

Константин Богомолов ...по велению души

О том, как применить на практике знание психологии клиента, о мотивации, о своих любимых семинарах и многом другом Константин рассказал читателям Make-Up Gallery.

Константин Богомолов работал в индустрии моды еще в начале 1990-х годов, когда в России даже не знали слова «имидж».

Он стал первым стилистом и имиджмейкером Латвии, личным мастером многих известных персон в России, Латвии, Украине. Пройдя долгую школу имиджмейкера, став доктором наук и аналитиком моды, Константин утверждает: главное в имидже – психология человека – его мечты и цели.

В своей школе Bogomolov' Image School, открытой в 1999 году в Латвии, Константин учит студентов не только как сделать человека стильным, но и как сделать его счастливым! Мастер многое может передать ученикам, и делает он это в незабываемой харизматичной манере.

Bogomolov' Image School представлена в России на базе Центров Make-up Atelier.

BOGOMOLOV'
IMAGE SCHOOL

Make-up Gallery: Константин, каков Ваш ответ на вечный вопрос - что такое мода?

Нет одного ответа. Для кого-то мода – это то, что носят все, для кого-то – это попытка выделиться или соответствие правилам дресс-кода. Наверное, самый правильный ответ: мода – это взаимное подражание. Мы подражаем бессознательно, формируем свой собственный стиль, листая журналы, смотря фильмы.

Make-up Gallery: Как создать целостный образ?

Целостный образ начинается изнутри. Мы начинаем всегда с психологической мотивации, задаем вопрос «зачем мне нужен образ?». Образ обычно состоит из пяти компонентов:

1. Внешние данные человека
2. Костюм в широком смысле: прическа, макияж, одежда, аксессуары и даже духи
3. Антураж: автомобиль, интерьер, места, которые мы посещаем
4. Роль: манеры, походка, голос
5. История – информация, которая включает в себя не только факты биографии, но и вымыслы, слухи. Все пять компонентов должны быть слиты в единое целое. Целостность образа – это соответствие костюма профессии и социально-семейному статусу, когда это психологически комфортно и актуально для современной моды.

Make-up Gallery: Константин, наш журнал посвящен визажу. Скажите, а есть ли мода на макияж?

Да, есть, но для разных ситуаций разные тренды. Подиумные макияжи заостряются, преподносятся

резко. Для подиумов работают известные визажисты. Как правило, за кулисами в Нью-Йорке, Лондоне работают руководители известных марок. Моду на салонные макияжи диктуют косметические бренды.

Make-up Gallery: Что должен знать каждый стилист?

Я бы на первое место поставил психологию. Современный стилист работает не с платьями, не с прическами и не с макияжем, он работает с человеком, с мотивацией, комплексами, установками. Также для стилиста очень важно владение композицией костюма и образа в целом. Ну, а дальше технические навыки и наработки.

Make-up Gallery: В 1999 году Вы открыли учебный центр Bogomolov' Image School. Что тогда хотели сказать ученикам?

Знаете, меня заставили открыть школу. Один из моих знакомых, коллега, сказал: «Ты должен! Это твое!». Изначально у меня даже концепции школы не было. Методическая разработка, цели и задачи складывались по кирпичику.

Make-up Gallery: Как сформировался Ваш штат преподавателей?

Годами. Через школу в Риге прошло очень много преподавателей, был отсев. Сейчас одни и те же преподаватели работают и в Риге, и в Ростове. Это четыре человека, лучшие преподаватели в Латвии – Яна Келдере, Наталья Воронова, Элга Хомицка и Эвита Ормане, и я горжусь тем, что они работают у меня. Преподаватели, с которыми я работаю – это моя семья.

Make-up Gallery: Посетители Ваших семинаров уходят вдохновленными. В чем Ваш секрет?

Я не знаю. Может, секрет в том, что я совершенно забываю о себе, не думаю о том, насколько я хорошо читаю, я весь растворяюсь в аудитории. Моя цель – перетянуть их на свою сторону, сделать моими единомышленниками.

Make-up Gallery: Что получает студент, закончив программу IMAGE DESIGN?

Он получает образование имидж-дизайнера. Оно не замыкается на работе персонального стилиста. Я учу их быть креативными лидерами в команде стилистов. Имидж-дизайнер может работать и в рекламе, и на показе мод, для фотосессий или каталогов или с персональным клиентом.

Make-up Gallery: С какого семинара центра Bogomolov' Image School следует начинать новичку?

С любого семинара. Я строю свои семинары так, чтобы они были независимы друг от друга.

Make-up Gallery: Имидж-дизайнером может стать любой или для этого нужен особый талант?

Это вечный вопрос: может ли стать любой человек певцом, архитектором, или музыкантом. Конечно, прежде всего, талант. Но талант надо развивать. С детства показывать ребенку прекрасные картины, водить его в театр, помогать слышать классическую музыку. Это развивает вкус, талант.

Make-up Gallery: Константин, есть ли у Вас наиболее любимый семинар?

Да, есть. Наверное, мой любимый семинар «Мода 21 века: все стили и направления», потому что он был первый. Он для меня самого очень интересен – это все тренды, все направления современной моды, история их происхождения. Он для меня не сложен как для лектора. А вот семинар, за который я очень много слышу комплиментов, «Стильный имидж: теория и дизайн», для меня сложен. Там очень много тренингов, и для меня он изматывающий, но любимый по-своему.

Make-up Gallery: Поддерживаете ли Вы связь со своими учениками?

Обязательно. Это происходит по их инициативе, они прекрасно знают, что всегда могут со мной посоветоваться, показать свои успехи, поделиться неудачами. Они мне пишут или встречаются со мной, когда я приезжаю в город, приходят ко мне на консультацию.

Make-up Gallery: Ваши пожелания тем, кто еще сомневается, начинать ли освоение имидж-дизайна?

Отвечу восточной мудростью: «при сомнении воздержись». Я никого не уговариваю поступать к нам на курс, да и зачем уговаривать, если каждый раз не хватает мест. Советую родителям не уговаривать своих детей идти куда-то потому, что это выгодно или престижно. Надо идти только по велению души.