

ОБРАЗ SEASON'A

Фото: Bounce

PLATINUM
BLONDE –
лучший подарок
для джентльмена

Для большинства людей словосочетание «платиновая блондинка» прочно ассоциируется с одной-единственной женщиной на планете – Мэрилин Монро. На самом деле создательницей этого культового имиджа была вовсе не она, и даже не звезда 1930-х Джин Харлоу. Если мы хотим найти самые ранние прототипы в истории, то нам придется заглянуть в эпоху рококо.



François Boucher. Madame Bergetel

В ГАЛАНТНОМ ВЕКЕ

Именно тогда, в середине XVIII века, при дворе французского короля Людовика XV, сформировался этот крайне сексуальный и гламурный женский образ. Конечно, словосочетания platinum blonde в лексиконе XVIII века еще не было. Зато были понятия «легкомыслие и наивность», «чувственность и очарование», «элегантность и роскошь». Пожалуй, более точного описания образа Платиновой Блондинки не найти.

В истории моды имидж всегда был первичен по отношению к костюму. Также и тогда: в моду вошли те платья и прически, которые позволяли каждой женщине высшего света воплотиться в этот модный образ. А именно: чувственный силуэт с тонкой талией и максимально открытым декольте, блестящий шелк пастельно-карамельных оттенков, ленты-банты-кружева, яркий макияж и, конечно, предельно светлые белокурые волосы – платиновые, как сказали бы мы сегодня.

Эти смешные напудренные белые парики всегда вызывали недоумение историков моды, невнятно бормотавших в своих энциклопедиях что-то насчет «извращенных вкусов пресыщенной аристократии». Нет, всё гораздо логичнее. А чем еще можно было бы так точно выразить чувственность, легкомыслие и шик? Только платиновым локоном, дру-



Портрет дамы (XVIII в.)

гих вариантов нет! Это идеальное решение было подсказано модницам рококо их подсознательной ассоциацией – главной помощницей имиджмейкеров всех времен и народов.

ДЖЕНТЛЬМЕНЫ ПРЕДПОЧИТАЮТ ПРОСТУШЕК

В ряду самых совершенных воплощений образа «Платиновой Блондинки в стиле рококо» более всего запомнилась фаворитка короля, маркиза де Помпадур. А один из главных секретов ее стильного имиджа – простонародное происхождение. И это тоже вполне логично. Ведь аристократизм и благородство – черты, в имидже Platinum Blonde совершенно неуместные. Платиновая Блондинка – это сексапильная, легкомысленная и наивная простушка, нарядившаяся в дорогие туалеты. Она не «грузит» чопорностью и холодным аристократизмом, с ней легко поладить. Другими словами, Платиновая Блондинка – идеальный подарок для мужчины, упакованный в дорогую коробочку с розовой лентой, но при этом очень простой в функционировании и доступный в обращении. ▶

Текст:
Константин
Богомолов,
имидж-дизайнер
и аналитик моды,
руководитель
Международного
учебного центра
Bogomolov' Image
School (Рига),
www.bogomolov.lv



ОБРАЗ SEASON'A

Не удивительно, что при дворе Людовика XV становится так модно воплощаться в маскарадных пастушек, разыгрывая пасторальные сцены из «простой сельской жизни». Имиджа Платиновой Блондинки придерживаются практически все девушки и дамы благородного происхождения, независимо от возраста, комплекции и настоящего цвета волос. Пожалуй, никогда в истории этот имидж не был таким массово модным.

После падения Бастилии происходит одно из наиболее революционных изменений женской моды. Главная примета этой революции: из женского имиджа исчезает легкомыслие как самая яркая черта ушедшего «порочного» века. В течение последующих полутора столетий дамы старательно играют в благородство и красят волосы в темный цвет. Но образ Платиновой Блондинки не исчезает окончательно: он уходит «в подполье», поселившись в борделях и став профессиональным имиджем куртизанок.

