

Все люди в твоей жизни не случайны, это твои учителя. На Востоке есть поговорка «Никто тебе не друг, никто тебе не враг, но каждый человек тебе учитель». Ты даже сам, будучи учителем, всё равно продолжаешь учиться.



# Константин БОГОМОЛОВ:

*«Красота не результат, это процесс»*

Имидж-дизайнер и аналитик моды, автор многочисленных работ по теории и практике имидж-дизайна, руководитель Международного центра Bogomolov' Image School – это всё он, Константин Богомолов. О том, как найти свой неповторимый образ, что такое стильный имидж, как правильно выбрать стилиста и о многом другом Константин Богомолов рассказал в эксклюзивном интервью журналу InSTYLE.

*Константин, вы уже несколько дней в Кишиневе. Скажите, как бы вы оценили наших людей с точки зрения моды?*

Я уже не первый раз в Кишиневе. И мне Кишинев нравится тем, что здесь люди любят наряжаться. Причем это делают не только женщины, но и мужчины, и мне это импонирует. Может быть, это некая ментальность, темперамент, может, на это влияет и совершенно чудесный климат, в котором вы живете, но люди любят одеваться, любят наряжаться, любят использовать различные аксессуары. Я могу увидеть какую-то молдавскую бабушку в платке и тапках – и мне это тоже нравится. Мне нравится то разнообразие, которое я вижу вокруг себя. У нас, в Прибалтике, конечно, такую пеструю картину не увидишь. Я часто бываю в разных городах и странах, и нередко люди из глубинки спрашивают меня: «Ой, мы, наверное, провинциальны и одеваемся не так, как в столице?» Ну и слава богу, что одеваются не так! Красота мира в его разнообразии. Мы все пользуемся одной и той же модой, мода сегодня интернациональна, но мы пропускаем ее через себя и делаем национальную.

*Сейчас вы работаете с клиентами или занимаетесь только обучением? Сейчас я только преподаю, я нашел себя в этом. Преподавание – мое хобби и моя работа. Как говорил Конфуций: «Занимайся любимым делом, и ты никогда не будешь работать!»*

*А что повлияло на то, что вы отказались от работы с клиентами и занимаетесь только преподаванием?*

Трудно сказать, это не какой-то расчет, не какой-то бизнес-план. Я вообще не представлял, что моя школа станет международной и популярной в таком широком пространстве. Я этого не планировал. Я просто занимался всем. И, кстати, всем людям, которые делают свои первые шаги в профессии, советую интересоваться всем. Очень трудно определиться, что именно твоё. Я работал с клиентами, мне это нравилось, у меня получалось, я был востребован. Я работал в модном журнале, занимался фотосессиями, ставил показы мод. Даже были консультации с политиками, хотя там я сразу почувствовал, что область политического имиджмейкинга – не моя. Отдельно я читал лекции. И когда открылась школа (поначалу это были маленькие курсы) – это для меня не было главным. Но со временем я увлекся.

*Почему именно эта область?*

Я не знаю, почему из всего, чем я занимался, вдруг нашел себя именно в этом. Через год после открытия школы я ушел из журнала, через два года растаял со всеми клиентами. Почему? Мне не

хотелось. Меня уже не тянуло к этому, мне стало не интересно. Мне нравится преподавать, мне нравится создавать учебные программы, собирать материалы. Я увлекся и не думал о том, принесет ли это известность или деньги. Но я знаю точно, и не только по собственному опыту, но и от мудрых людей: если ты занимаешься тем, что тебе по душе, и не думаешь о том, принесет ли это тебе прирост или популярность, то успех придет сам.

*Сегодня вы обучаете, а кто были ваши учителя?*

В моей жизни было много учителей. Мне даже помнится моя школьная учительница по литературе, которая не ограничивалась русской литературой, но затрагивала театр и многое другое. Это оставило какой-то очень сильный отпечаток. Когда я жил в Петербурге,

то увлеклся архитектурой и пошел на курсы экскурсоводов. Получил диплом и даже как хобби немного водил экскурсии. На этих курсах была преподавательница, которая дала мне ощущение прекрасного, понимание гармонии. Я многое там получил. Из нынешних для меня учитель Александр Васильев.

Хотя мы с ним одного возраста, но возраст не важен. Учителем для тебя может быть и совершенно молодой человек. Мои слушатели на семинаре очень часто являются моими учителями.

Text: Maria Dulcevskaia Photographer: Stanislav Popov

**«Даже если человек ГОВОРИТ, ЧТО ХОЧЕТ ПОЛНОСТЬЮ ИЗМЕНИТЬСЯ. – НЕ ВЕРЬТЕ СЛОВАМ.»**

У Васильева я почерпнул его эрудированность, очень красивый русский язык и правильность речи. Я люблю учиться, часто на это нет времени, но если есть возможность, то я с удовольствием посещаю лекции, семинары своих коллег и даже своих бывших учеников.

