



ГЛАВНОЙ ЗАДАЧЕЙ СТИЛИСТОВ БЫЛО СДЕЛАТЬ СТИЛЬ КЛИЕНТКИ ЧУВСТВЕННЫМ И ИЗЫСКАННЫМ

**ЛИДИЯ, 43 ГОДА,
БУХГАЛТЕР**

Лидия уже несколько лет не привносила изменений в свой внешний вид, отдавая предпочтение простоте и удобству стиля унисекс. Но наконец она решилась на кардинальные перемены.

Главной задачей стилистов было сделать образ клиентки более женственным, чувственным и изысканным. Для этого был использован благородный коричневый цвет волос с игрой родственных оттенков, а также лаконичная стрижка с мягкими линиями и компактным объемом. В макияже акцентированы глаза и брови, что придало внешности Лидии выразительность и характерность. В одежде и аксессуарах присутствуют мотивы классической элегантности и сдержанного шика.



ИМИДЖ-ДИЗАЙН ВЕРОНИКА КУКОТА, ТАМИЛА ЧЕХОВИЧ, BOGOMOLOV IMAGE SCHOOL UKRAINE, КИЕВ
ПРИЧЕСКА ИРИНА МЕЛЬНИК, САЛОН WILLY BARBER, КИЕВ
МАКИЯЖ ТАМИЛА ЧЕХОВИЧ, КИЕВ
ФОТО ИРИНА ЛУЧЕВА, LUNOVA STUDIO, КИЕВ
РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОТЫ ЭВИТА ОРМАНЕ, RИГА
ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ МАГАЗИНЫ VALERIA FELIZ, GRAND FASHION OUTLET, MAGNIFIQUE GROUP, КИЕВ