



*Костянтин Богомолов,
імідж-дизайнер і аналітик моди,
керівник Bogomolov' Image School,
Рига (Латвія), www.bogomolov.lv*

ТЕХНОЛОГІЯ ІМІДЖ-ДИЗАЙНУ

Продовжую знайомити читачів із роботами своїх учнів – імідж-дизайнерів та стилістів.



ІННА

**45 років,
інженер-технолог**

Спокійна, врівноважена, доброзичлива – такою знали Інну знайомі та друзі. Але, на думку самої Інни, у цьому абсолютно позитивному образі чогось не вистачало. Можливо, гостроти й характеру? Вона не зважилася експериментувати сама, тож на допомогу прийшли імідж-дизайнери.

Їхнім завданням було додати образу Інни впевненості й незалежності, якої їй так бракувало, але при цьому зберегти її витонченість і тендітність. Головним у перетворенні стала повна зміна кольорової гами. Всупереч впевненості Інни, що їй личать теплі стримані відтінки, стилісти побачили, що її тони – холодні, яскраві, контрастні – і в одязі, і в косметиці, і в кольорі волосся. Геометрично чіткий силует, коротка стрижка й виразний макіяж завершили образ.

*Імідж-дизайн: Ієва Грустиня-Мілбрете,
Занда Абеле, Кате Осетрова,
Bogomolov' Image School Latvia
Макіяж: Інета Лесіте
Зачіска: Олеся Зинкова
Корекція брів і косметичні процедури:
Сарміте Лоце
Фото: Олексій Белокопитов*