*Как проходит работа имидж-стилиста – от первой встречи с клиентом до финального образа?*

Есть разные подходы к этой профессии, есть разные технологии, и нельзя ни одну из них сделать единственной. Но я поделюсь своей технологией, которую сформировал для себя путем проб и ошибок. Я никогда не начинал с консультации. Для меня это было и есть недопустимым – консультировать человека, которого я впервые вижу. В первый раз нужно встретиться с человеком минут на 15, просто познакомиться. Я рекомендую я встречу делать бесплатно, попить кофе и рассказать о предлагаемой услуге, подумать... и клиенту, и мне.

Вторая встреча – разбор и анализ гардероба, это длится не более часа. Мне нужно получить информацию о человеке, заглянуть ему в душу, и, лучше чем при примерке имеющего гардероба, это сделать трудно. При примерке я анализирую исходный гардероб, узнаю мотивацию человека, его психологию, черты его личности. И в большинстве случаев в этот момент происходит формирование образа. Но можно поступить иначе: можно сначала сделать Lookbook, найти нужные вещи в Интернете, сделать коллаж, показать человеку этот Lookbook, наш план шопинга, нашу идею образа, потому что клиент – это не подопытный кролик, и не модель в шоу-преображения. Клиент – это член команды, и мы вместе работаем над новым образом. Новый образ не может быть сюрпризом. Я всегда предлагаю стилистам остановиться на 5 комплектах и не формировать сразу весь гардероб. Если в услугу входит также кардинальное преобразование, которое бывает не всегда, так как иногда клиенты обращаются только за гардеробом, то тогда готовим несколько комплектов основного образа, делаем причёску, репетицию макияжа, коррекцию бровей и так далее.

*Не у каждой женщины или мужчины есть возможность обратиться к профессиональному стилисту. Но так хочется быть неповторимым! Дайте несколько рекомендаций, как найти и создать свой образ?*  
С удовольствием дам! Стать профессиональным стилистом самого себя и действовать именно так, как действуют профессионалы!

Не начиная шопинг, пока нет идеи, не делай случайных покупок. Не покупай платье просто потому, что оно модное и красиво, перемерили, посмотрели – делаем детальный анализ. Разделяем на три части: первая – это то, что точно мне нравится, то, что я буду носить, то, что и морально не устарело, и физически годное. Вторая – это точно выбрасываем, с этим уже точно

расстаюсь. Нам нужно научиться выбрасывать, нередко причина нашей невместительности – то, что мы не умеем выбрасывать. Покупаем не то и выбрасывать не умеем. И третья – непонятно, надо это или не надо. Следующий шаг – оставить кошелёк дома и прогуляться по магазинам. Посвятить этому один свободный день, какой-то

выходной, когда у нас нет дел, когда мы можем это сделать с удовольствием. Посмотреть, что нового пришло в магазины, померить разные вещи. Взять с собой подругу, только не нужно брать мужа или своего молодого человека. Мужчину нельзя впускать на свою территорию. Зачем ему знать секреты твоей красоты? Потому что в магазине надо обсуждать свои недостатки. И это только твоя тайна, ты должна их знать и корректировать себя. Обязательно следует брать с собой подругу, даже если она не специалист, может быть, даже не разбирается в этом.



## Сегодня модно всё!

### СОЗДАНИЕ ОБРАЗА

Чтобы создать клиенту нужный образ, необходимо около 2 недель. Дольше нельзя затягивать, потому что человек «перегорает». Мы начинаем покупать вещи, но сначала клиент их не носит, так как еще не всё до конца готово – нет сумки, нет туфель. Нельзя отдавать недоделанную работу. И чтобы человек «не перегорел», стилист должен работать быстро. Освободить время и действовать. Считаю, больше двух недель не нужно, иногда, чтобы создать образ, и недели хватает.

### ФИНАНСЫ И СТИЛЬ

Сегодня мода настолько демократична, что сделать стильный и визуально роскошный образ можно и из недорогого масс-маркета. И наоборот – можно одеться в безвкусицу из очень дорогих брендов.

Понять, нужно тебе это или нет, можно именно проговаривая вслух и обсуждая с кем-то, но не с продавцом, конечно. Необходимо сформировать идею, переспать с этой мыслью и только на следующий день начать шопинг. И купить только то, что действительно надо, то, что будет сочетаться с тем, что уже имеется в шкафу.

При покупке каждый раз следует задавать себе три вопроса: куда я это надену? с чем я это надену? сколько раз я это надену? И если хоть один ответ вас не устроит, то повесьте эту вещь обратно. В гардеробе должно быть мало вещей, я сам придерживаюсь этого принципа. У меня в гардеробе очень мало вещей, я их снашиваю, и у меня нет любимых вещей. Бывает, конечно, что купил не то, тогда отношу обратно в магазин, чтобы не быть привязанным к неудачной покупке. Я считаю, идеальный гардероб – это только необходимое и достаточное. Вещей мало, ты их снашиваешь, и потом с удовольствием через полгода, через сезон или через год покупаешь что-то новое, обновляешь гардероб. Но это возможно только в том случае, если у вас немного вещей. И очень важно и выгодно умение комбинировать – из небольшого количества вещей уметь создать большое количество достаточно разнообразных комплектов. В этом очень помогают аксессуары. Умение пользоваться аксессуарами – это то, что сегодня просто необходимо, ведь так можно с одной вещью создать разное настроение за счет каких-то дополнений.

