

Константин Богомолов

Доктор наук, имидж-дизайнер и аналитик моды, руководитель Международного учебного центра «Bogomolov' Image School», автор цикла семинаров и учебно-методических работ по теории и практике имидж-дизайна

Константин, сегодня ваша школа является одной из самых популярных не только в России, но и в Европе, а как все начиналось? Насколько был трудным путь становления?

Создание и продвижение имидж школы не было моей основной целью, да и до сих пор, честно говоря, я не считаю себя бизнесменом. По жизни я человек увлекающийся и изначально был практикующим стилистом, но однажды мне предложили вести семинары сначала в Латвии, а позже в России, в Украине и в других странах. В то время я не представлял, как смогу бросить практику и полностью посвятить себя обучению других людей, но время все расставляет на свои места, и на сегодняшний день я не мыслю свою жизнь без преподавательской деятельности. А успех пришел сам собой только потому, что я вкладывал в эту школу не только свои знания, но и свою душу.

Каким, по-вашему, мнению должен быть современный имиджмейкер или стилист?

Я за то, чтобы в основе образования современного стилиста был фундаментальный академический подход. Выучить цветотипы и их сочетание большого труда не составляет, главное уметь применить это на практике, найти индивидуальный подход к каждому клиенту. Современный стилист обязан знать психологию, основы композиции, историю моды и теорию имиджа. Все это мы и преподаем в Bogomolov' Image School

В свое время Вы работали с глянцевыми журналами в качестве стилиста, так сказать стояли у самых истоков этой профессии. Вспоминаете то время с ностальгией?

Да это было более пятнадцати лет назад. Меня пригласил работать в известный латвийский гляцевый журнал «Лилит», в котором впоследствии я занимал должность редактора отдела моды. Тогда еще мало кто представлял, что подразумевает под собой работа стилиста в глянце. Смысл новомодных западных слов мало кому был знаком, но, тем не менее, нам удалось разработать новую интересную концепцию и воплотить ее в жизнь.

Что значит для вас как директора такое понятие как «качество и сервис»?

По своей натуре я перфекционист и дилетанства в нашей профессии не просто не терплю, а не приемлю. Для меня качество — это критерий успеха. Мой девиз: «Либо делать лучше всех, либо не делать вовсе».