

«СДЕЛАТЬ ЧЕЛОВЕКА СЧАСТЛИВЫМ...»

21–23 сентября в Центре Красоты и Здоровья «НикОль» Константин Богомолов с триумфом провел свой семинар «Стильный имидж: Теория и дизайн!». Трехдневный семинар не только вооружил слушателей большим объемом знаний, но и помог многим из них утвердительно отвечать на вопрос «Считаете ли Вы свою внешность красивой?».

В своем интервью знаменитый имидж-дизайнер и мэтр моды дал исчерпывающие ответы на самые актуальные вопросы, интересовавшие участников семинара.

ЧТО ВЫ ВКЛЮЧАЕТЕ В ПОНЯТИЕ «МОДА»?

- Люди - это мода. История моды – это история людей. Гармоничный образ – это прежде всего гармония в самом человеке. А одежда, прическа, макияж, аксессуары и все прочее, что мы называем модой, чаще всего – это только поддержка, только инструмент, для того чтобы человек стал гармоничным, счастливым – а значит, модным.

КАК ЖЕНЩИНЕ СОЗДАТЬ СВОЙ ИМИДЖ, С ЧЕГО НАЧАТЬ?

- Есть поговорка: женщины одеваются либо для мужчин, либо против других женщин. На мой взгляд, и то и другое имеет право на существование. Но, увы, - создавая свой имидж, женщина часто не осознает, какой именно мотив ею движет: желание понравиться мужчине или стремление к самоутверждению среди соперниц. А может, ей хочется просто продемонстрировать что-то очень модное? Значит, для начала надо определиться с мотивом.

ЧТО ЖЕ, ПО - ВАШЕМУ, ЕСТЬ СТИЛЬ - ДЕКЛАРАЦИЯ СОБСТВЕННОГО «Я» ИЛИ ДЕКЛАРАЦИЯ СВОИХ НАМЕРЕНИЙ?

- Компромисс. Стильный имидж - это всегда компромисс между правилами, тенденциями моды, собственной индивидуальностью. Хороший стилист должен уметь достигать этого компромисса.

КОНСТАНТИН, ВСЕ В МИРЕ ПОВТОРЯЕТСЯ. КАСАЕТСЯ ЛИ ЭТО СТИЛЯ, МОДЫ, ИМИДЖА?

- Сегодня я вижу, что в своей точке развития мы очень совпадаем с Древним Египтом - в моде, идеалах красоты, макияже. Нефертити с ее лицом сегодня прошла бы любой кастинг, получила бы хороший контракт в известной косметической компании. А Венера Милосская - увы, не прошла бы.

ВХОДИТ ЛИ В ЗАДАЧУ ИМИДЖМЕЙКЕРА ПРИ СОЗДАНИИ ОБРАЗА «ПУСТИТЬ ПЫЛЬ В ГЛАЗА»?

- Пустить пыль в глаза в моем понимании - это то, что у социологов называется dressing-up. Создать образ визуально более дорогой, более пафосный, более успешный, нежели тот, что у тебя есть на самом деле.

Пускать пыль в глаза - это не обязательно плохо. Давайте вспомним афоризм «Если хочешь преуспеть, ты должен уже сейчас выглядеть преуспевающим». Эта поговорка известна каждому начинающему клерку... И это даже не цена его костюма и не контрафактный «Ролекс», а, например, начищенные ботинки на тонкой кожаной подошве, надетые даже в плохую погоду. Они говорят о том, что человек везде ходит по коврам, у него хорошая машина и офис в самом центре.

КАКАЯ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ГЛАВНАЯ ОШИБКА БОЛЬШИНСТВА ЖЕНЩИН, КОТОРЫЕ ПЫТАЮТСЯ БЫТЬ СТИЛЬНЫМИ?

- Избыточность. Советую всем руководствоваться принципом - убери лишнее! Нередко, пытаюсь сделать свой образ стильным, мы насыщаем его повторами и деталями. Стильно - это не когда нечего добавить, а когда нечего отнять.

До какой степени убирать? Ты создаешь вечерний образ, надела платье, сделала макияж и прическу, украсила себя колье. Но вот у тебя еще есть прекрасное колечко, замечательные серьги, которые подходят по стилю, да еще и туфли с блеском, вечерние. Вот и получается перебор. Убирай кольцо, убирай серьги... А потом убираешь колье и видишь - нет, образ что-то потерял. Тогда оставь только его. Убирать нужно до того момента, пока не увидишь, что образ теряет глубину и насыщенность. А повторы убираются легко и безболезненно.

ЧТО БЫ ВЫ ПОЖЕЛАЛИ ВСЕМ, КТО НАЧИНАЕТ СВОЮ КАРЬЕРУ В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ?

- У меня есть одно пожелание, которое адресовано всем, кто работает в этой сфере - усвоить, признать и принять для себя профессиональное кредо: «Я работаю не с кожей, не с бровями, не с одеждой, я работаю с человеком. И моя задача - не сделать лицо ухоженным или гардероб стильным, или волосы модными, а **сделать человека счастливым**». Это мое кредо, которому я следую в своей работе и которое неизменно приносит успех.



Константин Богомолов - доктор наук, известный имидж-дизайнер и аналитик моды, автор многочисленных работ по теории и практике имидж-дизайна, руководитель Международного учебного центра «BOGOMOLOV' IMAGE SCHOOL» (г.Рига, Латвия).



Весной, в мае, впервые в Казахстане в Школе Профессионалов Центра Красоты и Здоровья «НикОль» прошел Авторский семинар «Мода XXI века» Константина Богомолова.

27-29 ноября Константин Богомолов продолжит учебно-методические занятия своего Авторского цикла и проведет в Школе Профессионалов Центра Красоты и Здоровья «НикОль» третий семинар «Профессиональный имидж-дизайн: Работа с частным клиентом». Если Вы хотите знать все о Мода, Стиле и Имидже – Школа Профессионалов ждет Вас!

Продолжительность семинара:
3 дня по 7 академических часов. По окончании семинара выдается сертификат «BOGOMOLOV' IMAGE SCHOOL».
Запись на семинар: www.kazbeauty.org, www.nickol.kz или по тел. + 7 (727) 32 32 898/888/999, + 7 (727) 31 52 888/777
Количество мест в аудитории ограничено

BOGOMOLOV'

IMAGE SCHOOL

20 лет
NickOль

