

ИМИДЖ-СТУДИЯ

# Гардеробных дел мастер



У большинства людей, особенно женщин, при слове «гардероб» возникает одна мысль: «вещей много, а надеть нечего». КАК ЖЕ СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ НЕ ГАРДЕРОБ «УПРАВЛЯЛ» НАМИ, А МЫ – ГАРДЕРОБОМ? КАК ДОБИТЬСЯ ТОГО, ЧТОБЫ, ОТКРЫВАЯ ШКАФ, МЫ ПОЛУЧАЛИ УДОВОЛЬСТВИЕ И НЕ ИСПЫТЫВАЛИ ОГОРЧЕНИЙ?

СЕГОДНЯ ЭТУ ПРОБЛЕМУ МОЖНО РЕШИТЬ С ПОМОЩЬЮ WARDROBE STYLIST – СТИЛИСТА, КОТОРЫЙ УМЕЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНО СОСТАВИТЬ ДЛЯ КЛИЕНТА ГАРДЕРОБ.

**Константин Богомолов**  
ИМИДЖ-ДИЗАЙНЕР И АНАЛИТИК МОДЫ,  
РУКОВОДИТЕЛЬ BOGOMOLOV' IMAGE SCHOOL  
(РИГА, ЛАТВИЯ)  
ИЛЮСТРАЦИИ: ИСТОСКРНТО

*Приобретая новую одежду, мы стремимся скомбинировать ее с теми предметами, которые уже есть в шкафу. Поэтому каждая вещь может быть использована в разных комплектах и даже – за счет аксессуаров – в различных вариантах стиля.*

## ДЖЕНТЛЬМЕНСКИЙ НАБОР

При всем многообразии вариантов формирования гардероба все они, в сущности, сводятся к двум основным.

Первый вариант можно назвать «комплектным», когда вещи покупают в виде комплектов. Например, вы купили жакет в стиле сафари, к нему необходимо добавить леопардовые сапожки, кожаный ремень, очки определенной формы, еще неплохо бы сумочку и так далее. Приобретая все это, вы совершенно не задумываетесь, подойдут ли новые покупки к другим вашим вещам. А после того, как жакет износился или надоел, из шкафа изымают весь комплект целиком. Очевидно, что подобный способ составления гардероба является достаточно дорогостоящим и подходит только очень состоятельным «жертвам моды».

Такого варианта могут придерживаться и консервативные, очень занятые и достаточно обеспеченные мужчины («комплектный» гардероб нередко называют «мужским»). Речь идет о мужчинах, которые все свое время посвящают бизнесу и при этом либо не уверены в своем вкусе, либо просто не хотят вникать в тонкости стильных сочетаний. Поэтому они идут в дорогие бутики, в которых, как известно, клиенты платят не только за качество вещи, но и за сервис, подразумевающий грамотную консультацию специалиста наряду с улыбкой продавца и вежливым обслуживанием. Эта услуга, предоставляемая магазином клиентам, называется wardrobe styling, то есть профессиональная комплектация гардероба: придя за новым костюмом, человек сразу подбирает к нему несколько рубашек, два галстука,

пару туфель и несколько пар носков, чтобы все это носить, безошибочно сочетая вещи друг с другом. После того как пиджак или костюм придут в негодность, его владелец выбросит из шкафа весь комплект, не пытаясь «приладить» оставшуюся рубашку или галстук к новому костюму.

В шкафу этого мужчины, в зависимости от его доходов и тяги к разнообразию, может быть 3–4 повседневных комплекта, несколько «неформальных» и 2–3 вечерних. Конечно, такой гардероб требует весьма больших денежных затрат, зато существенно экономит время хозяина. Кроме того, обладатель «комплектной» одежды благодаря периодической смене гардероба, даже не задумываясь о моде, всегда идет в ногу с ней, приобретая таким образом в глазах окружающих репутацию человека с безупречным вкусом. При этом он несколько не нуждается в постоянных услугах персонального стилиста, ему вполне хватает помощи консультантов бутиков, которые в качестве гонорара кроме фиксированной зарплаты получают еще и проценты от стоимости проданных вещей.

