



СЕГОДНЯ МЫ НОСИМ ДЛИННОЕ И ШИРОКОЕ, ПРЕЗИРАЕМ БУДНИ, ЧИТАЕМ ГРУСТНЫЕ СТИХИ И ПЬЕМ ВИНО, А ЗАВТРА ВЕСЕЛИМСЯ В УЗКОМ И КОРОТКОМ, ПОТЯГИВАЕМ ТЕКИЛУ И ЦЕНИМ УТРО ПОНЕДЕЛЬНИКА. МЕНЯЕТСЯ МОДА НА ЖИЗНЬ И НА ЛЮБОВЬ, НО В ЕЕ ПРИЛИВАХ И ОТЛИВАХ ПРИСУТСТВУЕТ ВЕЛИЧЕСТВЕННАЯ ЗАКОНОМЕРНОСТЬ, КОТОРАЯ ОБЪЯСНЯЕТ ПРОШЛОЕ И ПОЗВОЛЯЕТ ПРОГНОЗИРОВАТЬ БУДУЩЕЕ. О НЕЙ МЫ БЕСЕДУЕМ С КОНСТАНТИНОМ БОГОМОЛОВЫМ, АНАЛИТИКОМ МОДЫ, ОСНОВАТЕЛЕМ BOGOMOLOV' IMAGE SCHOOL.

ГАЛИНА
ПАНЦ-ЗАЙЦЕВА



ЗАКОН ВЕЛИКОГО ПРЕДАТЕЛЬСТВА

Почему мода
меняется через
поколение

Когда мы рассуждаем о моде, то говорим о стиле 20-х, 30-х, 40-х и прочих годов и делим моду на десятилетия, но, по моему глубокому убеждению, она меняется раз в двадцать лет. И это связано со сменой поколений. Тут наблюдается очень интересный феномен. Каждое последующее поколение предаёт своих родителей – иначе ему не расцвести. Дети выбирают ценности, противоположные ценностям родителей, и делают это интуитивно. Есть старая шутка: «Почему внучка и бабушка отлично ладят между собой?» – «Потому что у них общий враг – мама!»

А как это «великое предательство» выглядит на практике? И чьи ценности выбираются?

Внучка отрицает все мамино и невольно оказывается в стане бабушки: у нее нет иного выхода, потому что «враг моего врага – мой друг». Если бабушка хорошо готовит, то мама, из чувства протеста – она же тоже предательница! – не любит кухню, а любит свою работу или развлечения, зато дочка пропадает у плиты и охотно учится у бабушки. Мама занята собой, у нее нет времени рассказывать дочке про свое детство, делиться воспоминаниями. У бабушки свободного времени больше, она охотно излагает, «как это было», внучке, и ее истории производят на девочку огромное впечатление. Дочка хочет быть красивее, успешнее мамы. Она с мамой конкурирует, а с бабушкой – нет. И невольно, неосознанно многое у бабушки берет.

Девочка до подросткового возраста очень дружит с бабушкой. А потом отдаляется от нее. Все больше и больше на нее влияет молодежная среда. И в 20-25 лет взрослая девушка начинает дружить с мамой, так как та считает, что дочка уже выросла и с ней «можно обо всем говорить». Но к тому времени новая мода уже сформировалась.

Предательство свершилось. Революция произошла.

Да. Изменяются музыка, стиль поведения, одежда, прически и обувь. Я листаю журналы, смотрю фильмы,



почесываю затылок и думаю: «Как это может быть так, чтобы шестидесятые годы, когда жила эта пресловутая дочка, настолько повторяли двадцатые!» Они взяли из двадцатых геометрические принты и стрижки, которые слегка интерпретировали, освежили и назвали «стрижка Видала Сассуна». Взяли маленькое черное платье Шанель двадцатых годов – талия не обозначена, грудь скрыта, бедра узкие – только юбку укоротили и носят!

И до чего же вы додумались? Каков закон смены поколений в моде?

Давайте обозначим одно поколение знаком плюс. Не потому что оно хорошее, а просто чтобы отметить. У женщины этого поколения родилась дочка. Через двадцать лет она выберет что-то противоположное тому, что носила мама. И станет «минусом». Но когда у нее подрастет ее собственная дочка – та выберет «плюс». И мы, аналитики моды, скажем: «Так вот почему шестидесятые так напоминают двадцатые!» Но ее дочери вновь подхватят все с «минусом».



