

# СИНДРОМ ТЭТЧЕР



Деловой стиль возник не так уж и давно – в 20-х годах прошлого столетия. За это время он заметно эволюционировал и стал открыт всем веяниям моды, принесся в жертву горячим трендам застегнутый на все пуговицы костюм и скромные лодочки. По просьбе L'Officiel Latvija доктор инженерных наук в области технологии и дизайна одежды, имидж-дизайнер и аналитик моды Константин Богомолов проанализировал трансформацию дресс-кода предпринимателей на протяжении последнего века.

– В сознании многих бытует стереотип о том, что основа делового стиля – жакет и юбка. Так было не всегда. Деловой стиль, как и все другие, менялся вместе с модой. Имидж деловой женщины начинает отсчет с 20-х годов, когда стало модно работать. На волне эмансипации в 20-х годах сформировался образ независимой женщины, которая ездит на автомобиле, играет в теннис и дымит сигаретами – то есть отвоевывает у мужчины все то, что еще недавно было недоступно слабому полу. До 20-х женщины не работали – их миссией было украшательство мира. Их и на званые ужины и торжественные мероприятия приглашали исключительно как «плюс 1» с супругом. И вдруг женщина становится самостоятельной единицей. Какие перед ней открывались перспективы? Секретарша, машинистка, стенографистка... О руководящих должностях речь пока не шла. В 20-е униформой деловой женщины стало дневное платье, а не жакет и юбка. Костюмы в то время тоже носили, но для визитов – например, в комплекте со шляпкой и перчатками в нем отправлялись на чай.

## КОСТЮМНАЯ ДРАМА

Руководящие должности женщины изредка начинают занимать по окончании Второй мировой войны. Пре-

Костюм стал деловой одеждой только в 80-х годах.  
L'Officiel №939,  
2009 год

Образ независимой женщины сформировался на волне эмансипации в 20-х годах.



красная иллюстрация этой эпохи – американский сериал «Безумцы» («Mad Men»), действие которого разворачивается в 50–60-е годы. Обласканный многочисленными наградами сериал заслуживает внимания как безупречная ретро-стилизация. Его героини, преимущественно секретарши рекламного агентства, облачены в блузы, юбки или платья. В костюмах от Chanel или Givenchy в этом сериале блещут лишь жены их начальников – топ-менеджеров. Право на костюм в офисе нужно было еще заслужить.

Юбка и жакет стали неотъемлемыми атрибутами делового стиля лишь на рубеже 70–80-х годов. Причем не только на Западе, но и на просторах бывшего СССР. Ведь образ домохозяйки был в то время у нас совершенно непопулярен. А вот женщина у руля и у станка, руководящая отделом – да! Образ женщины в деловом костюме прочно обосновался в кинематографе. Вспомним золотую классику того времени – фильмы «Служебный роман» и «Москва слезам не верит». Если в первом фильме женщина-интеллектуалка и руководитель – мырра, обретающая счастье только в замужестве, то в «Москве...» деловая женщина счастлива уже и в деловом твидовом костюме.

Своим развитием любой стиль одежды обязан тренд-сеттерам – видным личностям, подхватывающим модные тенденции. В 1979 году происходит уникальное событие – премьером Великобритании впервые становится женщина. Маргарет Тэтчер повезло с трендами – в 80-х все было ярким и нарядным. Она сделала свой образ культовым и стала примером для подражания нескольким поколениям. Эхо образа железной леди мы наблюдаем в манере одеваться американских политиков Мадлен Олбрайт и Кондолизы Райс. Да и в образе бывшего латвийского президента Вайры Вике-Фрейберги очевидно выполнение заветов Тэтчер: она одевалась консервативно, строго и вне трендов, используя в качестве украшения нить жемчуга. В те же годы нормой для деловых женщин стал и брючный

#### ФАКТ:

Пионерками предпринимательства можно считать французских гризеток – первых женщин, зарабатывавших на жизнь своим трудом. Цветочниц и белошвеек так прозвали за серый цвет платьев (от фр. gris), ставших первым облачением деловых женщин.