## НЕОБХОДИМО И ДОСТАТОЧНО

Гораздо более распространен второй вариант формирования гардероба, который принято называть «комбинированным», а также «женским». Впрочем, такое название сегодня достаточно условно, так как по этому принципу подбирают одежду не только женщины, но и многие современные мужчины. Например, те, кто может не подчиняться консервативным требованиям протокола и одеваться в неформальном стиле, комбинируя вещи по собственному вкусу.

Суть этого принципа в том, что, приобретая новую одежду, мы стремимся скомбинировать ее с теми предметами, которые уже есть в шкафу. Поэтому каждая вещь может быть использована в разных комплектах и даже – за счет аксессуаров – в различных вариантах стиля.

У «комбинированного» гардероба много преимуществ. Он более экономичен и, кроме того, помогает достичь большего разнообразия комплектов при небольшом количестве вещей. Однако составить хороший «комбинированный» гардероб – задача достаточно сложная, иногда без помощи персонального стилиста трудно обойтись. Тем не менее, именно этот вариант гардероба наиболее распространен и удобен, т.к. позволяет сэкономить и выглядеть при этом каждый раз по-разному.

Сколько вещей должно быть в гардеробе? (Ведь проблема зачастую не в том, что вещей не хватает, а в том, что есть «лишние»). Оптимальный вариант, сформированный по принципу «необходимо и достаточно», включает в себя пять повседневных комплектов – пять разных, контрастных ансамблей, которые вы считаете наиболее удачными и любимыми. Этого достаточно, чтобы каждый день чувствовать себя одетым по-разному и при этом выдерживать свой стиль.

«Комбинированный» гардероб можно считать удачным также в том случае, если все предметы на две трети сочетаются друг с другом. Например, у вас есть три «верха» (жакет, блуза, джемпер) и три «низа» (юбка, брюки, джинсы). Тогда каждый предмет «верха» должен подходить к двум предметам «низа», но не ко всем трем. Попробуйте сочетать все – это уже ▶

## ИМИДЖ-СТУДИЯ

# ГАРДЕРОБНЫХ ДЕЛ МАСТЕР



крайность. Обычно подобное стремление приводит к монотонности гардероба: комплекты становятся, однообразными и похожими.

Другая крайность – хаотичность гардероба, когда накапливаются вещи, плохо сочетающиеся между собой, из которых невозможно составить комплекты. Это ведет к обилию вещей-одиночек: блуза, не подходящая ни к одному жакету, юбка, к которой невозможно подобрать обувь... Одиночки требуют себе пару, и в результате шкаф распадается.

### «ВАМПИРЫ» В ШКАФУ

Но главный враг любого шкафа – это так называемые «лишние» вещи, то есть вещи, которые мы почему-то не носим. По каким-то необъяснимым причинам они «зависают» в нашем шкафу, каждый день портят нам настроение и не позволяют купить что-то новое.

Критерий «лишней» одежды – не ее физический износ. Как раз наоборот – если модель изнасилась, значит, она себя оправдала. Речь идет о вещах почти новых, надетых буквально пару раз. Бывает, что уже во время примерки дома зеркало намекает на какое-то несоответствие желаемому образу. А после первого выхода в свет сомнения превращаются в уверенность, и вещь застревает на вешалке. Причина может быть объективной: не совсем подходящий цвет,

немного не те пропорции, не вполне идеальная посадка... А может быть, просто «не свой» стиль.

