

ИМИДЖ-ДИЗАЙН:

ПРОЕКТ «ПРЕОБРАЖЕНИЕ»

«НЕ ИЗМЕНЯТЬ, А НАЙТИ имидж клиента – вот главная задача стилиста. Ведь имидж – это, прежде всего, сам человек, его индивидуальность. А одежда, прическа и макияж – лишь средства, с помощью которых имидж-дизайнер помогает этой индивидуальности проявиться более ярко», – считает известный имидж-дизайнер Константин Богомолов. Это – главное, чему он учит своих студентов. И весьма успешно. Подтверждение тому – новые работы выпускников Bogomolov' Image School.

Текст:
Константин
Богомолов,
имидж-дизайнер
и аналитик моды,
руководитель
Международного
учебного центра
Bogomolov' Image
School (Рига),
www.bogomolov.lv

ЕЛЕНА, 25 лет, экономист (Москва). Имеет экономическое образование, на данный момент в поисках работы, но уже в ближайшее время планирует устроиться в банк менеджером по работе с клиентами. Спокойная, уравновешенная, мягкая девушка, она очень приятна в общении, сдержанна и дружелюбна.

Обратившись к стилистам, клиентка пожелала, чтобы в ее образе появилась изюминка, а одежда подчеркивала ее индивидуальность. «Городская хризантема» – так назвали стилисты предложенный клиентке ассоциативный образ. Хрупкая и нежная, безупречная во всем: от идеально уложенной прически до кончиков тщательно подобранных туфель, современная и независимая, гармонично существующая в ритмах мегаполиса.



ВОЛОСЫ

Окрасили в темный цвет с золотисто-пепельным оттенком, который придал облику героини благородство и глубину. На прядях во фронтальной зоне сделали частичное легкое мелирование для создания светлых бликов у лица. Стрижка – классическое каре на удлинение. С целью придания легкого объема форме в затылочной части, у корней выполнена градиуировка на сухих волосах. Гладкая укладка подчеркивает ощущение сдержанности, чистоты и элегантности.



НОВЫЙ ГАРДЕРОБ

выдержан в прохладной гамме насыщенных и светлых тонов, которые подходят Елене по ее цветотипу и делают образ более утонченным. Шелковая блузка цвета лаванды, с воротником-воланом, оттеняет природный колорит и придает образу нежность и женственность.

МАКИЯЖ

Использован бежевый тон, бровям придали более четкую форму и акцентировали их природный излом, который усиливает характер образа и добавляет ему «перчинку». Глаза смоделировали тенями по восходящей линии, складку верхнего века выделили более темным оттенком. Тонкая межресничная стрелка сделала глаза более выразительными, подчеркнув их миндалевидный разрез. Губы оформили четким контуром, слегка увеличив объем верхней губы, и порекомендовали матовую помаду естественного тона.

Имидж-дизайн: Елена Асташина, Светлана Садовская (Bogomolov' Image School Russia, Москва).
Прическа: Гуля Рахманкулова и творческая команда Organic Colour Systems (Москва). Укладка: Анжелика Романенко. Макияж: Ольга Ткаченко, Валерия Кудан (Make-up Atelier, Москва). Фото: Павел Паршин (фотостудия Savemotions, Москва). Руководитель работы: Элга Хомица (Рига). Одежда и аксессуары: «Модное пространство @Loft_77», ТЦ «Тиара» (Москва). Партнер проекта: Академия «Индустрия красоты» (Москва)