

## ПРОЕКТ «ПРЕОБРАЖЕНИЕ»

Для студентов Международного учебного центра Bogomolov' Image School проект «Преобразование» – настоящее профессиональное испытание, заключительный этап годового обучения по программе Image Design.

Зато для их моделей это счастливая возможность кардинально изменить свой внешний образ и найти индивидуальный стиль. Для выпускников имидж-школы они становятся, во время дипломной сессии, первыми настоящими клиентами.

Текст:  
Константин Богомолов,  
имидж-дизайнер  
и аналитик моды,  
руководитель  
Международного  
учебного центра  
Bogomolov' Image  
School (Рига),  
www.bogomolov.lv

**ЛЮДМИЛА, 50 лет, бухгалтер (Киев).** Людмила работает бухгалтером в вагоноремонтной компании, замужем, у нее двое взрослых сыновей. Она – позитивная, коммуникативная и энергичная женщина, ей хотелось бы выделяться из однообразной толпы.

Стилисты решили подчеркнуть динамичность и жизнерадостность Людмилы, придать ей ухоженности и шика, а также добавить немного «перчинки» образу.



### ПРИЧЕСКА

В первую очередь было решено изменить цвет волос клиентки, чтобы избавиться от темного, мрачного тона. Вначале волосы осветлили, смыв темный пигмент, а затем выполнили сложное колорирование: окрасили в медный цвет с более глубоким оттенком у корней и добавили рыжие и карамельные пряди. Это окрашивание придало движение волосам и «оживило» их. Далее выполнили короткую асимметричную стрижку с легкими простриженными прядями, а чтобы усилить эффект асимметрии – нарастили волосы в районе челки: образ стал более острым и динамичным, но также и элегантным.

Имидж-дизайн: Юлия Стасюк, Анжела Бондарчук (Bogomolov' Image School Ukraine, Киев)  
Прическа и макияж: Юлия Стасюк (Yuliya Stasyuk Studio, Запорожье).  
Наращивание волос: Елена Шрейнер (Клуб красоты Porto Bello, Киев)  
Фото: Максим Щербинский. Руководитель работы: Эвита Ормане (Рига)  
Одежда и аксессуары: Marks & Spencer, ТРЦ «Караван» (Киев)  
Партнеры проекта: компания «Эстет Медиа», компания Rhema, бренды Vitality's и La Biosthetique (Киев)



### МАКИЯЖ

Для макияжа использовали натуральную освежающую палитру. Особое внимание уделили подбору тонального крема, чтобы подчеркнуть красивый светлый цвет кожи и ее ухоженность. Брови осветлили и окрасили в коричневый цвет, подкорректировав их форму. Макияж глаз выполнили с использованием натуральных оттенков теней в теплой гамме, зону под бровью высветлили, чтобы взгляд был более выразительным. Губы оформили карандашом, придав им четкий, элегантный контур, и нанесли розовую помаду холодного тона, который удачно сочетается с новым ярким цветом волос героини.