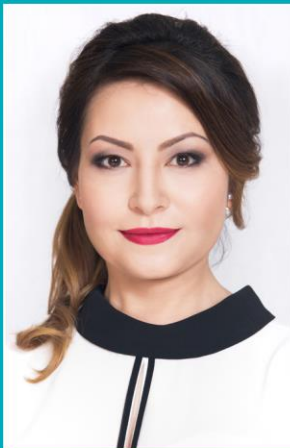


ИМИДЖ-СТУДИЯ

РЕКОМЕНДАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛА

ГУЛЬНУР, 40 лет. В прошлом работала бухгалтером-финансистом, затем решила сменить профессию, и отдала предпочтение творческой специальности. На сегодняшний день героиня – начинающий визажист; она стремится к совершенствованию в выбранной области, постоянно посещает профессиональные семинары и мастер-классы. Идеи для нового имиджа клиентки стилисты почерпнули у иконы стиля Виктории Бекхэм, в образе которой сочетаются самодостаточность, богемный шик и креативная дерзость.



BOGOMOLOV'
IMAGE SCHOOL

ПРИЧЕСКА У Гульнур довольно тонкие темные волосы, поэтому стилисты посчитали необходимым смягчить их тон и создать объем. Было выполнено двухтональное окрашивание в технике «омбре» с постепенным переходом от темного шоколадного оттенка на корнях к светлому и яркому песочно-бежевому тону на концах волос. Окрашивание смягчило холодный цветотип героини и сделало его более нейтральным. При выполнении стрижки сохранили исходную длину волос, но добавили переходы – от коротких волос на затылке к длинным у лица. Затем волосы собрали в небрежный хвост с максимальным прикорневым объемом и слегка выпустили спадающую на лицо челку. Это помогло придать прическе недостающие объем и густоту.

МАКИЯЖ Тон лица клиентки выровняли с помощью светоотражающей базы. Скорректировали нижнюю скуловую часть, подчеркнув красивый овал лица. Мягкой от природы внешности добавили остроты за счет чистых линий светотеневой коррекции. Для оформления глаз выбрали палитру натуральных коричневых цветов. Акцентированные глаза придали взгляду дерзость и уверенность, а помада глубокого винного цвета сделала образ более интригующим.

ГАРДЕРОБ При подборе нового наряда стилисты отдали предпочтение чистым линиям, элегантным оттенкам, качественным фактурам и стильным деталям. Минималистичные комплекты расцветили за счет броских акцентов и выразительного контраста текстур тканей и украшений. Благородная цветовая гамма – черный и ночной синий в сочетании с глубоким бежевым и молочно-белым – позволила создать впечатление уверенности и шика. Эмоциональное настроение композиции передает убежденность героини в своей значимости и привлекательности. Новый облик позволит Гульнур заявить о себе в сфере индустрии красоты, представив себя в лучшем свете.



ИМИДЖ-ДИЗАЙН **АЛИЯ БИМАГАМБЕТОВА, ВИКТОРИЯ АНДРЕЕВА** (Bogomolov' Image School Kazakhstan, Алматы)
 ПРИЧЕСКА **ВИКТОРИЯ АНДРЕЕВА** (салон Numero Uno Beautique, Алматы)
 МАКИЯЖ **АЛИЯ БИМАГАМБЕТОВА**
 МАНИКЮР **АЙСУЛУ КУМАРХАНОВА, АСЕЛЬ ЖАРМУХАМБЕТОВА** (Центр красоты и здоровья NickOI, Алматы)
 ФОТО **ПОЛИНА АКУЛОВА**
 РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОТЫ **ЗВИТА ОРМАНЕ** (Рига)
 ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ **Stradivarius, Stefano Ricci, Zara, ТРЦ Mega, ТРЦ Dostyk Plaza** (Алматы)
 ПАРТНЕР ПРОЕКТА **Центр красоты и здоровья NickOI** (Алматы)