

## ПРОЕКТ «ПРЕОБРАЖЕНИЕ»

КАК БЫТЬ, ЕСЛИ СОБСТВЕННЫЙ ГАРДЕРОБ И ПРИЧЕСКА ПЕРЕСТАЛИ РАДОВАТЬ И СКОРЕЕ ПРОТИВОРЕЧАТ ВНУТРЕННЕМУ НАСТРОЮ И ХАРАКТЕРУ? ОБРАТИТЬСЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ИМИДЖ-ДИЗАЙНЕРУ, ЧТО И СДЕЛАЛИ НАШИ ГЕРОИНИ, ПРИНЯВ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ «ПРЕОБРАЖЕНИЕ ОТ BOGOMOLOV' IMAGE SCHOOL».

Текст:

Константин Богомолов, имидж-дизайнер и аналитик моды, руководитель Международного учебного центра Bogomolov' Image School (Рига), [www.bogomolov.lv](http://www.bogomolov.lv)

**АННА, 34 года, менеджер (Киев).** У Анны высшее экономическое образование. В прошлом менеджер по работе с клиентами, в данный момент находится в поиске работы. Она замужем, воспитывает двоих сыновей (7 и 12 лет). В связи с ситуацией, происходящей на востоке Украины, Анна с семьей вынужденно переехала в Киев. С этого момента жизнь для нее разделилась на «до», где было всё, и «после», где всё нужно начинать сначала.

Анна прикладывала множество усилий, дабы ее дети менее болезненно перенесли перемены, притом ей часто приходилось забывать о себе. Клиентка пожелала, чтобы ее новый образ передавал теплоту, мягкость, сохранил целеустремленность и добавил энергии.



## ВОЛОСЫ

Чтобы смягчить образ героини, а также придать ему теплоты и глубины, стилисты предложили окрасить волосы в цвет горького шоколада и добавить пряди цвета корицы и душистого меда. Стрижка средней длины делает волосы более подвижными, а асимметричная челка привлекает внимание к выразительному взгляду и делает образ более динамичным. С помощью укладки волосам придали дополнительный объем, кончики слегка направили внутрь. Фиксировали прическу средствами для легкой фиксации, чтобы сохранить естественную подвижность волос.



## НОВЫЙ ГАРДЕРОБ

Стилисты предложили Анне новый гардероб в стиле элегантной женственности, учитывая современные тенденции. Лаконичное платье цвета молочной карамели и жемчужные серьги делают образ деликатным и более утонченным.

## МАКИЯЖ

В макияже использовали тональный крем и пудру, оттенок которых близок к оттенку кожи Анны; выполнили скульптурирующую коррекцию, придав утонченность чертам лица. Смоделировали брови и подчеркнули мягкость изгиба, сделав более насыщенным их оттенок. Макияж глаз выполнили тенями трех оттенков: светло-бежевыми, коричневыми и персиковыми. Это добавило взгляду сияние и подчеркнуло цвет глаз. Ресничный край подвели коричневым лайнером, для окрашивания ресниц использовали тушь черного цвета. Помада и румяна были выбраны в персиково-золотистых тонах.

Имидж-дизайн: Дарья Ропий, Ирина Марзак (Bogomolov' Image School Ukraine, Киев)  
 Прическа: Юлия Стасюк (Yuliya Stasyuk Studio, Запорожье). Макияж: Юлия Бенцак. Фото: Максим Шербинский.  
 Руководитель работы: Эвита Ормане (Рига). Одежда и аксессуары: Marks & Spencer, ТРЦ Dream Town (Киев).  
 Партнеры проекта: компания «Эстет Медиа», компания Rhema, бренды Vitality's и La Biosthetique (Киев)