Одной из причин превращения удачной вещи в «лишнюю» может стать моральный износ. Например, купив очень модное платье, женщина старается надевать его как можно реже, как бы «экономит», чтобы оно прослужило дольше. А в следующем сезоне вдруг обнаруживает, что оно ее уже совсем не радует – носить не хочется, а выбросить жалко. Отсюда вывод: любимые вещи нужно носить как можно больше и ни в коем случае не оставлять «на потом». Ведь любая, даже самая стильная вещь начинает выходить из моды именно в тот момент, когда мы ее приобрели. Не случайно «лишними» часто становятся предметы одежды, купленные в конце сезона на распродаже. Или вещи, о которых мы долго мечтали, то есть «носили их в уме», а к моменту покупки они для нас уже морально устарели.

На мой взгляд, критерий «лишней» вещи прост: ее можно считать таковой, если в течение двух-трех месяцев вам ни разу не захотелось ее надеть. Что с ней делать? Немедленно и безжалостно избавиться от нее! Да, конечно, она почти новая, и рука не поднимается ее выбросить. Но давайте рассуждать здраво: если бы вы случайно потеряли деньги, отложенные на костюм, то заплакали бы неделю-другую, а потом утешились, купили этот костюм и носили бы ▷

*Любимые вещи нужно носить как можно больше и ни в коем случае не оставлять «на потом». Ведь любая, даже самая стильная вещь начинает выходить из моды именно в тот момент, когда мы ее приобрели.*

ИМИДЖ-СТУДИЯ

## ГАРДЕРОБНЫХ ДЕЛ МАСТЕР



его с удовольствием. Но «лишняя» вещь в шкафу не позволяет купить что-то другое. В результате – шкаф полный, а носить нечего.

Кроме того, каждый раз, когда вы заглядываете в шкаф, «лишняя» вещь напоминает вам о совершенной ошибке. Итак, в шкафу поселился «вампир», который каждое утро высасывает из нас хорошее настроение, а то и толкает на расходы: мы пытаемся перешить неудачную модель, «облагородить» ее с помощью новой блузки, обуви, аксессуаров... Так размножаются «лишние» вещи.

Единственный выход – сказать себе: «Эти деньги потеряны». И выбросить злосчаст-

ную вещь. А лучше отдать кому-нибудь. (Но мой вам добрый совет – не отдавайте ее своей лучшей подруге. Если окажется, что ваше платье хорошо на ней смотрится, то оно будет по-прежнему вас «терроризировать»). И, наконец, купите идеальную, «свою» вещь вместо отданной. А вот как покупать «свое» – это отдельная тема.

### НАЧЕМ С РЕВИЗИИ

Ревизией шкафа следует заниматься перед началом очередного сезона, то есть начинать подготовку к весенне-летнему сезону не в апреле, а в конце февраля. Лучше всего иметь два шкафа или хотя бы два отделе-

ния, чтобы убрать те вещи, которые в ближайшие полгода не понадобятся. Их судьба решится в свое время, а пока надо провести ревизию той одежды, которую предстоит носить в ближайшем будущем.

Стилист просматривает гардероб вместе с клиентом, чтобы определить, от чего надо избавиться. Прежде всего, это «лишние вещи», которые являются главной помехой стильности. Не стоит оставлять в шкафу и вещи откровенно старомодные, то есть те, которые были «хитами» прошлого или позапрошлого сезона. Иначе они заставят вас следовать их стилю и цветовой гамме, и вы не сможете использовать более актуальные тенденции сезона.

Однако в отношении вещей консервативных и экстравагантных стоит проявить деликатность и рационализм. Ведь, как известно, и те и другие относятся к «внемодной» категории, а значит – могут еще пригодиться. И если даже стилист уверен, что этим вещам нет места в гардеробе клиента в ближайшем сезоне, их вполне можно придержать на будущее. Но и не стоит оставлять в «сезонном» шкафу. Это важное правило гардероба, и я советую строго его придерживаться: под рукой должны быть только те вещи, которыми мы в настоящее время регулярно пользуемся. Очень хорошо, если, в конечном счете, шкаф окажется полупустым и останутся только 3–4 самых любимых предмета. Не просто любимых, но и соответствующих, с точки зрения стилиста, новому гардеробу клиента. Такой же осмотр надо устроить обуви, сумкам и прочим аксессуарам, украшениям.

