

# Ольга

52 года, директор сети кафе

Образ жизни Ольги связан с постоянными разъездами по городу, так как управлять приходится пятью кофейнями. «Жизнь на колесах» стала причиной выбора клиенткой в качестве базового гардероба функциональных вещей спортивно-непринужденного стиля. Но в то же время регулярные встречи с бизнес-партнерами требуют от нее достойного и в определенной мере статусного имиджа. В результате окрашивания волос был достигнут богатый шоколадный цвет с естественным блеском, ассоциирующийся с ухоженностью и благородством. Восходящие линии стрижки сделали образ более молодым и энергичным. Вокруг лица сделали филировку, чтобы убрать эффект «рамы». На уровне подбородка концы волос уложены от лица.

Клиентке был рекомендован «возрастной» макияж, целью которого является создание ощущения свежести, яркости и ухоженности. Бровям придана аккуратная форма овального изгиба. Тональный крем выровнял цвет лица, морщинки стали менее заметными. Пудра со светоотражающим эффектом придала лицу матовость. С помощью карандаша контур губ слегка увеличен, затем нанесена помада брусничного цвета.

Линии предложенного комплекта одежды, пластичные и ниспадающие, вытянуты по вертикали, что придает образу грациозность и благородство, а фигуру делает стройной и подтянутой. Мягкие драпировки в области груди добавляют еще больше величественности в созданный образ. Эффектные массивные украшения из серебра оживляют костюм сдержанным блеском.



Имидж-дизайн: Людмила Бирман, Елена Бер (Vogomolov' Image School Russia, Челябинск)

Макияж: Ангелина Михайленко, Яна Панфиловская

Прическа: Галина Шакурова

Фото: Ксения Преображенская

Руководитель дипломной работы: Элга Хомецка (Рига)