

# Теплота и энергия

Мы продолжаем рубрику чудесных преображений, выполненных стилистами международного учебного центра Bogomolov' Image School. В разных городах и странах они помогают людям найти свой стиль и выразить индивидуальность.

**Анна, 34 года, менеджер (Киев)**

**A**нна замужем, воспитывает двоих сыновей 7 и 12 лет. В связи с событиями, происходящими на востоке Украины, Анна с семьей вынужденно переехала в Киев. Она прикладывала множество усилий, чтобы ее дети менее болезненно перенесли все перемены, при этом ей часто приходилось забывать о себе.

Клиентка пожелала, что ее новый образ передавал теплоту, мягкость, сохранил целеустремленность и добавил ей энергии.

## Прическа

Чтобы смягчить образ героини, а также добавить ему теплоты и глубины, стилисты предложили окрасить волосы в цвет горького шоколада и добавить пряди цвета корицы и душистого меда. Стрижка средней длины делает волосы более подвижными, а асимметричная челка привлекает внимание к выразительному взгляду. С помощью укладки волосам придали дополнительный объем, концы слегка направили внутрь.

## Макияж

Использовали тональный крем и пудру, близкие к оттенку кожи Анны, выполнили скульптурирующую коррекцию. Смоделировали брови и подчеркнули мягкость изгиба, придав им более насыщенный оттенок. Макияж глаз выполнили тенями трех оттенков – светло-бежевыми, коричневыми и персиковыми – это добавило взгляду сияние и подчеркнуло голубой цвет глаз. Ресничный край подвели коричневым лайнером, для окрашивания ресниц использовали тушь черного цвета. Цвета губ и румян были выбраны в персиково-золотистых тонах.



**Над образом работали:**

**Имидж-дизайн:** Дарья Ропий, Ирина Марзак (Bogomolov' Image School Ukraine, Киев)

**Прическа:** Юлия Стасюк (Yuliya Stasyuk Studio, Запорожье)

## Комплект №1

Предназначен как для будней, так и для проведения выходных в кругу семьи и друзей. Центром композиции является верхняя часть – внимание привлекает цветовой контраст жилета и джемпера и создаваемый украшением декоративный акцент.

**Кашемировый жилет – Zara**

**Джемпер – Benetton**

**Брюки и ботильоны – Marks & Spencer**

## Комплект №2

Этот глубокий насыщенный тон подходит цветотипу клиентки. Кожаная фактура юбки в сочетании с высокими сапогами и широким черным поясом добавляет некоторую дерзость, а силуэт 70-х подчеркивает женственность. Этот комплект может быть уместным для посещений светских мероприятий, а также для работы в офисе.

**Блуза и юбка – Befree**

**Сапоги – Walker**



## Комплект №3

Состоит из блузы и юбки-карандаш, основанных на силуэтных линиях 60-х годов. Красный цвет в сочетании с кожаными аксессуарами и металлическими элементами делает образ энергичным, сексуальным и несколько вызывающим, однако это настроение смягчается классическим фасоном и лаконичными формами. В этом комплекте Анна может пойти на светский раут, в театр или ресторан.

**Блуза и юбка – Marks & Spencer**

**Туфли – Tommy Hilfiger**

**Одежда представлена ТРЦ Dream Town и Ocean Plaza (Киев)**

**Партнеры проекта:** компания «Эстет Медиа», компания Rhema, бренды Vitality's и La Biosthetique (Киев)