

ТЕХНОЛОГІЯ ІМІДЖ-ДИЗАЙНУ



*Костянтин Богомолов,
імідж-дизайнер і аналітик моди,
керівник Bogomolov Image School,
Рига (Латвія)
www.bogomolov.lv*

Іноді в одноманітну течію буденності так хочеться додати свіжості, яскравих фарб та відчуття свята. Варто лише трохи або, для сміливих духом, кардинально змінити свій імідж. Ілюстрацією цих слів слугують роботи моїх учнів – імідж-дизайнерів і стилістів з України та країн Балтії.



ІВЕТА

**20 років,
студентка**

Івета – цілком сучасна дівчина з різким характером та мінливим настроєм. На її думку, якщо вже й змінювати імідж, то кардинально, обравши замість спортивної недбалості вишукану елегантність та чуттєвість.

Чіткі лінії, чорно-білий контраст одягу, пастельний тон макіяжу, темний колір волосся і геометрична форма зачіски роблять образ Івети стриманим та шляхетним. А суперкороткі шорти і високі підбори надають йому відтінку безпечності та зухвалості.

Імідж-дизайн: Інґріда Грундане, Каріна Кокіна,
Bogomolov Image School Latvia
Зачіска: Інґріда Грундане
Макіяж: Каріна Кокіна
Фото: Володимир Светлов