

## Смена имиджа: небрежность

**С**ергей, 37 лет, фотограф. Имеет высшее образование по специальности «дизайн промышленных материалов». Женат, сыну 3,5 года. В будущем планирует открыть свое агентство.

Работая с клиентами, Сергей обратил внимание, что заказчики, приходящие на фотосъемку, часто одеты гораздо лучше и интереснее, чем он сам. Он считает, что не имеет своего стиля, и хотел бы с помощью стилистов его найти. Главная цель смены имиджа – производить на клиентов впечатление успешного профессионала и вызывать у них доверие.

Наш герой изначально придерживается стиля, который не соответствует его возрасту, образу жизни и социальному статусу. Имея подтянутую фигуру, Сергей носит широкие брюки и джинсы – они придают его образу небрежность и беспечность. Стилисты **Vogomolov' Image School** предложили Сергею совершенно другой имидж.



### Макияж

Выполнен макияж с использованием тонального крема оттенка легкого загара. Для маскировки покраснений использован зеленый корректор, затемнения убрали светлым корректором. Подчеркнули скулы и слегка затемнили боковые грани носа. Усилили линию бровей темно-коричневым карандашом.

### Гардероб

Стилистическим решением нового гардероба является соединение предметов деловой классики со стилем casual и спортивными элементами, что придает образу элегантность в сочетании с удобством.

Для коррекции фигуры клиента рекомендуется четко обозначить плечевую линию, она придает образу стабильность и уверенность. Визуально создана вертикальная линия, которая делает фигуру более стройной. Также предложено подбирать одежду, что следует линиям тела – это позволяет выглядеть собранным и подтянутым.

### Комплект №1

Центром композиции является блейзер темно-синего цвета, который дополнен светло-серыми брюками и сорочкой цвета темной стали. Цветовая гармония построена на контрасте нескольких тонов. Перекликающиеся оттенки коричневых туфель и ремня задают ритм в композиции. Отвернутые манжеты сорочки придают образу легкую расслабленность.

Использованы: блейзер, сорочка, брюки, туфли и ремень – Zara (ТЦ «Метрополис»), носовой платок – Stockmann (ТЦ «Метрополис»)



## поменять на подтянутость

### Комплект №2

Главной композиционной доминантой является центральная вертикаль, образованная темно-синими брюками и сорочкой того же тона – это придает фигуре стройность. Голубой блейзер подобран по принципу родственного контраста. Акцентами являются темно-коричневый ремень, носовой платок в нагрудном кармане, отвернутые манжеты сорочки, а также замшевые туфли на белой подошве с белыми шнурками, за счет своего спортивного строения они делают образ более легким.

Использованы: блейзер, сорочка, брюки, туфли и ремень – Zara (ТЦ «Метрополис»), носовой платок – Albione (ТЦ «Метрополис»)



### Прическа

Исходная прическа Сергея имела плавные вялые линии, которые придавали его образу мягкость и бесхарактерность. Стилисты предложили ему короткую стрижку с восходящими контурами. Ее форма имеет угловые линии, создающие впечатление решительности. Также выполнено окрашивание волос в более темный цвет. При укладке волосы зачесаны назад и слегка приподняты. Трехдневная щетина привнесла в образ немного брутальности.



### РАБОТУ ВЫПОЛНИЛИ:

**Имидж-дизайн:** Валерия Гуляева, Алсу Халиуллина (Vogomolov' Image School Russia, Москва)

**Прическа:** Мари Алекси (цирюльня Home Salon, Дмитров), творческая команда Organic Colour Systems (Москва), Наталия Аксенова (Москва)

**Макияж:** Катерина Бочарова (Make-Up Atelier, Москва)

**Фото:** Павел Паршин (фото студия Savemotions, Москва)

**Руководитель работы:** Элга Хомицка (Рига)

**Партнер проекта:** Академия «Индустрия красоты» (Москва)

Подготовила  
Светлана Хрусталева.