Главный итог ревизии – не только мешки и пакеты с выброшенным бараклом. Это, прежде всего, КОНЦЕПЦИЯ нового гардероба клиента и план шопинга для его создания. В этом и заключается основная задача специалиста, называемого personal wardrobe stylist, или personal shopper.

*Главное – купить то, что соответствует идее  
стиля и программе всего гардероба, а не то,  
что попадается под руку. В трудной ситуации  
всегда поможет старая восточная мудрость:  
«При сомнениях – воздержись».*

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ

Одни считают эту профессию очень новой, эксклюзивной и востребованной только в среде суперсостоятельных капризных звезд. Другие уверяют, что такой профессии не существует вовсе, а есть банальные «агенты на проценте». Так кто же такие персональные шоперы? Обслуга для касты богатых бездельников или «скорая помощь» для среднего класса?

В действительности профессия шопера уже достаточно традиционна (да и существует она не только в области фэшн-индустрии). По сравнению с имидж-дизайнером (который курирует и гардероб, и макияж, и прическу – вплоть до манер), шопер – это более узкая специализация, подразумевающая лишь создание гардероба клиента. Но в отличие от консультанта бутика персональный шопер не является сотрудником какого-либо магазина, и его услуги оплачивает сам клиент. При этом гонорар персонального шопера не зависит от стоимости купленных вещей, а исчисляется, исходя из потраченного времени, то есть действует так называемая почасовая оплата.

К сожалению, эта профессия сегодня сопровождается множеством заблуждений и мифов, навязанных глянцевыми журналами. По их мнению, шопер – это прихоть богатых и праздных знаменитостей, которым стилисты якобы привозят вещи со всего мира прямо в спальню и получают за это бешеные гонорары. В действительности среднестатистическим клиентом шопера является деловой представитель среднего класса, у которого не хватает времени и знаний, чтобы самому справиться с проблемой поиска одежды и аксессуаров. Но вовсе не потому, что он состоятельный бездельник. Услуги шопера для таких людей – не прихоть, а жизненная необходимость. Потому что в результате они не только получают модный,

грамотно подобранный гардероб, но и экономят время и деньги.

Еще одно типичное заблуждение бытует в среде самих стилистов (как правило, начинающих) и заключается в чрезмерном упрощении и даже искажении сути профессии. Они утверждают, что для того, чтобы быть шопером, достаточно ориентироваться в модных тенденциях и знать «что-где-почем». На самом деле шопер работает не только с одеждой, но и – прежде всего – с людьми! А для этого ему необходимо иметь серьезное

образование в области психологии. Кроме того, персональному стилисту нужно пройти подготовку по композиции костюма, антропометрии, технологии одежды, получить знания в области визуального и ассоциативного дизайна. Он должен хорошо понимать, что суть его профессии – не в шопинге как таковом, а в умении формировать гармоничный гардероб. А шопинг является лишь средством достижения этой цели.

### ИСКУССТВО ШОПИНГА

Золотое правило стилиста – не начинать шопинг, пока не сформулирован стиль клиента и не составлена программа его гардероба. Иначе случайные покупки опять приведут к хаосу в шкафу, незавершенным комплектам и лишним вещам. Никогда не покупайте вещь ради вещи, какими бы качествами она ни обладала, даже если она очень модная, очень красивая или очень дешевая. И даже если она идеально сидит на фигуре. Да, хорошая посадка – это обязательное условие покупки, но не единственный ее критерий. Главное – купить то, что соответствует идее стиля и программе всего гардероба, а не то, что попадается под руку (в трудной ситуации всегда поможет старая восточная мудрость: «При сомнениях – воздержись»).

Особенно важно не ошибиться при первой покупке, она не должна вызывать сомнений ни у клиента, ни у стилиста. Необходимо, чтобы эта вещь стала стилеобразующим элементом, то есть «точкой отсчета», от которой будет выстроен весь гардероб – и не важно, будет ли это строгий костюм или недорогой аксессуар. Поэтому иногда на ее поиск приходится потратить целую неделю. Зато если первая покупка сделана правильно, дальше дело пойдет, как по маслу.