В 20-25 ЛЕТ ВЗРОСЛАЯ ДЕВУШКА НАЧИНАЕТ ДРУЖИТЬ С МАМОЙ, ТАК КАК ТА СЧИТАЕТ, ЧТО ДОЧКА УЖЕ ВЫРОСЛА И С НЕЙ «МОЖНО ОБО ВСЕМ ГОВОРИТЬ». НО К ТОМУ ВРЕМЕНИ НОВАЯ МОДА УЖЕ СФОРМИРОВАЛАСЬ.

Точного копирования не происходит: есть войны, революции, кризисы экономические и политические, новые технологии, которые накладывают свой отпечаток на каждое поколение. Но знаковые вещи повторяются. Для меня мода – это люди. История моды – это история людей. Когда ты понимаешь этих людей, то приходит ясность, почему они носят эти платья. ▶

...А когда ты видишь платье, то понимаешь тех, кто это надевал!

Это нерасторжимо.

Почему вы заговорили про шестидесятые и двадцатые годы? Случайно? Для примера? Или в этом есть особый смысл?

Потому что двадцатые годы – начало нашей эпохи. В каждом десятилетии есть период, в котором концентрируется вся его суть. Для двадцатых это 1925-1929 годы, начиная с выставки ар-деко в Париже и до экономического кризиса: губки бантиком, папироска, джаз, каре и платье с заниженной талией. Девушка 1920-х годов отрицает образ преданной жены и примерной матери, образ женщины-цветка и сексапильного объекта для мужчин – с большим бюстом, пышной прической и осинной талией, отвергает все викторианские ценности с их ханжеской буржуазной моралью. При этом она отвергает не только ценности своей матери, но и весь XIX век. То есть она отринула вообще все женское – и романтику, и чувственность, и образ благородной матроны. Так в 1925 году началась новая эра – та, в которой мы живем. А когда начнется следующая, я не знаю.

Подождите, но если женщина в 1925 году отвергла все женское, на что она опирается? На чем мода строится?

За основу берется мужской образ. Мужское поведение.

Неожиданно!

И тем не менее это так. Она коротко стрижется и резко молодеет. 45-летняя Шанель с короткой стрижкой в платье геометрической формы выглядит совсем юной. Девушка 1920-х не хочет взрослеть, не думает о детях, о будущем. Она как ребенок, которому долго не давали сладкого, а он вдруг дорвался и сожрал всю коробку. Она читает Фицджеральда, курит и водит автомобиль. Она играет в теннис. Она идет работать, и не потому, что ей не хватает денег, а потому что это модно: быть независимой и не опираться на мужское плечо. Модный танец чарльстон – чуть ли не первый в истории, когда даме не требуется поддержка кавалера. Она сама прочно стоит на ногах.



ЛУИЗА БРУКС,
АМЕРИКАНСКАЯ АКТРИСА
И ИКОНА СТИЛЯ, 1928

В МОДУ ВОШЛИ ИДЕАЛИЗМ, ИРРАЦИОНАЛИЗМ, КОСМОС И АЭРОПЛАНЫ. ЛЮДИ НЕ ХОТЕЛИ ЖИТЬ НА ЗЕМЛЕ. БЫЛИ ПОПУЛЯРНЫ МИСТИКА И СПИРИТИЗМ. И ДАЖЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС МНОГИМИ ВОСПРИНИМАЛСЯ НЕ КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ УСПЕХОВ, А КАК НЕКАЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА.

Она сама ищет партнера, выходит замуж по любви. Возникает новый тренд, когда обеспеченные девушки выходят замуж за авиатора или художника. Она эмансипе: в переводе с французского – «освобожденная».

Во второй половине 20-х годов появился термин «унисекс». И образ «гарсон». Это название было позаимствовано из романа Виктора Маргеритта *Le Garconne*, что можно перевести как «пацанка». В моде женщина-подросток. Бунтующий ребенок. Она не думает о будущем и хотела бы прожигать жизнь и жить в свое удовольствие. Как говорила героиня Лайзы Миннелли в фильме «Кабаре», отражающем эту эпоху: «Я

живу по инстинктам!» Хочешь жить по инстинктам – будь готова к тому, что все рухнет. Не хочешь платить – придется расплачиваться. Кризис 1929-1930 годов – уж не расплата ли?

Какие духовные ценности типичны для 20-х годов?

В моду вошли идеализм, иррационализм, космос и аэропланы. Люди не хотели жить на земле. Многих тащило в «мир иной», были популярны мистика и спиритизм. И даже научно-технический прогресс многими воспринимался не как средство достижения материальных успехов, а как некая интеллектуальная игра.