Платиновый Голливуд

История имеет обыкновение повторяться. Так произошло и на этот раз, хотя ждать пришлось довольно долго. В начале 1930-х годов Платиновая Блондинка триумфально возвращается в моду. Но, разумеется, уже не в высшем обществе, а в шоу-бизнесе. Первой Платиновой Блондинкой Голливуда и родоначальницей этого имиджа в кино принято считать Джин Харлоу.

Справедливости ради следует вспомнить, что пероксидом в экстремальной дозе вос-



пользовалась еще в 20-х годах бродвейская актриса Мэй Уэст. Впоследствии она тоже перешла в кинематограф – и в 1932-м снялась в своем первом знаменитом фильме «Ночь за ночью», где продемонстрировала миллионам зрителей шокирующий сексуально раскрепощенный имидж.

Но пальму первенства все-таки отдают Джин Харлоу. Во-первых, потому, что успех в кино пришел к ней раньше – еще в 1930-м, благодаря фильму «Ангелы ада». А во-вторых, потому, что один из ее фильмов, снятый в 1931 году, так и назывался – Platinum Blonde. С этого момента словосочетание «Платиновая Блондинка» становится не просто обозначением очень светлого цвета волос, но названием одного из самых культовых женских имиджей XX века.

Образ, созданный Джин Харлоу и Мэй Уэст, представлял собой женщину чрезвычайно сексапильную, чувственную, раскрепощенную и провокационную, но притом легкомысленную, игривую и наивную. Она одета в высшей степени элегантно и роскошно (именно в этом заключается одно из ключевых значений слова «платиновая», то есть «драгоценная»). Однако в ее манерах нет и намека на аристократизм: она проста, а порой даже «очаровательно вульгарна». Происхождение ее роскоши объяснить не сложно: это подношения влюбленных в нее богатых джентльменов. Ведь Платиновая Блондинка – лучший подарок для мужчины, а лучшее всегда стоит очень дорого.

Белокурые Бестии

Поразительно, до какой степени может иногда повторяться история! Ну чем не мадам де Помпадур! И все же, прошлое никогда не возвращается буквально. В отличие от своих исторических предшественниц, Платиновые Блондинки в исполнении Харлоу и Уэст были, что называется, «девушки с перцем». Отпустить

крепкое словечко, дать пинка под зад надоедливому поклоннику или заехать кулаком в глаз сопернице – обычная практика для их героинь. Не случайно самым популярным прозвищем Джин Харлоу было Blonde Bombshell (от названия ее фильма 1933 года Bombshell), что можно приблизительно перевести как «Взрывоопасная Блондинка» или «Белокурая Бестия». И не удивительно: ведь это был уже XX век, который принес женщинам эмансипацию, независимость и дерзость.

Не следует думать, что имидж Платиновой Блондинки входит в массовую моду 1930-х годов. Подражать ему было очень рискованно, по крайней мере в приличном обществе. Зато этот образ был мгновенно подхвачен зарождавшейся в то время индустрией эротики.

В 30-х годах в журналах для мужчин появляются так называемые pin-ups – постеры с рисованными изображениями девушек с легким эротическим намеком. И наиболее популярным имиджем на этих постерах была, конечно, Платиновая Блондинка, в которой нередко узнавались черты Джин Харлоу. Позже Pin-Ups появляются также в фотовариантах.



Абсолютный Сексапил

В качестве фотомодели для pin-up в 1940-х годах начала карьеру в шоу-бизнесе никому тогда не известная молоденькая шатенка Норма Джин Бейкер. Именно она станет впоследствии самой знаменитой в истории Платиновой Блондинкой под именем Мэрилин Монро.





