

Модный мужчина



Наш сегодняшний герой – Владимир (31 год) – руководитель отдела интернет-технологий. Он образован, хорошо воспитан и очень обаятелен! Изменения в карьере у него произошли недавно, а с ними появилась необходимость изменить образ: убрать излишнюю мягкость, придать решительности, уверенности и респектабельности...

Прическа

Стилисты Bogomolov' Image School Russia постарались сделать внешность героя более мужественной и энергичной. Для этого выполнили короткую стрижку с использованием техники «вертикальными проборам», благодаря которой лицо стало более открытым, а образ – уверенным и подтянутым. Волосы затонировали темным холодным оттенком, что позволило придать им глубину и естественный блеск. Для непринужденной укладки использован воск.



Макияж

С помощью тонального средства и пудры выровнен тон лица, а корректором в подскуловых зонах подчеркнута его выразительная скульптура. Для большей характерности скорректированы брови и окрашены в цвет волос. Выполнены дизайн и тонирование бороды и усов – это добавило образу сексуальности и темперамента.

Комплект №1

Выдержан в приглушенной цветовой гамме – трикотажный кардиган песочного цвета и подобранные в тон брюки джинсового покроя. Белая сорочка вносит свежую нотку. Центром композиции является черный галстук-бабочка, который создает метрический ритм с черным ремнем, туфлями и оправой очков. Брюки и кардиган – это элементы стиля casual. А сорочка, бабочка, ремень, очки и туфли – классический стиль. Их соединение – это тренд, когда возникает продуманная небрежность и креативность.

Использованы: кардиган, сорочка, брюки «Снежная Королева», туфли и галстук-бабочка Marks & Spencer, очки Police «Оптик Чув».

В новом гардеробе Владимира использованы едва заметные переходы в цвете и контрастные текстуры. Стилистическое решение основано на комбинации повседневной непринужденности и подчеркнутого аристократизма с оттенком легкой иронии. Это позволило соединить традиционность с трендовостью, отразить интеллект и креативность героя и акцентировать его индивидуальность, не жертвуя удобством.



успешен вдвойне!



Комплект №2

Костюм классического покроя, выполненный из хлопка в крупную клетку – это одна из тенденций современной мужской моды. Цветовая гамма приглушенная, мягкая, соответствующая цветотипу героя. Легкий шелковый платок серо-зеленого цвета, повязанный под рубашку, привносит ощущение изысканности и утонченности.

Использованы: костюм и сорочка O'stin, туфли и ремень Marks & Spencer, очки Police «Оптик Чув».

Комплект №3

Выдержан в сине-бирюзовых тонах. Слегка мятая текстура пиджака придает образу ощущение свободы и независимости. Мягкий шарф добавляет настроение художественной небрежности.

Использованы: пиджак и шарф O'stin, джемпер «Снежная Королева», брюки и туфли Marks & Spencer, очки Police «Оптик Чув».



Комплект №4

Построен на контрастном сочетании кожаной куртки с классическими серыми брюками и белой сорочкой. Кожа ассоциируется с энергичностью и мужественностью. А классические брюки с сорочкой делают образ элегантным, деловым, строгим и статусным. Небрежно повязанный шарф добавляет креативности.

Использованы: куртка, сорочка, брюки «Снежная Королева», туфли Marks & Spencer, шарф O'stin, очки Police «Оптик Чув».

Подготовила Екатерина Георгобиани.

НАД ОБРАЗОМ РАБОТАЛИ:

Имидж-дизайн: Мария Четвертакова, Виктория Панова, Галина Яковенко (Bogomolov' Image School Russia, Ростов-на-Дону)
Руководитель работы: Эвита Ормане (Рига)
Прическа: Галина Яковенко
Дизайн бороды: Лола Бачурина (салон «Для тебя», Ростов-на-Дону)
Макияж: Юлия Ртищева (академия «Индустрия красоты», Ростов-на-Дону)
Фото: Иван Космынин (студия Alaska, Ростов-на-Дону)
Одежда и аксессуары: ТРК «Мегацентр Горизонт» (Ростов-на-Дону)
Партнер проекта: конгресс-отель «Амакс» (Ростов-на-Дону)