

Константин БОГОМОЛОВ.



МОНОЛОГИ

УСПЕХ... ЭТО СЛОВО САМО ПО СЕБЕ ТЕРЯЕТ СМЫСЛ. Важно понять объем притязаний конкретного человека. Есть знаменитое выражение, сформулированное одним британским психологом: «Счастье — это успех, разделенный на притязания». Удовлетворенность карьерным и духовным ростом, материальными ценностями, какими-либо достижениями всегда зависит от уровня потребностей.

Кстати, успешный имидж для меня — это, прежде всего, гармония и мир в душе. Его не измерить стоимостью одежды или количеством логотипов, с помощью которых человек обрамляет свою «внешнюю оболочку». Это имидж абсолютно довольного и самодостаточного человека. Даже не знаю, кто бы это мог быть... Может, Будда...

Я НИКОГДА НЕ ХОТЕЛ **РАБОТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ОДЕЖДЫ**. Мне нравится создавать образ целиком, а одежду, причёску и макияж я использую как дополнительные мазки на холсте, беря их с огромной палитры стиля. Если не нахожу готовой одежды, соответствующей создаваемому образу, обращаюсь к портному. Я всегда работал с командой — придумывал образ и реализовывал его чужими руками. Поэтому стремление уметь все не считаю правильным...



СТИЛИСТ РАБОТАЕТ С ЛЮДЬМИ, А НЕ С ВЕЩАМИ. Это значит, что он должен быть не только специалистом в области имиджа, но и психологом. Ведь человек обращается к нему за помощью и советом, а поэтому ожидает психологического понимания. Если стилист не может отвечать подобным требованиям, ему остаются работа в печатных изданиях и показы мод...

ОБРАЗОВАНИЕ И ЕЩЕ РАЗ ОБРАЗОВАНИЕ!.. Только знания позволяют изложить идею на достойном уровне. Стилист должен быть очень грамотным в области конструирования, ведь, примеряя одежду клиенту, стоит компетентно объяснить ему все достоинства покроя. Композиция и дизайн одежды, история искусства и моды, базовые знания в области макияжа и создания прически — это лишь минимальный набор навыков, которыми должен обладать стилист.

СТИЛИСТ НЕ ФОКУСНИК. Он не достает новые имиджи из кармана, словно кроликов во время циркового представления. Чтобы найти новый образ, прежде всего, нужно сформулировать его идею. А для этого необходимо изучить человека. Общаешься, делаешь с ним «осмотр» гардероба — все это целая технология...

НАЧИНАТЬ ВНЕШНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ВСЕГДА СТОИТ С ВОПРОСА: «А с чего, собственно, начать?». Если вопроса не возникает, значит, еще не пришло время... Следует помнить: идея — первична... Именно она — основа для будущей имиджевой мозаики. Иногда ее очень сложно сформулировать — в таком случае лучше начать с примерок. Не стоит покупать вещь, если нет полного виденья образа. Это будет либо продолжение того, от чего хочется избавиться, либо не наша, лишняя, вещь в гардеробе. Возможно, тут не обойтись без специалиста. Его главная задача — сформировать образ, под который потом будут найдены макияж, одежда и аксессуары. Думаю, не стоит начинать с прически,



Из досье LFL

КОНСТАНТИН БОГОМОЛОВ — доктор наук, имидж-дизайнер и аналитик моды, руководитель Bogomolov' Image School (Латвия), автор многочисленных работ по теории и практике имидж-дизайна. Статьи и фотосессии в модных журналах, сотрудничество с телевизионными каналами, подготовка программ об имидже и моде, сотрудничество с салонами красоты, создание имиджа известным людям, подготовка модных показов в сотрудничестве с модельными агентствами — это неполный перечень компонентов его профессиональной жизни. Сегодня все свое «профессиональное» и личное время Константин Богомолов посвящает проведению семинаров для начинающих и опытных специалистов индустрии моды и красоты в странах Балтии, Украине и России.

особенно если парикмахер и клиент встречаются впервые. К переменам нужно готовиться, а спонтанные решения могут оказаться бессмысленными.

СЛОЖНО ОБОЙТИСЬ БЕЗ СТИЛИСТА, ЕСЛИ ТЫ ЧУВСТВУЕШЬ СЕБЯ НЕСЧАСТНЫМ. Что бы ты с собой не делала, это не приносит тебе удовлетворения: ты не любишь свое отражение в зеркале, тебе не комфортно с самой собой, имидж становится преградой для карьерного роста. Вмешательство стилиста здесь просто

необходимо. Да, еще особенные случаи или важные события в жизни... К примеру, на предстоящую вечеринку приглашена бывшая жена твоего нового мужа — в таких случаях ошибки в экспериментах бывают слишком очевидными. Кстати, многие люди ежедневно выглядят неплохо, а на вечер наряжаются просто безобразно.

