

# Мужской образ

**Дизайнеры  
смело сочетают  
элегантность  
и небрежность**

Игорь, 36 лет, системный  
администратор

Он живет в Киеве, женат, имеет дочь. В настоящее время находится в поиске работы. Он хотел бы получить более высокую должность, но для этого ему требуется более презентабельный внешний вид.

Игорь очень творческий человек, прогрессивно и позитивно мыслящий, он готов к экспериментам. И стилисты предложили ему образ, в котором соединены элегантность и небрежность, уверенность и расслабленность.

**Проект  
«Преображение»  
шагает по городам!**

С 8 по 14 октября в Москве и с 1 по 7 октября в Ростове-на-Дону специалисты Bogomolov' Image School работали над изменением имиджа 16 участников проекта. Журнал «Между нами, женщинами» и портал Woman's Day вскоре опубликуют результаты преобразений на своих страницах.

Редакция нашего журнала выражает особую благодарность вдохновителю и руководителю этого проекта Константину Богомолову за то, что мы продолжаем уже который год идти вместе. Счастье наблюдать за тем, как люди становятся красивее буквально на глазах. Неважно, сколько вам лет и как вы выглядите – проект открыт для всех.



Мы продолжаем рубрику чудесных преобразений, выполненных стилистами международного учебного центра Bogomolov' Image School. В разных городах и странах они помогают людям найти свой стиль и выразить индивидуальность.

# этой осени



## Комплект №2

Четкие геометрические линии пальто классического края придают образу подтянутость и деловитость. Это настроение контрастно сочетается с брутальной непринужденностью потертого денима сорочки и джинсов. Комплект насыщен многочисленными выразительными деталями и аксессуарами. Цветовое решение основано на визуально комфортном сочетании приглушенных бежевого, серого и джинсовых тонов.

**Пальто –**  
*Marks & Spencer*  
**Сорочка, джинсы,**  
**ботинки, ремень,**  
**браслеты и цепь –**  
*Diesel*  
**Кепка –**  
*Gant*  
**Очки и часы –**  
*Aldo*



## Прическа

Выполнили окрашивание волос и бороды мужским красителем, что позволило скрыть седину и придать внешности более мужественный и ухоженный вид.

С помощью стрижки наполнили объемом затылочную и боковые зоны, придав прическе прямоугольный контур.

## Комплект №1

Традиционный ансамбль из серого твидового пиджака и черных классических брюк оживляет сорочка фиолетового цвета, а также шейный платок в мелкий горошек, придающий оттенок креативного шарма. Очки прямоугольной формы подчеркнули силу характера и интеллект.

**Пиджак –**  
*Marks & Spencer*  
**Брюки, ботинки, ремень и**  
**браслеты –**  
*Diesel*  
**Сорочка и шейный платок –**  
*Oodji*  
**Часы –**  
*Aldo*

## Над образом работали:

**Имидж-дизайн:** Лилия Диденко, Анастасия Ярмолюк (Bogomolov' Image School Ukraine, Киев)

**Прическа, дизайн бороды:** Александр Котляров (Natalia Yurchak Beauty School, Киев)

**Макияж:** Анастасия Ярмолюк

**Маникюр:** Дарья Саламаха

## Комплект №3

Третий комплект продолжает тему предыдущего. Но за счет монохромной серой гаммы и классического края предметов одежды в нем появляется больше собранности и подтянутости. При этом принт в горох на сорочке, длинный шарф с баухромой и обилие продуманных аксессуаров сохраняют присутствие творческого настроения.

**Пиджак и брюки –**  
*Marks & Spencer*  
**Сорочка, ботинки, ремень, браслеты и кулон –**  
*Diesel*  
**Кепка и шарф –**  
*Gant*  
**Очки и часы –**  
*Aldo*

**Фото:** Максим Щербинский  
**Руководитель работы:** Эвита Ормане (Рига)  
**Одежда представлена ТРЦ Ocean Plaza, Sky Mall и «Караван» (Киев)**

**Партнеры проекта:** компания «Эстет Медиа», компания Rhema, бренды Vitality's и La Biosthetique (Киев)