

ПРОЕКТ «ПРЕОБРАЖЕНИЕ»

ИМИДЖ-ШКОЛЫ КОНСТАНТИНА БОГОМОЛОВА

В начале апреля начался отбор моделей для участия в проекте «Преобразование» – дипломной работе студентов имидж-школы Константина Богомоллова, известного прибалтийского имидж-дизайнера и аналитика моды.

Организаторам было непросто из огромного количества желающих отобрать всего лишь 12 моделей. Но на помощь, как всегда, пришли четкие критерии, разработанные Константином, и за годы существования Школы имидж-дизайна доказавшие свою состоятельность. Во-первых, преимущество отдавалось тем кандидатам, которые действительно нуждались в помощи специалистов, а не просто хотели слегка поиграть в преобразование. Во-вторых, учитывалась готовность будущих моделей к экспериментам над своей внешностью. Ну и в-третьих – и это одно из основных требований Константина – выбирались модели разных типов внешности, из разных воз-

растных и социальных групп, чтобы любой человек, глядя на результаты работы стилистов, мог почерпнуть для себя что-то интересное и полезное.

15 мая счастливицы встретились со своими имидж-дизайнерами и не расставались с ними целую неделю. Семь дней пролетели как один! Неделя напряженной работы, до предела заполненная походами по магазинам, примерками, экспериментам со стрижками, цветом волос, макияжем, а также общением, спорами, отстаиванием своего мнения и попытками услышать голос оппонента, – в общем, всем тем, что и называется поиском нового образа. И вот 21 мая все участники собрались в учебном цен-

тре «Эстет» на презентации полученных результатов. Моделей, пришедших практически в полном составе, было не узнать. Из обычно-привычно-повседневных жен-мам-коллег, загруженных своими и чужими проблемами, девушки превратились в ярких, улыбчивых, уверенных в себе красавиц. Студенты Bogomolov' Image School смогли разглядеть в каждой модели уникальные и эффектные черты (внешности, характера), помогли самим моделям увидеть в себе эти черты и поверить в них – а дальше пошло уже внутреннее преобразование, для которого кардинальное изменение гардероба, собственно, и не нужно. Shopping Love публикует одни из самых удачных образов.



Ольга, 39 лет, врач семейной медицины

Ольга замужем, имеет двоих сыновей (6 и 16 лет). В настоящее время находится в декретном отпуске, домохозяйка, поэтому забота о собственной внешности ушла на второй план. Сейчас настал момент, когда Ольга планирует выйти на работу, сменив направление деятельности. За время, проведенное дома, появилась неуверенность в собственных силах. Ольга обратилась к стилистам с просьбой подобрать новый гардероб, который придаст ей уверенности в себе, подчеркнет женственность и красоту.

Поскольку Ольга немного забыла о себе из-за преобладания роли матери и хозяйки, стилисты приняли решение «возродить» в ней женщину, сделав образ более светлым, легким и изящным.

Прическа
Стилисты не сомневались: волосам нужно придать более насыщенный оттенок, шоколадно-золотистый, с мягким колорированием. Было принято решение сделать градуированное каре с легким удлинением к лицу, что сделало образ легким, хрупким, игривым.

Макияж
Черты лица Ольги достаточно пропорциональны, поэтому особой коррекции не потребовалось. В качестве основного тона использовали натуральный светлый оттенок, он сделал лицо свежим и выровнял текстуру кожи. С помощью черной подводки для век и туши для ресниц подчеркнули глаза, сделав взгляд открытым, живым и лучистым. Бровям придали более прямую форму и прокрасили их карандашом шоколадного цвета. Завершили образ румянами и помадой нежно-розового оттенка.

Гардероб
По мнению стилистов, прежний образ Ольги подчеркивал ее неуверенность, излишнюю скромность. Несколько мешковатая



одежда скрывала достоинства стройной фигуры, а неудачно подобранная цветовая гамма делала женщину старше своих лет.

Стилисты предложили Ольге новый гардероб в более насыщенных и чистых оттенках, использовали одежду, корректирующую недостатки фигуры, и акцентировали внимание на стройных ногах. Это не только придало образу героини элегантности, яркости, романтизма, женственности и легкости, но и сделало ее более уверенной в собственных силах.

Сумка бежевая Sisley – 529 грн.
Брошь в виде цветка Accessorize – 134 грн.
Светло-ролубое пальто Sisley – 1 199 грн.
Брюки светло-голубые с геометрическим принтом – 629 грн.
Туфли бежевые Carlo Pazolini – 1 590 грн.
Блуза нежно-персикового цвета Benetton – 569 грн.



Красные брюки Marks & Spencer – 699 грн.
Клатч синий Carlo Pazolini – 1 490 грн.
Очки Accessorize – 224 грн.
Жакет черно-белый Benetton – 969 грн.



Красная сумка Parfois – 459 грн.
Туфли синие L. Carvairi – 1 390 грн.
Брюки темно-синие Benetton – 629 грн.
Платье с геометрическим принтом Benetton – 889 грн.

Информация о команде, выполнившей работу:
Имидж-дизайн: Наталья Максименко и Алина Митрохова (Bogomolov' Image School, Ukraine, Kiev)
Прическа: Алина Митрохова
Визаж: Ирина Шевчук (имидж-клуб Bespoke)
Фото: Роман Поляков
Руководитель дипломной работы: Эвита Ормане (Рига, Латвия)