

ХИППИ: деним, цветы, любовь...

Когда в нынешних глянцевых журналах нам встречаются fashion-фотосессии «в стиле хиппи», мы подчас забываем о том, что в момент своего появления хиппи не имели никакого отношения ни к стилю, ни к моде. Возникшая в США в середине 1960-х молодежная субкультура хиппи была вовсе не модным трендом, а социальным движением, направленным против буржуазных ценностей и нравственных норм. И, конечно, против моды.



Константин Богомолов, имидж-дизайнер и аналитик моды, руководитель международного учебного центра «Bogomolov' Image School» (Рига, Латвия)



Рубашка Emmanuelle Khanh diffusion Froisa Paris, джинсы Levi's, 1971г.

Э то поколение хотело намного больше, чем чековых книжек, хороших машин и прописки в пригороде. Оно хотело Любви, начертав на своем знамени главный лозунг десятилетия: Love & Peace!

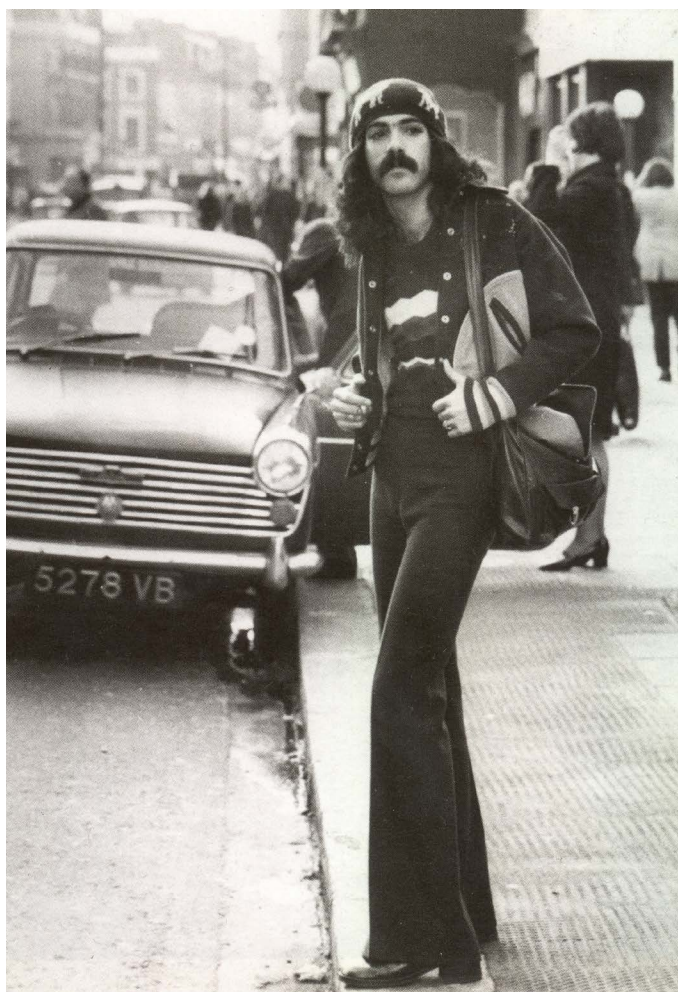
Они не признавали семьи, частной собственности и прочих достижений цивилизации, разрушающих природу и разлагающих душу. Они были против войны и любых форм насилия. В идеологии хиппи причудливо смешались языческие религии и восточные учения, раннее христианство и утопический коммунизм. Они стремились к обретению духовной свободы и полного преобразования внутреннего мира, используя для этой цели медитации, психоделический рок и наркотики.

В 1967 году движение хиппи достигло своего апогея, избрав своей столицей Сан-Франциско и объявив о наступлении «Лета Любви». Западное побережье становится Святым Граалем для тысяч разочарованных ребят со всех Штатов. Некоторые из них пытались создать альтернативное общество, закладывая его основы в своих коммунах. Другие представляли собой «weekend hippies» — предпочитали оставаться в рамках своего привычного образа жизни, а все свое сочувствие идеям выражали с помощью внешнего вида.

Главной приметой внешности хиппи стали длинные волосы. Они приобрели значение символа социального неповиновения и бунтарства. Впрочем, и остальные компоненты прикида хиппи служили отнюдь не украшению внешности, но имели исключительно символическое антибуржуазное значение: рабочие джинсы, крестьянские кафтаны и цветы. Так, из стихийного протеста, без помощи стилистов и кутюрье родилось уникальное произведение уличного дизайна — стиль хиппи. Это была причудливая смесь битого денима, этнических мотивов и цветочных принтов. Это был стиль, в котором визуально оформились идеи свободы и протеста.

Но не прошло и пяти лет, как fashion-индустрия начала продавать эти идеи обеспеченным буржуа. Подобранный с пыльной улицы стиль хиппи с помощью модных дизайнеров был приглажен, прилизан, отлакирован и превращен в коммерческую моду. Джинсовый, этнический, романтический стили — большинство модных тенденций 1970-х обязаны своим появлением субкультуре хиппи.

Но не стоит считать это поражением идеологии «Лета Любви». Ведь именно благодаря стилю хиппи произошла величайшая революция в официальной моде: причинно-следственная связь между подиумом и улицей навсегда поменяла свои полюса. 📄



Американский хиппи, 1972г.



Любовь на фестивале «Isle of Wight Pop Festival», август 1970. Более 600 тысяч человек посетило этот фестиваль.