



ИМИДЖ-СТУДИЯ

РЕКОМЕНДАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛА

ДОСЬЕ

Светлана, 50 лет, много лет проработала топ-менеджером в крупной компании, а некоторое время назад стала частным предпринимателем, открыв собственный салон красоты. **ЧТОБЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ НОВОМУ СТАТУСУ, ОНА ОБРАТИЛАСЬ ЗА ПОМОЩЬЮ К ИМИДЖ-ДИЗАЙНЕРАМ.**



МАКИЯЖ

Макияж в деликатной бежево-розовой гамме подчеркнул благородство зрелой красоты героини, ее элегантность и женственность. С помощью светлого корректора, минеральной пудры и персиковых румян визажисты подчеркнули природную выразительность лица. Брови они выделили натуральным бежево-серым оттенком, который гармонично сочетается с цветом волос. Губам придали форму с помощью контурного карандаша, нанесли бежево-персиковую помаду с легким блеском.

ПРИЧЕСКА

Прическа героини была бесформенной, волосы – неухоженные, им не хватало объема. При окраске волос стилисты затонировали их в теплый бежевый оттенок, сделав у корней более темными, по всей длине использовали технику мелирования. Стрижку и укладку специалисты выполнили таким образом, чтобы был создан объем в верхней и средней части головы: это позволило открыть лицо, подчеркнув его красивый контур.

ГАРДЕРОБ

Специалисты предложили Светлане гардероб, выдержанный в классическом стиле с оттенком «консервативного шика» 50-х годов, но отвечающий современным модным тенденциям. Подобранный комплект подчеркивает достоинства женственной фигуры героини, соответствуют ее статусу хозяйки салона красоты. Стиль одежды, разработанный стилистами, позволяет говорить о Светлане как о деловом, самостоятельном, уверенном в себе человеке.



BOGOMOLOV
IMAGE SCHOOL

ИМИДЖ-ДИЗАЙН: ЕЛЕНА БЛИНОВА, НАТАЛЬЯ ЗАХАРЧЕНКО, ИРИНА КИСЛИЦЫНА (BOGOMOLOV' IMAGE SCHOOL RUSSIA, МОСКВА)
ПРИЧЕСКА: ЕЛИЗАВЕТА ИСАЙЧЕВА (САЛОН «ОБЛАКА STUDIO», МОСКВА), МИХАИЛ КРАВЧЕНКО
МАКИЯЖ: НАТАЛЬЯ ЗАХАРЧЕНКО
ФОТО: СТАНИСЛАВ ВАСИН (СТУДИЯ ФОТОНАЛЛ, МОСКВА)
РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОТЫ: ЭЛГА ХОМИЦКА (РИГА)
ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ: MARKS & SPENSER, «МОДЕЛЬЕРЫ.РУ», ALBA, ITA ITA, ACCESSORIZE, ТЦ «МЕТРОПОЛИС» (МОСКВА)