили карандашом, а вместо помады использовали нежный натуральный блеск.

ГАРДЕРОБ

Подбирая гардероб, стилисты стремились сделать образ более элегантным и ухоженным, не забывая при этом об удобстве и функциональности. Достичь этого удалось, добавив яркие красок, качественных тканей и стильных акцентов.



УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЭЛЕГАНТНОСТЬ

Базовые вещи традиционного кроя – трикотажный голф, классические брюки и однобортное пальто – прекрасно сочетаются между собой. Цветовое решение тщательно продумано: эффектный ярко-желтый оттенок пальто привлекает внимание и поддерживается родственными цветовыми акцентами шейного платка, туфли и сумки.

- ◆ Пальто – Mango, 2599 грн.
- ◆ Джемпер – Mango, 899 грн.
- ◆ Брюки – Mango, 1799 грн.
- ◆ Туфли – CarloPazolini, 4700 грн.
- ◆ Сумка – CarloPazolini, 5980 грн.
- ◆ Шейный платок – Parfois, 299 грн.

МОДНЫЙ ЭФФЕКТ

В основе комплекта для мероприятий с коктейльным дресс-кодом – классический крой и элегантные линии. Но смелый цветовой контраст, и модное сочетание фактур (шелк-кожа) делают образ эффектным и запоминающимся.

- ◆ Кожаный жакет – Show-room Looks, 14350 грн.
- ◆ Шелковый топ – Show-room Looks, 1800 грн.
- ◆ Брюки – Mango, 999 грн.
- ◆ Туфли – CarloPazolini, 4900 грн.
- ◆ Клатч – CarloPazolini, 3590 грн.
- ◆ Пояс – Mango, 375 грн.
- ◆ Браслет – Parfois, 269 грн.



ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ РОМАНТИКА

Креативный образ с мотивами бохо-романтизма: дизайнерский крой, многослойность и выразительные украшения. Глубокие синие тона комплекта в сочетании с нежно-голубым создают настроение утонченного благородства, а вишневые туфли-лодочки становятся ярким эмоциональным акцентом композиции.

- ◆ Кейп – Show-room Looks, 1600 грн.
- ◆ Блуза – Mango, 899 грн.
- ◆ Брюки – Mango, 999 грн.
- ◆ Пояс – Mango, 375 грн.
- ◆ Вишневые туфли – Mango, 1199 грн.

ДЕРСКАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ

Байкерская куртка-косуха из символа молодежного протеста уже давно превратилась в популярный предмет базового гардероба. Исполненная из бордовой замши и скомбинированная с маленьким платьем темно-зеленого цвета, она привносит в образ уверенность и независимость.

- ◆ Куртка – Mango, 2399 грн.
- ◆ Платье – Mango, 900 грн.
- ◆ Туфли – Mango, 1199 грн.
- ◆ Клатч – Parfois, 759 грн.

НАД ОБРАЗОМ РАБОТАЛИ:

Имидж-дизайн: Анна Николаенко, Виктория Коршак (Bogomolov ImageSchool/Ukraine, Киев)
 Прическа: Влад Забара (SchwarzkopfProfessional, Киев)
 Макияж: Наталия Чулак («Школа макияжа Наталии Чулак», Киев)
 Маникюр: Ольга Краш (салон CitrusStudio, Киев)
 Фото: Дарья Бондарь («Хорошая фото студия», Киев)
 Руководитель работы: Ольга Ормане (Pirga)
 Одежда и аксессуары: ТРЦ OceanPlaza
 Партнеры проекта: «Эстет Медиа», Go2thestars.com.ua, IZUM.ua, SchwarzkopfProfessional

ЖЕНСТВЕННОСТЬ И УВЕРЕННОСТЬ

ВЫПУСКНИКИ МЕЖДУНАРОДНОГО УЧЕБНОГО ЦЕНТРА BOGOMOLOV' IMAGE SCHOOL – ТЕПЕРЬ УЖЕ ДИПЛОМИРОВАННЫЕ ИМИДЖ-ДИЗАЙНЕРЫ – ПОРАБОТАЛИ НАД НОВЫМИ ОБРАЗАМИ ИЗ МОДЕЛЕЙ, ВЫБРАННЫХ ИЗ ЧИСЛА ЧИТАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛА «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ», ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВТОРУЮ ГЕРОИНЮ ПРОЕКТА «ПРЕОБРАЖЕНИЕ ОТ BOGOMOLOV' IMAGE SCHOOL», НАТАЛЬЮ.