



персональная рубрика
**Константина
Богомолова**
аналитика моды
bogomolov.lv

МОДА ТРЕБУЕТ ЖЕРТВ

ЕСТЬ АФОРИЗМ: ДАЖЕ ГЕНИИ
МОДЫ СОВЕРШАЮТ ОШИБКИ,
НО ВСЕГДА НАХОДЯТСЯ ЖЕРТВЫ,
ГОТОВЫЕ ЗА НИХ ЗАПЛАТИТЬ.

Принято считать, что словосочетание fashion victim (жертва моды) ввел в обиход американский модельер Оскар де ла Рента. Так он охарактеризовал человека, настолько подверженного веяниям моды, что эта зависимость выходит за рамки здравого смысла. С тех пор и по сей день мы привыкли вкладывать в этот термин крайне негативный смысл. Мы представляем себе неких карикатурных персонажей – довольно ограниченных, лишенных собственного вкуса, гламурно-тупых и напрочь зомбированных брендами и трендами.

Да, пожалуй, все сказанное верно и, возможно, жертвы моды все это заслужили. Но я решил поднять эту тему вовсе не для того, чтобы бросить еще пару камней в их сторону. Напротив – хочу встать на их защиту. Вспомним эпизод из фильма «Служебный роман»: секретарша Верочка примеряет новые сапоги, которые ее начальница Людмила Прокофьевна Калугина характеризует словами: «Слишком вызывающие». Ответ Верочки на это замечание – «Надо брать!». По сути, это и есть главный девиз жертвы моды: подчиняясь заповеди must have, новый тренд надо брать, причем брать сегодня, сейчас и немедленно – пока для большинства это выглядит слишком вызывающе,

пока это безумно дорого. Потому что завтра будет поздно, завтра это выйдет из моды. На вопрос, что сегодня в моде, жертва моды отвечает: «То, что еще не носит никто!» Через два-три сезона Калугина примерит те самые сапоги и подумает: «Они модные, их сейчас

носят все», а Верочка скажет: «Вышли из моды, ведь их уже носят все». Но есть и обратная сторона этого феномена: если бы не Верочка, откуда бы Людмила Прокофьевна узнала, «что сегодня носят»? От модельеров? Нет, модельеры всего лишь шьют платья – моду создают те, кто эти платья надевает. На мой взгляд, жертвы моды – это люди, которые идут в ее авангарде и путем экспериментов над собой открывают остальным дорогу к новым трендам. Кстати, avant-garde – военный термин, в переводе с французского – «передовой отряд», который, рискуя жизнью, первым пробивает оборону и расчищает путь арьергарду и тылам. Fashion victims приносят себя в жертву не зря – примеряя новые, подчас довольно сомнительные тенденции и рискуя собственной репутацией, они дают нам, личностям менее азартным, возможность выбора. Ведь мода – это взаимное подражание, как бы мы к подобному утверждению ни относились. Феномен fashion victim будет существовать всегда, ибо в его основе лежат две взаимоисключающие тенденции: с одной стороны – желание подражать, а с другой – стремление выделиться. ■

