

«Сегодня в моде индивидуальность»

КОНСТАНТИН БОГОМОЛОВ — ДОКТОР ИНЖЕНЕРНЫХ НАУК, ИМИДЖ-ДИЗАЙНЕР И АНАЛИТИК МОДЫ, РУКОВОДИТЕЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО УЧЕБНОГО ЦЕНТРА BOGOMOLOV' IMAGE SCHOOL (РИГА, ЛАТВИЯ).

Имя Константина Богомолова известно каждому, кто хоть немного интересуется модой. Он признанный авторитет в своей профессии, к его мнению прислушиваются, даже если речь идет не только о стиле и моде. Он имеет ученую степень доктора инженерных наук в области технологии и дизайна одежды, в его багаже — аспирантура в Санкт-петербургском университете технологии и дизайна, работа на кафедре Рижского технического университета, целый ряд курсов по искусствоведению, психологии, public relations и др.



— **Константин, с какого возраста подросткам нужно думать о своем имидже?**

— Вы знаете, это все равно что спросить, с какого возраста нужно воспитывать детей. С рождения! Но это должно быть осознанно. И вот это осознанное отношение к моде — оно появляется еще у детей, еще до превращения их в подростков. Как только у них возникают вопросы: «А кто я?», «А какой я?», «А как я хочу, чтобы меня воспринимали?» — это сигнал: начинай работать над своим образом!

— **Какие ошибки чаще всего совершают взрослые при покупке одежды своим детям?**

— Самая типичная ошибка — это прививать свои вкусы другому поколению. И даже если у мамочки очень хороший вкус и она прекрасно одевается, откуда она знает, что ее стиль не стал старомодным для сегодняшнего поколения и какие новые образы сейчас появляются? Я советую родителям отстраниться от вопроса выбора одежды своему ребенку-подростку и помогать ему только тогда, когда тот обращается с вопросом или за советом, при этом не критиковать, не осуждать, не навязывать. Каждый человек, а тем более подросток, должен совершать «ошибки вкуса». Это неизбежно! Иначе никогда не получишь свой стиль. Надо пробовать, чтобы понять: вот это — твое. А родителям необходимо набраться терпения, чтобы не развить комплексы у своих детей. И прививать вкус ненавязчиво, своим примером: самим выглядеть элегантно, стильно и аккуратно. Везде, даже дома. Дети должны с раннего возраста любоваться красивым, видеть и слышать как можно больше прекрасного (картины, природу, музыку), впитывать в себя красоту вокруг и тем самым воспитывать свой вкус и чувство стиля.

— **Почему именно подростки выбирают чаще всего модную одежду, а не стильную?**

— Именно молодые люди создают моду! А модельеры просто шьют платья. Тренд — это не тогда, когда нам сказали: «Обратите внимание, вот это — тренд». Пока его не наденут люди (как правило, молодежь), это трендом не станет. Взрослым людям очень страшно совершить ошибку в стиле, так как это может отразиться и на деловой сфере, и на личной жизни, и на репутации в обществе. А подросткам можно порекомендовать: рискуйте, пробуйте, ошибайтесь, ищите себя, для этого вам и дана ваша молодость.



К.Богомолов и гл.редактор О.Желяскова

— **Как вы относитесь к family style, который сейчас так моден у нас?**

— Мое отношение к нему негативное. Почему люди должны быть одинаковые и все «под маму»? Это означает, что мама подгоняет всех под себя, это получается мамин диктат, она объявляет всех членов семьи своей собственностью. Да, это сегодня тренд, это модно. Но он мне не нравится. На мой взгляд, лучше, когда образы гармоничны, но каждый по-своему, каждый индивидуален.

Я не могу приказать: «Этого не надо делать». Я могу лишь сказать: «Будьте осторожны, постарайтесь не подгонять все свою семью под себя».

— **В свое время образ ботаника был несимпатичен и высмеивался, а почему сегодня молодежь любит этот образ?**

— Это некий социальный тренд, а не сиюминутная мода. Это парень или девушка, которые не пытаются понравиться с помощью вызывающей одежды, а пытаются понравиться как личность, как индивидуальность. Большое влияние на это оказала хипстерская субкультура начала 2010-х, которая говорила нам, что у нас нет недостатков — у нас есть только наши особенности. В моде сейчас хороший тренд — интеллект.

Сейчас как раз вот такой период сказочный, который мне нравится. Когда модно быть смешным, быть в цветных носочках, в очках ботаника, в забавном головном уборе или коротких брючках. В этом образе много вариантов, он позволяет дольше задержаться в юном возрасте. Это молодежный образ, и им надо пользоваться.