*На своем семинаре вы говорите: «Сегодня модно всё!» Но как, придя в магазин, подобрать что-то именно для себя? На что необходимо ориентироваться?*

Прежде всего, необходимо понимать идею своего образа. Понимать – какой я хочу быть? Какую информацию я хочу транслировать в мир, какие сигналы я хочу подавать собой? Нужно понять свой мотив, ведь одежда – это не только мода, не только сексуальность, и не только коррекция. Я хочу выглядеть соблазнительно и сексуально. Я хочу нравиться или я хочу объявить о своем профессионализме. Или я хочу объявить о своей самостоятельности и индивидуальности, быть непохожим на других. Но обязательно выберите один образ, потому что быть разной – это очень большая опасность для женщины. «Я хочу быть разной!» – в результате у тебя огромный шкаф, и ты никакая. Идея должна быть на первом месте, и стилист прежде всего нужен для того, чтобы найти для вас ваш образ, а дальше уже вы будете его поддерживать.

*Насколько безоговорочно стоит верить имидж-стилисту?*

Стилисту не следует быть абсолютным диктатором, но и клиенту не следует быть беспотопным подопытным кроликом. Хороший



## “Выберите один образ: быть разной – большая опасность для женщины.”

стилист и талантливый клиент – это те, кто работают вместе. И если клиент недоволен, сомневается и чувствует себя некомфортно, то лучше воздержитесь. Если возникает сомнение по поводу какой-то вещи – отложите, потом вернетесь, а пока продолжайте поиск и примерки. Может оказаться так, что изначально идея стилиста возникла от человека, но он не до конца понял его внутренний мир – и человеку будет некомфортно в этом образе жить. Нельзя быть бескомпромиссной ни той стороне, ни другой. Стилист и клиент должны испытывать друг к другу доверие и составлять единую команду.

*Бывает ли так, что сначала тебе просто непривычно видеть себя в новом образе, но через некоторое время ты понимаешь, что это твое?*

Да, конечно! Для таких случаев есть фотосессия. Я рекомендую стилистам в случае полного преобразования, когда клиент хочет полностью поменять образ, обязательно воспользоваться фотосессией. Потому что человек в зеркале просто не всегда способен принять себя новым, а фотография объективна, и ты видишь себя со стороны. В зеркале ты видишь не себя, а иллюзию, слишком кардинальные перемены, к которым ты не всегда готов. Фотосессия очень помогает. Даже если человек говорит, что он хочет полностью измениться – не верьте словам и будьте аккуратны, особенно с клиентом, которого видите впервые. Кардинальное преобразование хорошо в том случае, когда вы знаете человека.

*Как понять, что ты обратился к профессионалу?*

Есть определенные критерии. Во-первых, обратите внимание на визуальный образ: если стилист увешан брендами, сам одевается, как жертва моды, – это не стилист, а клиент. Как он должен быть одет? Я не знаю. Но он должен транслировать креативность, индивидуальность, и не должен транслировать очень сексуальные сигналы: он не должен выглядеть, как клиент, он должен выглядеть, как специалист. Во-вторых, следует обратить внимание на его речь, на его лексикон. Если он не владеет профессиональным сленгом, если он, объясняя преимущества той или иной вещи, не владеет такими понятиями, как композиция, динамика, композиционный центр, ритмы, акцент – значит, это любитель. Он должен уметь объяснить достоинства причёски, формы или комплекта одежды, используя профессиональный язык. Это говорит о том, что он образован. Сегодня образование очень важно, поэтому не стесняйтесь спросить о его образовании. В-третьих – я обязательно попросил бы портфолио. Если он профессионал, то пусть покажет портфолио со своими работами, фотографии клиентов, их преобразование, публикации в журнале и прочее.

*«Красивым нельзя стать, красивым нужно быть!» Как быть красивым?*  
Я объясню, почему я считаю, что красивым нельзя стать. Чудесное преобразование – это миф из волшебной сказки. Если человек не был красивым, я имею в виду не ухаживал за собой, не поддерживал свою форму диетой или фитнесом, не занимался косметологическим уходом, то по волшебству, по магии волшебной палочки это невозможно, потому что красота должна стать привычкой, образом жизни. Но чтобы это стало образом жизни, необходимо, во-первых, любить себя, а во-вторых, постоянно себя совершенствовать. Но ни в коем случае не становиться рабом одной из этих половин, потому что можно слишком себя полюбить и ничего с собой не делать, любить все свои недостатки. Однако это опасный путь, рано или поздно научутся ломки, и тогда рядом должен быть психолог. Да, мы себя любим, принимаем свою внешность, свои особенности, но всё-таки мы корректируем эти особенности – с помощью одежды и макияжа, причёски и косметологии, фитнесом и диетой. Это происходит постоянно и превращается в процесс, но этот процесс не должен быть наказанием, всё должно происходить с удовольствием. И когда мы любим этот процесс, любим себя и совершенствуем, то мы живём красиво, и живём так всю жизнь. Красота не результат, это процесс – любить себя, совершенствоваться и держать это всё в гармонии.