ЗНАМЕНИТАЯ
МОДЕЛЬ 60-Х ТВИГГИ,
1967

участникам ЛСД с благороднейшей целью: препарат подавит агрессивность, подарит радость и войн не будет. И огромное количество его последователей искренне верили, что таким образом удастся создать рай на земле. Ах, как это по-детски: «Мама, дай таблетку для счастья!»

А еще – революция неповиновения. И нежелание работать.

И равенство, и толерантность, и отрицание денег. И свободная любовь – всех со всеми. И расцвет науки.

Это все про внушек. А какими были дочери, рожденные в двадцатые годы и повзрослевшие к середине сороковых ?

И эта женщина предала маму. Она носит корсет и высокие каблуки, выкатывает бюст, демонстрирует большие чувственные губы, как, например, у Риты Хейворт. Образ очень сексуальный, в нем есть и



ШЛЯПКИ 1960-Х

КОЛОССАЛЬНОЕ СХОДСТВО 60-Х И 20-Х ГОДОВ. ПРИХОДИТ ИНФАНТИЛИЗМ, ПРИЧЕМ ТАКОЙ, ЧТО БАБУШКИ ОТДЫХАЮТ. КУРИЛИ ТРАВКУ, ЖИЛИ В ЭЙФОРИИ И СЧИТАЛИ, ЧТО ВСЕ БУДЕТ ПРЕКРАСНО. ФАНТАСТИКА БЫЛА НЕВЕРОЯТНО ПОПУЛЯРНА, КАК И В ДВАДЦАТЫЕ ГОДЫ, «А НА МАРСЕ БУДУТ ЯБЛОНИ ЦВЕСТИ».

А как они отозвались в шестидесятые?

Через сорок лет пришли «во власть» внучки – и мы видим колоссальное сходство 60-х и 20-х годов. Приходит инфантилизм, причем такой, что бабушки отдыхают. Конечно, встречались и тогда элегантные дамы. Но те, что воплощали в себе дух поколения, курили травку, жили в эйфории и считали, что все будет прекрасно. Фантастика была невероятно популярна, как и в двадцатые годы, «а на Марсе будут яблони цвести».

Профессор Массачусетского университета Тимоти Лири на своих психоделических лекциях раздавал

женская сила, и типично мужская: одни плечи, нарочно расширенные, чего стоят! Женщины стали андрогинны. Стиль конца сороковых – шелковое платье в цветочек и жакет мужского кроя.

Дочка отказывается от маминой инфантильности и непрактичности. И стремится вернуться в домашний рай. Это поколение взрослых. Мода второй половины сороковых годов делает девушку старше. Она отращивает волосы, сооружает на голове дамскую укладку с буклями и венчает ее шляпкой с цветочками и вуалькой. А в 1947-м приходит Диор со своим нью-луком, и женщина начинает выглядеть дорого. В моде

женщина-львица, сексапильная, властная, чувственная. И романтическая в пределах разумного: в моде немножко викторианского ханжества – церемонные ухаживания, секс до брака – ни-ни.

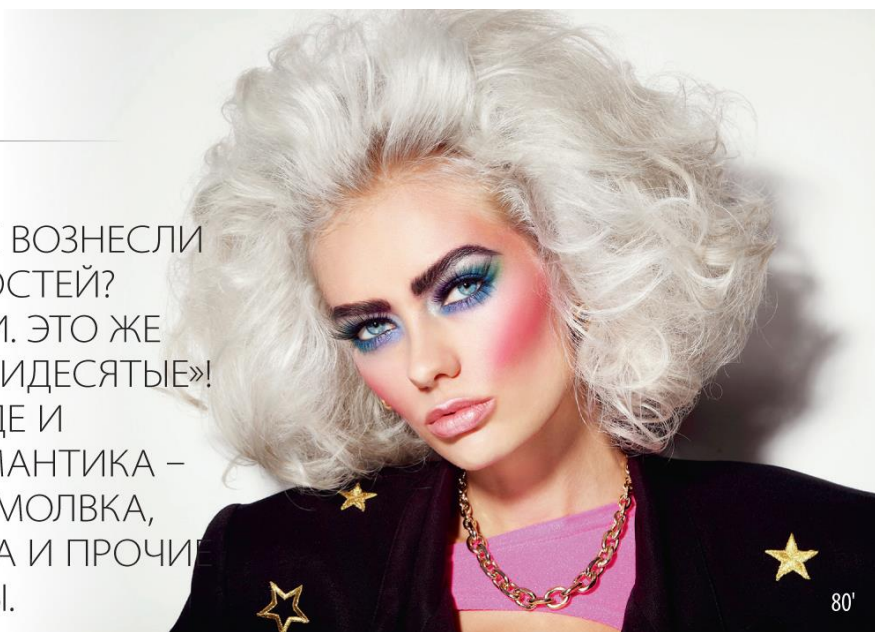
Что вы могли бы рассказать про ценности этого поколения?