Но тут может подстерегать опасность в виде «лишних» покупок в приступе шопинга. В этот момент стилист и клиент представляют собой маленькую творческую ▶



## ИМИДЖ-СТУДИЯ

# ГАРДЕРОБНЫХ ДЕЛ МАСТЕР



команду, увлеченно создающую произведение искусства – стильный гардероб. Здесь очень важно не слишком увлечься и вовремя остановиться. Помочь может только продуманная концепция и четкий план. На этом этапе шопер должен ясно увидеть «контуры» создаваемого гардероба, суметь представить его в виде мозаики с недостающими фрагментами и сосредоточить свои усилия на их поиске.

Поиск аксессуаров – самая сложная и трудоемкая часть работы. На мой взгляд, удачно подобрать платье или костюм – дело не такое уж хитрое. Зато при выборе аксессуаров к ним мы часто попадаем впросак. А ведь именно аксессуары обеспечивают стильность нашего имиджа. Как правило, их всегда не хватает в любом гардеробе. Пожалуй, в этом и заключается основная задача стилиста: продумать каждый комплект клиента до последней мелочи.

В процессе шопинга стилисту придется столкнуться еще с одной проблемой – под-

гонка купленной одежды по фигуре клиента. Без этого создать стильный гардероб просто невозможно. Если мы будем искать только безупречно сидящие на фигуре вещи, то нам вообще ничего не удастся купить. Поэтому шоперу следует хорошо разбираться в технологии пошива, чтобы не ошибиться в вопросах подгонки при выборе одежды клиенту. В дорогих бутиках в этом сможет помочь профессиональный портной. И все же стилисту надо обязательно иметь «своего» портного, который должен быть постоянным членом его команды наряду с парикмахером и визажистом.

И еще один совет: не стоит пытаться как можно быстрее завершить создание гардероба. На первом этапе можно ограничиться несколькими повседневными комплектами. Дадим клиенту возможность немного «пожить» в этих вещах, чтобы стало ясно, чего еще не хватает. В то же время, нельзя растягивать процесс шопинга на весь сезон. Какие-то вещи можно будет добавить потом

или, наоборот, исключить их, но основной, полноценный гардероб должен сложиться в первый месяц сезона.

### СМЕНА ГАРДЕРОБА

У каждого, даже самого лучшего гардероба есть одна отвратительная особенность: не успеешь составить, как уже пора его обновлять. Грамотная смена гардероба – еще одна непростая проблема для стилиста. Чтобы справиться с ней, можно воспользоваться одним из трех предлагаемых вариантов.

**Первый вариант** – смена гардероба комплектами. Этот принцип уже был описан выше, когда мы рассматривали так называемый «комплектный», или «мужской» гардероб. Он довольно расточительный, поэтому подходит лишь тем, для кого время гораздо дороже денег.

**Второй вариант** – постепенная смена. Рекомендуется тем, кто предпочитает «комбинированный» гардероб. Это могут быть люди, предпочитающие классический стиль, которые не гонятся за сиюминутной модой. Года через два-три они полностью обновят свой гардероб, но менять все сразу не станут. Поэтому «вводить» в такой гардероб новые актуальные тенденции стилисту нужно очень деликатно, так, чтобы они сочетались со стилем и цветовой гаммой имеющихся вещей. Иначе есть опасность сделать гардероб хаотичным и невыдержанным или, наоборот, однообразным, повторяющимся из года в год.

И, наконец, **третий вариант** – полная смена гардероба по принципу «все и сразу». Этот вариант можно предложить клиентам, которым интересны кардинальные изменения и которые не боятся всего нового и ультрасовременного. Обычно такие клиенты не ограничиваются сменой одежды и аксессуаров, а полностью меняют свой имидж, в том числе прическу, цвет волос и макияж. **LNE**