

ИМИДЖ-СТУДИЯ

BOGOMOLOV'  
IMAGE SCHOOLРЕКОМЕНДАЦИИ  
ПРОФЕССИОНАЛА

*АННА, 34 года, имеет высшее экономическое образование. В прошлом – менеджер по работе с клиентами, в данный момент находится в поиске работы. Замужем, воспитывает двоих сыновей 7 и 12 лет. В связи с событиями, происходящими на востоке Украины, Анна с семьей была вынуждена переехать в Киев. С этого момента ее жизнь разделилась на «до», где было всё, и «после», когда пришлось начинать с нуля. Героиня прикладывает много усилий, чтобы перемены стали как можно менее болезненными для детей, при этом ей часто приходится забывать о себе. Анне хотелось бы, чтобы новый имидж передавал ее теплоту и мягкость, сочетающиеся с энергией и целеустремленностью.*

**ПРИЧЕСКА** Чтобы смягчить облик клиентки, а также сделать его более теплым и глубоким, стилисты предложили окрасить волосы в цвет горького шоколада и добавить пряди оттенков меда и корицы. Стрижка средней длины привнесла в образ динамику – как и асимметричная челка, которая к тому же помогла привлечь внимание к выразительному взгляду. С помощью укладки волосам придали дополнительный объем, концы слегка завили внутрь. Чтобы сохранить естественную подвижность волос, использовали средства для легкой фиксации.

**МАКИЯЖ** Для макияжа выбрали тональный крем и пудру, близкие к оттенку кожи клиентки. Черты лица сделали более утонченными при помощи скульптурирующей коррекции. Смоделировали брови, усилив мягкость их изгиба и придав им более насыщенный цвет. Макияж глаз выполнили тенями трех оттенков: светло-бежевыми, коричневыми и персиковыми. Это добавило взгляду сияния и подчеркнуло голубой цвет глаз. Ресничный край подвели коричневым лайнером, на ресницы нанесли черную тушь. Для губ и щек взяли помаду и румяна персиково-золотистых тонов.

**ГАРДЕРОБ** Стилисты выбрали Анне ряд, выдержанный в элегантном женственном стиле, но учитывающий современные модные тенденции. Предложенный комплект подходит как для рабочих будней, так и для выходных в кругу семьи и друзей. Центром композиции является верхняя часть тора: внимание привлекает цветовой контраст жилета и джемпера, а также создаваемый украшением декоративный акцент. В комплекте доминируют вертикальные линии, которые формируют ощущение динамичности и стремительности. Образ получился изысканным, и в то же время теплым и уютным.

ИМИДЖ-ДИЗАЙН **Дарья РОПИЙ, Ирина МАРЗАК** (Bogomolov' Image School Ukraine, Киев)ПРИЧЕСКА **Юлия СТАСЮК** (Yuliya Stasyuk Studio, Запорожье)МАКИЯЖ **Юлия БЕНЦАК**Фото **Максим ЩЕРБИНСКИЙ**РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОТЫ **Звита ОРМАНЕ** (Рига)ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ **Marks & Spencer, Benetton, Zara, ТРЦ Dream Town** (Киев)Партнеры проекта **компания «Эстет Медиа», компания Rhema, бренды Vitalitys и La Biosthetique** (Киев)