Сила, секс и деньги. Власть. И никакого космоса ни в каком виде. Когда поколение становится столь рациональным – оно, пардон, тупеет. И это нормально. Для них важно материальное, здоровое, надежное.

У женщины, чей расцвет пришелся на сороковые, появилась внучка, рожденная в шестидесятые. В 1980-е она вышла на сцену истории. С чем?

С широкими накладными плечами, объемной прической-гривой и боевой раскраской на лице. В узкой и короткой эластановой юбке, на высоких шпильках. На ней килограммы бижутерии, она носит яркие цвета и душит крепким парфюмом. Она взяла у бабушки шик и андрогинность. Новинка – она очень спортивная, и плечи у нее от гантелей широченные... ▶

ЧТО ВОСЬМИДЕСЯТЫЕ ВОЗНЕСЛИ НА ПЬЕДЕСТАЛ ЦЕННОСТЕЙ? УСПЕХ, СИЛУ И ДЕНЬГИ. ЭТО ЖЕ БЫЛИ «КРУТЫЕ ВОСЬМИДЕСЯТЫЕ»! НО ПРИ ЭТОМ В ТРЕНДЕ И ВИКТОРИАНСКАЯ РОМАНТИКА – КОНФЕТЫ-БУКЕТЫ, ПОМОЛВКА, ОБРУЧАЛЬНЫЕ КОЛЬЦА И ПРОЧИЕ БУРЖУАЗНЫЕ РИТУАЛЫ.



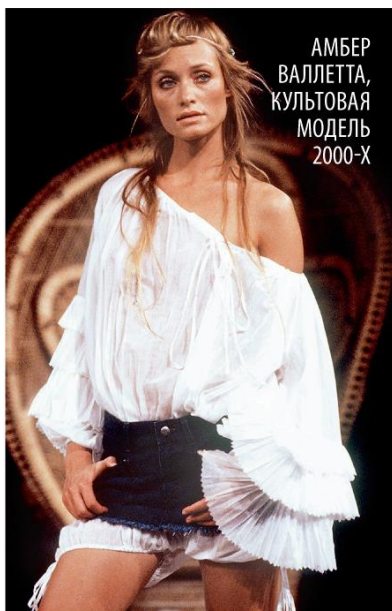
Что восьмидесятые вознесли на пьедестал ценностей?

Успех, силу и деньги. Это же были «крутые восьмидесятые»! Но при этом в тренде и викторианская романтика – конфеты-букеты, помолвка, обручальные кольца и прочие буржуазные ритуалы. Прозвучал знаменитый слоган: «Новое поколение выбирает пепси!». Слоган гениальный, так как он отразил суть поколения: здоровый секс без разнужданности, здоровый образ жизни без марихуаны и алкоголя – карьера, семья и дети.

А что вы расскажете про нулевые?

В 1999 году одно издание обратилось ко мне за модным прогнозом на следующее десятилетие. А я в то время носился со своей гипотезой про предательство родителей детьми – ведь она позволяет заглянуть в будущее. И я прикинул моду на следующее десятилетие. Берем маму второй половины 80-х, представляем себе нечто полностью ей противоположное, и вуаля – вот она, ее дочка! И тогда я предположил, что к 2007 году сформируется инфантильное поколение, которое отринет материализм и здравый смысл родителей, оторвется от земли, ударится в поиски смысла жизни. Не захочет взрослеть. И начнет вытаскивать из бабушкиного сундука ценности хиппи.

В 2007 году появилась субкультура эмо. Я очень благодарен им за появление, они не дали мне осрамиться с моими теориями. А ведь и правда, в своем протесте эмо вдруг стали похожи на бабушек. Стрижка – асимметричная челка на один глаз,



АМБЕР ВАЛЛЕТТА, КУЛЬТОВАЯ МОДЕЛЬ 2000-Х



ЭМО, 2007

как у Мери Куант от Сассуна. Они довели «унисекс» до абсолюта, мальчики и девочки носили одинаковый макияж и похожую одежду. Эмо – это дети 14-16 лет, чей девиз: «Мама меня не понимает».

Но и за пределами субкультуры эмо в среде более взрослой молодежи нулевых прогрессируют инфантилизм и синдром Питера Пэна: нежелание взрослеть, уход от действительности. Стало нормой сдать квартиру и уехать на Гоа, жить там и ничем не заниматься. Появился так называемый дауншифтинг – катись себе по жизни помаленьку, куда само выведет. Не привязываться к материальному, не заводить семью. В обиход вошли модные словечки, которые звучат как

разговор с полуторагодовалым малышом: «няшечка», «спасибки», «человечек», «печалька».

