

# ПРОЕКТ «ПРЕОБРАЖЕНИЕ»

## ИМИДЖ-ШКОЛЫ КОНСТАНТИНА БОГОМОЛОВА

В начале апреля начался отбор моделей для участия в проекте «Преобразование» – дипломной работе студентов имидж-школы Константина Богомолова, известного прибалтийского имидж-дизайнера и аналитика моды.

Организаторам было непросто из огромного количества желающих отобрать всего лишь 12 моделей. Но на помощь, как всегда, пришли четкие критерии, разработанные Константином, и за годы существования Школы имидж-дизайна доказавшие свою состоятельность. Во-первых, преимущество отдавалось тем кандидатам, которые действительно нуждались в помощи специалистов, а не просто хотели слегка поиграть в преобразование. Во-вторых, учитывалась готовность будущих моделей к экспериментам над своей внешностью. Ну и в-третьих – это одно из основных требований Константина, – выбирались модели разных типов внешности, из разных воз-

растных и социальных групп, чтобы любой человек, глядя на результаты работы стилистов, мог почерпнуть для себя что-то интересное и полезное.

15 мая счастливицы встретились со своими имидж-дизайнерами и не расставались с ними целую неделю. Семь дней пролетели как один! Неделя напряженной работы, до предела заполненная походами по магазинам, примерками, экспериментам со стрижками, цветом волос, макияжем, а также общением, спорами, отстаиванием своего мнения и попытками услышать голос оппонента, – в общем, всем тем, что и называется поиском нового образа. И вот 21 мая все участники собрались в учебном цен-

тре «Эстет» на презентации полученных результатов. Моделей, пришедших практически в полном составе, было не узнать. Из обычно-привычно-повседневных жен-мам-коллег, загруженных своими и чужими проблемами, девушки превратились в ярких, улыбчивых, уверенных в себе красавиц. Студенты Bogomolov' Image School смогли разглядеть в каждой модели уникальные и эффектные черты (внешности, характера), помогли самим моделям увидеть в себе эти черты и поверить в них – а дальше пошло уже внутреннее преобразование, для которого кардинальное изменение гардероба, собственно, и не нужно. Shopping Love публикует одни из самых удачных образов.



**Наталья, 30 лет, редактор журнала**

Наталья не замужем; ведет активный образ жизни, любит проводить время с друзьями. Наталья стала главным редактором глянцевого издания и хочет соответствовать новой должности, при этом показать себя яркой личностью и привле-

кательной девушкой. Главная цель работы стилистов – помочь Наталье почувствовать себя более смелой, раскрепощенной, креативной, но при этом остаться женственной.

### Прическа

Был выбран холодный, темный, насыщенный цвет с фиолетовым оттенком и контрастные пряди.

Форма укладки и дополнительный объем приблизили квадратную форму лица к овалу, челка скрыла слишком высокий лоб, а короткая рваная стрижка добавила драйва и динамичности.

### Визаж

Была выполнена коррекция формы и цвета бровей. Более темный, холодный цвет добавил выразительности. Форма – четкая, натуральная, с завышенным плавным изгибом.



Брюки-дудочки Mango – 549 грн  
Топ Mango – 399 грн  
Жакет Sisley – 2 229 грн  
Босоножки Walker – 1 199 грн  
Сумка – собственность стилиста



Юбка-карандаш Bershka – 349 грн  
Топ Bershka – 99 грн  
Жакет Sisley – 2 229 грн  
Босоножки Walker – 1 209 грн  
Клатч Parfois – 409 грн  
Украшение – собственность стилиста

При выполнении макияжа была применена светотеневая коррекция формы лица, акцентированы глаза, подчеркнута природная форма губ. Завершили образ легкие румяна.

Для того чтобы подчеркнуть холодный цветотип, в макияже глаз были использованы холодные серо-фиолетовые оттенки. Для придания яркости и контраста была использована помада теплого кораллового цвета.

### Гардероб:

Был подобран базовый гардероб с использованием контрастных геометрических рисунков, которые сделали образ креативным и ярким. Принт в насыщенных оттенках добавил драйва, цвет и крой – пикантности, женственности, сексуальности. Базовый вариант гардероба основан на Х-образном женственном силуэте, чтобы подчеркнуть достоинства изящной фигуры Натальи. При выборе одежды стилисты не забыли о традиционной элегантности, но включили в ансамбль яркие, динамичные цвета. Для дополнительного объема в области груди клиентке предложили топ с рюшем, яркая юбка добавила объем в нижней части фигуры.

### Информация о команде, выполнявшей работу:

Имидж-дизайн: Людмила Беднарская, Анастасия Леонова (Bogomolov' Image School Ukraine, Киев)  
Прическа: Евгений Зубатенко (технолог бренда Matrix, салон «Жасмин»)  
Укладка: Наталья Гетьман (салон красоты «Авентин», Львов)  
Макияж: Людмила Беднарская (школа макияжа Make-up Atelier, Львов)  
Оформление бровей: Людмила Беднарская, Анастасия Леонова (студия красоты «WELLA стиль», Донецк)  
Фото: Роман Поляков  
Руководитель работы: Эвита Ормане (Рига, Латвия)  
**Партнер проекта** – профессиональный бренд по уходу за волосами MATRIX