костюм. Но в высших эшелонах брюки были запрещены. 90-е стали «золотым веком» делового стиля – было невероятно важно соблюдать все условности дресс-кода и не выпасть из обоймы.

#### ЛЕКАРСТВО ОТ СКУКИ

Очередная революция в деловом имидже разразилась в 2000-х. Канцлер Германии Ангела Меркель создала беспрецедентный образ, одеваясь по мужским правилам и презрев традицию, складывавшуюся десятилетиями. Ангела почти не пользуется декоративной косметикой и использует в одном комплекте ахроматические цвета – серый и черный, которые до сих пор были вотчиной мужчин. Меркель можно считать предвестником набирающего в этом сезоне силу «бесполого» стиля.

Второй яркий персонаж этих лет – бывший украинский премьер Юлия Тимошенко. Она, наоборот, позволила себе

Нэнси Рейган и Маргарет Тэтчер в резиденции британского премьера на Даунинг-стрит в 1988 году.



«Канцлер Германии Ангела Меркель создала беспрецедентный образ, одеваясь по мужским правилам и презрев традицию делового стиля, складывавшуюся десятилетиями»



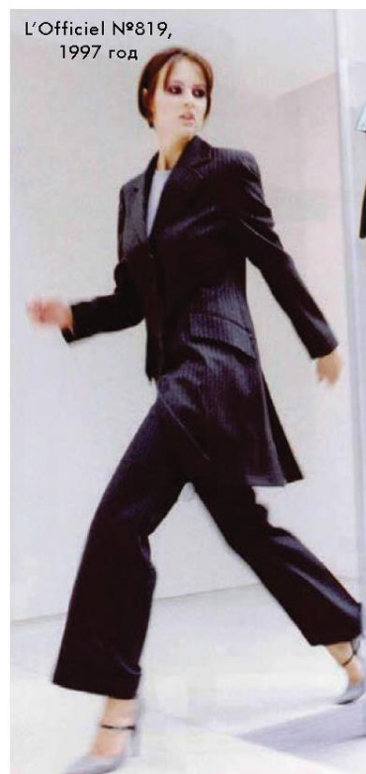
*«Сегодня деловой стиль полностью реабилитировал себя и с ненасытностью кухни фьюжн открыт всем новым модным веяниям»*

на высоком посту одеваться модно и демонстрировать собственный вкус – кружева, викторианские мотивы и броские украшения. А ведь до этого казалось, что деловой стиль невероятно закоряканный и законсервированный – дизайнеры вообще о нем забыли. Сегодня он полностью реабилитировал себя и с ненасытностью кухни фьюжн открыт новым модным веяниям. Мы можем представить себе деловую женщину в креативном жилете в качестве альтернативы классическому жакету, в одежде асимметричного кроя и с выразительными украшениями. Модные в этом сезоне блузки с викторианскими рукавами и брючные костюмы в полоску тут же находят отражение в этом стиле. Сегодня он всеяден и ненасытен – в гардеробе предпринимательниц обосновались и мотивы 70-х, и меховой жилет. Еще десять лет назад в шкафу деловой женщины висели две разные «капсулы» – одежда для офиса и для свободного времени, но сегодня такого четкого разделения уже нет. В одном и том же платье можно днем отправиться подписывать контракт, а вечером – на коктейль. Следование условностям в одежде больше не является свидетельством успеха. На первый план вышла индивидуальность – главный тренд сезона.

*«На волне эмансипации в 20-х годах сформировался образ независимой женщины, которая ездит на автомобиле, играет в теннис и дымит сигаретами – то есть отвоевывает у мужчины все то, что еще недавно было недоступно слабому полу»*



Paul Smith



Брючный костюм еще 20 лет назад был запрещен в высших эшелонах власти.