

Текст:
Константин
Богомолов,
имидж-дизайнер
и аналитик моды,
руководитель
Международного
учебного центра
Bogomolov' Image
School (Рига),
www.bogomolov.lv

Имидж-дизайн:

ПРОЕКТ «ПРЕОБРАЖЕНИЕ»

«Как удачно изменить имидж?» – ЭТОТ ВОПРОС МНЕ ЗАДАЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО. НА МОЙ ВЗГЛЯД, ТАКАЯ ПОСТАНОВКА ВОПРОСА В ПРИНЦИПЕ НЕПРАВИЛЬНА. ЭФФЕКТНОЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВНЕШНОСТИ НЕ ДОЛЖНО СТАНОВИТЬСЯ ДЛЯ НАС САМОЦЕЛЬЮ. В КАКОМ-ТО СЛУЧАЕ ТРЕБУЕТСЯ ЕЕ КАРДИНАЛЬНАЯ ПЕРЕМЕНА, А В ДРУГОМ – ЛИШЬ НЕЗНАЧИТЕЛЬНАЯ КОРРЕКЦИЯ. НЕ ИЗМЕНИТЬ, А НАЙТИ имидж клиента – вот главная задача стилиста. Ведь имидж – это прежде всего сам человек, его индивидуальность. А одежда, прическа и макияж – лишь средства, с помощью которых имидж-дизайнер помогает индивидуальности проявиться более ярко.

Имидж-дизайн:

*Светлана Муцениеце,
Анастасия Пальчевская
(Bogomolov' Image School
Latvia, Riga)*

Макияж:

Александра Булаша

Прическа:

*Игорь Федоров,
Светлана Семкина
(салон Maija, Riga)*

Фото: *Наталья Березина*

Руководитель работы:

Эвита Ормане (Рига)

Одежда и аксессуары:

Gerry Weber, Bata (Рига)

Наталья, 47 лет,

учитель математики

Большую часть свободного времени Наталья посвящает воспитанию любимого внука. Но и собственный образ ей далеко не безразличен: она любит ухаживать за своей внешностью и хорошо одеваться. К имидж-дизайнерам героиню привело желание внести новизну и динамику в устоявшийся имидж.

Стилисты не стали ограничиваться полумерами и создали интригующий образ яркой женщины. Короткая стрижка и огненный цвет волос смотрятся на Наталье совершенно естественно и органично. Это достигнуто с помощью сложной структуры цвета из нескольких оттенков, с мягкими переходами от тона к тону на разных прядях. Укладка с естественным объемом и ненавязчивой небрежностью придала облику стремительность и легкость. Макияж, выдержанный в прохладных тонах, подчеркнул природную выразительность лица Натальи. Тщательно скорректирована форма губ с целью придания им дополнительного объема. Элегантный и одновременно динамичный комплект одежды в морском стиле добавил ее образу настроение беззаботности и авантюризма.

