

Стилист делает человека не модным, а счастливым



Еще несколько лет назад идея пригласить домой стилиста для разбора гардероба звучала для многих странно, а шопинг с профессиональным консультантом казался всего лишь экзотическим развлечением для «звезд». Но сегодня сотрудничество со специалистом в области стиля воспринимается совершенно естественно, а сомнения связаны лишь с вопросом: как найти настоящего профи? Именно с этого вопроса мы начали интервью с Константином БОГОМОЛОВЫМ, имидж-дизайнером и аналитиком моды, руководителем международного учебного центра Bogomolov' Image School.

Телевизионные шоу сформировали весьма стереотипный образ стилиста, хотя, безусловно, ведущие этих телепрограмм уже сами являются «звездами», а не стилистами. Если же говорить о реальной жизни, то существует несколько несложных рекомендаций, следуя которым, вы найдете настоящего профессионала.

Идеальная ситуация, если вам посоветовали стилиста ваши знакомые, которые уже воспользовались его услугами, и их преображение вам импонирует. Но если выбирать придется самостоятельно, то прежде всего попросите показать портфолио: вы увидите, как человек решает профессиональные задачи. Вторая рекомендация – внешний вид стилиста. У меня вызвал бы сомнение специалист, «увешанный» брендами и навязчиво демонстрирующий элементы социального статуса. А вот креативность во внешнем виде заслужит мое доверие, потому что стилист – не клиент, а создатель моды.

Не стесняйтесь спросить об образовании. Сегодня существует огромное количество школ и курсов, но я бы не доверял недельным курсам, даже если диплом выдан какой-нибудь Academy of... и в скобках приписано «Париж». Знания, которые необходимы для работы стилистом, никак не уместаются в 7-дневную программу. Кстати, компетентность уже во время первого общения можно оценить даже по речи собеседника. Нельзя назвать профессионалом человека, в лексиконе которого преобладают такие оценки, как «вау», «супер», «классно». Стилиста отличает владение терминологией, если же он не ви-

дит разницы между блайзером и жакетом, а кардиган называет кофтой, то не стоит продолжать сотрудничество.

Наконец, первая встреча должна быть бесплатной. Если стилист «грозится» сразу дать консультацию, провести цветокоррекцию, я бы поостерегся такой активности.

– Иногда предлагают заранее заполнить анкету. Кроме формальностей о росте и весе там есть «идеологические» вопросы. Например, нужно выбрать одно из нескольких украшений или платьев. Но я ведь хочу, чтобы стилист взглянул на меня объективно и предложил свою концепцию. А так он увидит, что мне нравится геометрия в аксессуарах или ромашки на платьях, и подберет все «по образу и подобию».

– На самом деле не нужно бояться: профессионал обратит внимание не столько на образы, которые вы выбираете, сколько на то, как отвечаете на эти вопросы. Такая анкета – всего лишь повод для беседы. Хотя я считаю, что лучше попросить клиента заполнить ее уже после встречи.

– В каких обстоятельствах стоит обратиться к стилистам?

– Если женщина задает себе такой вопрос, значит, ей в данный момент не нужна ничья помощь и у нее нет никакой мотивации к переменам. А вот если ей не нравится отражение

в зеркале и восприятие ее окружающими, то действительно существует проблема, которую и поможет решить профессионал. Причем далеко не всегда требуется кардинальное преобразование – иногда незначительных перемен достаточно, чтобы найти новый образ. Не нужно делать это слишком часто, но важно и не перерасти свой образ. Например, отчаянное стремление молодиться не приводит к успеху – оно лишь спровоцирует кризис, но не остановит время.

– Что я должна рассказать о себе стилисту, чтобы он понял мою сложную натуру?

– Хороший стилист сам задаст правильные вопросы. Чтобы не только подобрать цвета и формы, не просто «сделать женственно, сексуально и элегантно», а создать концепцию образа, он должен знать вашу мотивацию к переменам, то, какие сигналы вы хотите транслировать окружающим, учесть привычный для вас образ жизни, потому что даже самые яркие и красивые идеи должны быть практичными.

– А если у меня есть образы, которым я хотела бы подражать, причем не обязательно «звезде», возможно – знакомой, умеющей одеваться так, как мне тоже бы хотелось? Не получится ли, что я дам стилисту неуместную установку, ведь мы не всегда соотносим типы, не замечаем разницу в росте и фигуре?

– Для грамотного стилиста фотографии в журнале, которые вы покажете, не станут руководством к действию, но позволят «считать» образ, который вам нравится. Вы не превратитесь в

копию актрисы или соседки, просто оттолкнетесь от прототипов и вместе со стилистом создадите что-то свое. Кстати, слово «вместе» – ключевое: хороший стилист превращает вас в члена команды, а не в подопытного кролика, как в шоу. Он обсуждает с вами концепцию, готовит эскизы, делает look-book, по которому становится понятным новый образ – причем не только в одежде, но и в прическе, и в макияже. При этом вы имеете полное право все уточнять и расспрашивать: почему и зачем мы делаем именно так? И стилист с удовольствием расскажет про законы композиции, цветотипы, принципы коррекции фигуры.

– Про модные тенденции...

– Вот с этим как раз профессионал будет весьма аккуратен. Мы далеко не всегда вправе использовать в нашей работе самые «горячие» тренды. Ну разве можно навязать, скажем, женщине-адвокату 45 лет весьма актуальный сегодня стиль бохо? Ведь наша задача – сделать человека не модным или стильным, а счастливым. Поэтому стилист должен действовать не в интересах моды, а в интересах клиента. К тому же в моде сегодня абсолютно все.

– А молодой стилист сможет одеть такую клиентку – женщину-адвоката 45 лет? Возможно, следует обратиться к специалисту своего возраста?

– Разница в возрасте не имеет значения. Ключевой фактор успеха – образование, а не социальный опыт. Знания, а не количество прожитых лет позволяет решать профессиональные задачи любой сложности.