Опять людей потянуло от земли, но если для поколения 60-х это был космос, то для их внуков – виртуал. Виртуальные миры поколение нулевых развивает невероятно.

Вы все время говорили про четные десятилетия. А что можно сказать про нечетные?

У меня есть такая версия – это потерянные поколения. На них не возлагается миссия создавать новое, они какие-то промежуточные. Они – не дети и не родители, они – братья и сестры предыдущих либо наступающих поколений. ▶



Почему-то все нечетные десятилетия вызывают у меня ностальгию.

Они иллюзорны. Мы с мечтательным вздохом говорим: «Ах, тридцатые годы, ах, семидесятые, ах, голливудский гламур – ах, Джо Дассен!» Они ускользающие. Прогрессивные изменения происходят в четные десятилетия. А в нечетные открываются шлюзы для контрреволюции и регресса: фашизм 30-х годов, холодная война 50-х, неонацизм 70-х, а в России – диссидентство. А что сейчас происходит в мире? Да то же самое!

Но мы почему-то упрямо ностальгируем по этим временам.

Потому что в эти десятилетия расцветает иллюзорный и оттого очень притягательный гламур. Мода нечетных десятилетий отражает бегство в нереальный мир романтики. Смотришь фильмы 30-х годов с Марлен Дитрих или Гретой Гарбо, и кажется, что весь мир нарядился в эти платья. На самом деле мир жил бедно и думал о куске хлеба. В 50-е Диор был роскошен, но жили после войны скудно и голодно. Гламур всегда недоступен большин-

ПОКОЛЕНИЕ 2020-Х БУДЕТ ЦЕНИТЬ ДЕНЬГИ И УМЕТЬ ИХ ЗАРАБАТЫВАТЬ. ТЕХНОЛОГИИ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ ПОЗВОЛЯТ ИМ ХОДИТЬ ПОЧТИ БЕЗ ОДЕЖДЫ ЛИБО В ЧЕМ-ТО ОЧЕНЬ ОБТЯГИВАЮЩЕМ. СТЕПЕНЬ ОБНАЖЕННОСТИ БУДЕТ НАРАСТАТЬ.

ству. Или попросту носим. Полистайте нынешние модные журналы: изощренные фэшн-стайлинги имеют мало общего с той модой, в которую мы одеты. Зато как красиво!

Что еще характерно для нечетных десятилетий?

Эволюционность, они как мостик между четными десятилетиями. Они продолжают и развивают находки прошлого поколения и уже потихоньку заглядывают в следующее десятилетие. Но именно потихоньку, не разрушая основ. В отличие от четных поколений, которым непременно надо разрушить все мамино и заново построить свое, но из бабушкиных кирпичей, нечетным приходится лавировать между старшей и младшей

сестрой, и им никак не удастся выбрать, к чьему лагерю приткнуться.

А еще для них характерен расцвет ретро. Невозможность создать свое заставляет брать чужое – отовсюду и по чуть-чуть. Но при этом, как водится, главные цитаты берутся у бабушек. В 70-е упиваются гламурной романтикой 30-х. В 1990-е годы заимствуют элегантность и шик из 1950-х. А нынешние десятилетия вовсю цитируют этнические мотивы и бохо-стиль семидесятых.

Каким вы видите поколение двадцатых годов XXI века?

Жди материально ориентированное, сексуально озабоченное и очень рациональное поколение. Не знаю, как они будут выглядеть, но мотивы 80-х наверняка окажутся самым модным трендом. «Бабушка, ты была по-настоящему крутая!» – вот что скажет молодежь в 20-е годы нашего века. А над маминым инфантилизмом они будут смеяться.

Они перестанут есть экопродукты и начнут трескать свинину. Поколение

2020-х будет ценить деньги и уметь их зарабатывать.

Это будет концептуально прагматичное поколение, реалистичное, практичное, консервативное. И не «изуродованное» духовно-интеллектуальными поисками. Технологии эстетической медицины позволят им ходить почти без одежды либо в чем-то очень обтягивающем. Степень обнаженности будет нарастать.

Где-то к середине 20-х годов начнет формироваться новая молодежная субкультура, похожая на яппи восьмидесятых – такие же правильные, но, возможно, в других костюмах.

Эти люди – нынешние дети, которые пока ходят в школу. Давайте приглядимся к ним повнимательнее. ■