Мэрилин Монро

Конечно, имидж Мэрилин не был ни новым, ни оригинальным. Окрасив свои волосы в платиновый блонд к началу 1950-х, она тут же приобрела в прессе прозвище «новая Джин Харлоу». Да, все черты своего образа она позаимствовала у предшественниц, но при этом довела их до утрированного совершенства. У киногероини Мэрилин Монро наивность уже граничила с инфантильностью, легкомыслие – с глупостью, а чувственность – с непристойностью. Но в этом-то гротеске и таился секрет ее парадоксального магнетизма. Однако было еще кое-что, отличавшее имидж Мэрилин Монро от имиджа Джин Харлоу и Мэй Уэст: она не взяла у них ни капли дерзости, независимости и брутального своенравия. На мой взгляд, именно этот штрих, а не только чувственные губы, платиновые локоны и роскошный бюст, позволил ей вывести формулу абсолютной сексапильности XX века. В Мэрилин Монро нет ни опасности, ни драмы. Она не «Белокурая Бестия», она – «Ангел Секса». Она воплотила в своем имидже объект неосознанного сексуального влечения большинства мужчин, их подсознательную мечту об идеальной женщине: красивой, наивной, доступной и дорого «упакованной».

Не всё то платина, что блестит

После Мэрилин Монро имидж Платиновой Блондинки в столь совершенной версии больше ни разу не повторился. С одной стороны, этот имидж под натиском новой волны эмансипации и унисекса в

1960-х годах выходит на пару десятилетий из моды. Быть забавой для мужчины становится чем-то старомодным и даже реакционным (проживи Мэрилин Монро еще лет пять, – кто знает... возможно, ей пришлось бы просто уйти с экрана). С другой стороны, совершенствовать этот образ было уже невозможно, а подражать ему – значило превратиться в жалкую тень Мэрилин. Конечно, блондинок были тысячи, в том числе наивных, легкомысленных и даже глупых, но ни одна из них не могла претендовать на титул «Платиновая». Со временем имидж Платиновой Блондинки трансформировался в более упрощенную версию – «Просто Блондинка». В данном образе по-прежнему есть и сексапильность, и наивность, и легкомыслие, но исчезли роскошная упаковка и буржуазная ухоженность. Утратив это, Просто Блондинка перестала быть таким уж заманчивым объектом желаний и превратилась в примитивный персонаж из анекдотов и телевизионных комедий. А словосочетания «Тотальная Блондинка» и «Окончательная Блондинка» означают сегодня уже не имидж и даже не цвет волос, а уровень интеллекта.

Какое же место занимает культовый имидж Platinum Blonde в современной моде: в шоу-бизнесе, фэшн-индустрии и рекламе? Надо признать, довольно значительное, но в большинстве случаев он используется в качестве ретростилизиций или пародий. В этот образ любят поиграть звезды эстрады, например Гвен Стефани и Кристина Агилера, Анжелика Варум и Глюк'oЗа, его часто можно увидеть в рекламе и на подиуме. А еще чаще – в эротической и порноиндустрии, где образ Платиновой Блондинки продолжает существовать в своем первозданном классическом виде: на полном серьезе, без тени иронии. И только здесь этот имидж продолжает добросовестно выполнять возложенную на него миссию, оставаясь лучшим подарком для мужчины.

Но главное наследство Платиновой Блондинки заключается в том, что она стала прототипом и точкой отсчета для многих



Шарлотт Йоханссон

других культовых имиджей современной моды, например Star Look, Sex Bomb, Playboy Model и, конечно, Barbie. Однако это уже совсем другая история.



Кристина Агилера

Элементы визуального образа

ПРИЧЕСКА

Цвет волос – по умолчанию платиновый, то есть очень светлый и искусственно-ровный. Стрижка и укладка представляют собой противоречивое сочетание элегантной «дамской» формы и кокетливо-наивных локонов.

МАКИЯЖ

Самое важное – декоративность и броскость, но при этом совершенная ухоженность. Главный акцент – на губах, их цвет непременно яркий, а форма варьируется от вызывающего чувственного объема до пикантного капризного «бантика». На лице возможна мушка.

ГАРДЕРОБ

Гламурные элегантные туалеты с оттенком ретроскопи и наивной декоративности. Откровенные сексуальные сигналы: облегающий силуэт, декольте, разрез на юбке. Яркие цвета, блестящие ткани, меха, множество украшений. Но при всей своей чрезмерности стиль гардероба не переходит грань хорошего вкуса и выглядит дорого. **S**