ДЕНЬ СВ. ВАЛЕНТИНА — ЭТО ОЧЕНЬ ИНТИМНЫЙ ПРАЗДНИК, который принято отмечать вдвоем. Когда в этот день друг друга поздравляют фирмы, возникает

ощущение абсурда. Можно поздравить лишь одного человека, ну, максимум, двух — жену и любовницу. А когда мне в огромном количестве приходят сообщения от друзей, партнеров и коллег, невольно задумаешься: неужели все так влюблены в меня? Женщинам, по-моему, в этот день стоит больше думать не о собственном имидже, а о том, как создать праздник любви для двоих. Он, к примеру, может заказать столик в ресторане, а ей достаточно просто выглядеть уместно в данной ситуации и помочь ему хорошо одеться...

НЕ ЛЮБЛЮ СЛОВСОЧЕТАНИЯ MUST HAVE, ОСОБЕННО В ОТНОШЕНИИ СТИ-

ЛЯ. На самом деле, никто никому ничего не должен! В противном случае, это какой-то тоталитарный режим: всех насильно сделаем стильными! Человек вправе экспериментировать, ошибаться, выглядеть безвкусно и даже смешно...

ГИПОТЕЗА 12-ЛЕТНИХ ЖИЗНЕННЫХ ЦИКЛОВ РАБОТАЕТ... В этом я убедился на своем профессиональном и личном опыте. Каждые 12 лет появляется внутренняя потребность в переменах. Но самый критичный переходный период — это 36 лет.

Существует опасность необдуманных поступков — развестись, влюбиться, завести роман, бросить работу, уйти в другую жизнь... Но лучше начать с имиджа. Это удовлетворит внутреннее желание перемен. Не надо все разрушать — нужно просто зайти в другие открытые двери. Эльдар Рязанов — гениальный психолог. Он наверняка не просчитывал возрастные циклы, но интуитивно дал героине фильма «Служебный роман» именно такой возраст. В свои 36 Людмила Прокофьевна Калугина кардинально меняет имидж, что оправданно ее назревшим внутренним конфликтом. И то, что она влюбляется, — продолжение этих перемен...



тра. Свобода — это когда ты уходишь из редакции элитного журнала ради удовольствия проводить семинары, не думая о том, принесут ли они материальную выгоду... Но если моя работа кому-то нужна, значит, я на правильном пути...

МОЙ НЕДОСТАТОК — ОТСУТСТВИЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ. Но я сам в этом виноват. Я превратил свое любимое дело в хобби. Даже отдыхая на природе, не могу просто наслаждаться. Всегда остаюсь аналитиком — пытаюсь разгадать секрет гармонии и красоты...

Я ОЧЕНЬ ЛЮБЛЮ ДЕТЕКТИВНЫЕ СЕРИАЛЫ — у меня даже есть специальный телевизионный канал. Всегда интересно, кто же окажется убийцей. Но, бывает, смотрю очередной детектив и думаю: «Как классно сделали ботаника — надели правильные очки, и получился зашкаленный гений». Смотреть исключительно как зритель не могу — из кинофильмов также черпаю информацию о людях и имиджах.

ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ Я ЧАСТО РАЗМЫШЛЯЮ О НОВОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ. Когда-то, проводя семинары лишь на территории стран Балтии, мне казалось, что следующий этап — это преподавание в Москве, Киеве и других городах. Но когда это стало действительностью, я понял, что это — расширение, а не ступень наверх. Сейчас мне хочется чего-то нового...

СЕГОДНЯ Я МОГУ ПОХВАСТАТЬСЯ: уже достаточно давно мне знакомо ощущение творческой свободы. Я живу в этом состоянии, оставляю за собой право выбирать, чем буду заниматься завтра или послезав-

ПОСТОЯННО БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМ НЕВОЗМОЖНО. Моменты счастья, которые бывают в моей жизни, — это те минуты, когда я полностью принимаю себя. Для меня счастье — это гармония и любовь к себе.

МНЕ В ЖИЗНИ ОЧЕНЬ ПОВЕЗЛО. Я отвечаю на интересные для меня вопросы независимо от того, задают мне их или нет. Я готов говорить бесконечно, о том, чем я занимаюсь. Мой круг интересов сконцентрирован на моей профессии. Мне повезло, потому что у меня есть возможность поделиться на своих семинарах тем, что мне интересно. Причем я сам задаю тему. В такие минуты я очень счастлив.