ИМИДЖ-СТУДИЯ

BOGOMOLOV'
IMAGE SCHOOL

РЕКОМЕНДАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛА

ОЛЕГ, 27 ЛЕТ, НЕ ЖЕНАТ. РАБОТАЕТ МЕНЕДЖЕРОМ-КОНСУЛЬТАНТОМ В МАГАЗИНЕ КОСМЕТИКИ. ЭТО СПОКОЙНЫЙ, ДРУЖЕЛЮБНЫЙ И ОТКРЫТЫЙ ЧЕЛОВЕК, ВСЕГДА ГОТОВЫЙ ПРИЙТИ НА ПОМОЩЬ ДРУЗЬЯМ И БЛИЗКИМ. СВОБОДНОЕ ОТ РАБОТЫ ВРЕМЯ ПРЕДПОЧИТАЕТ ПРОВОДИТЬ С РОДНЫМИ В ЗАГОРОДНОМ ДОМЕ. УЧИТСЯ ИГРАТЬ НА ГИТАРЕ И УВЛЕКАЕТСЯ ПОЭЗИЕЙ, ЧТО ХАРАКТЕРИЗУЕТ ЕГО КАК ЛИЧНОСТЬ ТВОРЧЕСКУЮ И РОМАНТИЧНУЮ. ПРИ ЭТОМ КЛИЕНТУ НРАВИТСЯ НАХОДИТЬСЯ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ. К СТИЛИСТАМ ЕГО ПРИВЕЛО ЖЕЛАНИЕ УДИВИТЬ ОКРУЖАЮЩИХ – И УДИВИТЬСЯ САМОМУ, УВИДЕВ СЕБЯ В СОВЕРШЕННО НОВОМ ОБЛИКЕ. СПЕЦИАЛИСТЫ ПРЕДЛОЖИЛИ ОЛЕГУ ПРИМЕРИТЬ БРОСКИЙ И ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЙ ОБРАЗ, КОТОРЫЙ ПОДЧЕРКНЕТ МУЖЕСТВЕННОСТЬ ГЕРОЯ И ДОБАВИТ ЕМУ ИЗЫСКАННОСТИ И ЛОСКА.

ПРИЧЕСКА

Внешность Олега выдержана в приглушенных тонах: русый оттенок волос сливается с цветом глаз и кожи лица, в результате чего облик не отличается выразительностью. Чтобы сделать цвет волос более глубоким и насыщенным, использовали перманентный краситель темного холодного тона: благодаря этому внешность клиента стала контрастнее, а глаза – ярче. Затем выполнили модельную стрижку с удлиненной теменной зоной, а весь объем волос текстурировали методом point cut. Современная форма стрижки, рваные пряди и динамичная укладка придали образу решительность и дерзость.

МАКИЯЖ

Для выравнивания цвета кожи нанесли основной тон естественного оттенка. Область вокруг глаз высветлили корректором-антисерном для маскировки темных участков кожи. Центр лица также осветлили при помощи антисерна, а линии скул, контуры лица и линию роста щетины для большей рельефности проработали затемняющим корректором, что добавило лицу мужественности и четкости. Брови акцентировали за счет окрашивания в более темный цвет и скорректировали их форму – это подчеркнуло твердость характера.

ГАРДЕРОБ

Олегу подобрали одежду в стиле smart casual, который позволяет непринужденно сочетать джинсы со спортивными и классическими элементами. В основе композиции комплекта лежит прямоугольник: жесткие формы и четкие контуры придают облику героя уверенность и смелость. Композиция статична и уравновешена; в ней использованы вертикальные силовые линии, ассоциирующиеся с деловой хваткой, уверенностью и некоторой сдержанностью, а также конструктивно-декоративные горизонтали, заставляющие вспомнить о стабильности и равновесии. Светлые отвороты рукавов пиджака, платок, шнурки и светлая подошва обуви задают линейный ритм, построенный на контрасте с основным синим цветом.
Предложенный клиенту гардероб выдержан в едином стилистическом ключе, но при этом достаточно вариативен: он даст возможность комфортно чувствовать себя как на работе, так и в кругу друзей – и при этом, несомненно, привлечет к клиенту всеобщее внимание.

ИМИДЖ-ДИЗАЙН: **ЕКАТЕРИНА ПОЛЯКОВА, НАТАЛЬЯ ХЛЫНОВСКАЯ** (Bogomolov' Image School Kazakhstan, Алматы)
ПРИЧЕСКА И МАКИЯЖ: **НАТАЛЬЯ ХЛЫНОВСКАЯ, АЙГУЛЬ ШАРИПОВА** (студия имиджа «Шатуш», Караганда)
МАНИКЮР: **АСЕЛЬ ЖАРМУХАМБЕТОВА** (Центр красоты и здоровья NickOl, Алматы)
ФОТО: **ПОЛИНА АКУЛОВА**
РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОТЫ: **ЭВИТА ОРМАНЕ** (Рига)
ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ: Sisley, Benetton, Enrico Cerini, New Yorker, ТРЦ Mega, ТРЦ Dostyk Plaza (Алматы)
ПАРТНЕР ПРОЕКТА: Центр красоты и здоровья NickOl (Алматы)