

Принято считать, что термин «пин-ап» впервые был употреблен в Америке в 1941 году – в качестве обозначения картинки с рисованным изображением красивой полуобнаженной девушки. Такие картинки обычно фигурировали в мужских журналах, из которых нередко перекечевывали на стены холостяцких квартир. Отсюда, собственно, и происходит это название, поскольку в английском языке словосочетание to pin up означает «прикалывать, пришпиливать». Постепенно именем «Пин-ап» начинают называть не только саму иллюстрацию, но и имидж изображенной на ней девушки – идеализированно чувственной, кокетливой и пикантной. Этот собирательный образ становится одной из самых знаковых примет американской поп-культуры 1940–1950-х годов.

PIN-UP

фривольная невинность



Жан Оноре Фрагонар. «Счастливые возможности качелей» (1767)

валер вожаделенно смотрит на нее снизу, используя выгоды своей позиции. Учитывая, что в ту эпоху дамы еще не носили нижнего белья, можно себе представить, какие соблазнительные виды открываются его взору. В сюжете упомянутой картины воплощены все основные приметы образа, который через два столетия получит название Pin-up и будет развит и растиражирован американскими иллюстраторами 1940–1950-х годов: это сочетание откровенной сексапильности и соблазнительности с невинностью, легкомыслием и легким оттенком комизма.

Притом в образе героини произведений Фрагонара нет даже намек на порочность или разврат: она столь неопытна и наивна, что даже не догадывается, насколько фривольны и откровенны ее позы. И если девушка оказывается полурасдета, то это

Во Франции, где же еще!

В действительности история жанра Pin-up началась задолго до XX века, и зародился он вовсе не в Америке, а во Франции в эпоху рококо. В галантном XVIII веке в аристократических кругах в моду входят картины и гравюры с изображением очаровательных юных девиц – слащаво-невинных и одновременно пикантно-соблазнительных.

Самым ярким представителем этого жанра был французский живописец и гравер Жан Оноре Фрагонар. Он начал творческую карьеру с масштабных исторических полотен, однако вскоре прекратил заниматься подобным родом живописи и, последовав вкусам эпохи, стал писать идеалистические сюжеты и пасторали в духе Ватто и Буше, а также сцены интимной жизни пикантного, иногда беззастенчиво-эротического, содержания. Фрагонар создал более 550 картин (не считая рисунков и гравюр), но одна из наиболее запомнившихся потомкам – «Счастливые возможности качелей» (1767). Прелестная девушка столь увлеченно и непринужденно раскачивается на качелях, что не замечает, насколько непристойно взлетел подол ее юбки, в то время как ка-

происходит как бы невзначай, не специально, – просто налетевший ветерок приподнял ее юбку, или блузка случайно распахнулась, пока она увлеченно играла со щенком.

Кстати, последняя из упомянутых ситуаций нашла отражение в еще одной знаменитой картине Фрагонара – «Девочка в постели, играющая с собачкой» (1765). В XX веке подобные сюжеты приобретут огромную популярность и получат название Pin-up Oops. ▶

Текст:
Константин
Богомолов,
имидж-дизайнер
и аналитик моды,
руководитель
Международного
учебного центра
Bogomolov' Image
School (Рига),
www.bogomolov.lv



Жан Оноре Фрагонар. «Девочка в постели, играющая с собачкой» (1765)

В ПОДПОЛЬЕ И ОБРАТНО

Произведения Фрагонара вошли в большую моду и продавались по высокой цене, благодаря чему он заработал хорошие средства. Но вспыхнувшая Великая французская революция 1789 года разорила его, а классицизм, новый стиль во французском искусстве, лишил художника прежней популярности. Фрагонар умер в 1806 году, почти полностью забытый. И не удивительно: наступивший XIX век, с его буржуазным морализмом и показной благопристойностью, всячески осуждал разнузданные нравы ушедшей галантной эпохи, и на долгие десятилетия любой намек на эротику в официальном искусстве был табуирован.

Однако за пределами цензуры эротический жанр чувствовал себя превосходно – в той области, куда не могли добраться ревнители нравственности. «Подпольная» эротика в виде скабрёзных гравюр, рисунков и акварелей достигает в XIX веке столь натуралистичных форм и таких значительных масштабов, что на ее фоне «непристойности» галантного столетия уже кажутся детскими забавами. Но даже само упоминание подобных картинок (не говоря уж об обладании ими), в глазах приличного общества, приравнивалось к моральному разложению. В диапазоне между этими двумя крайностями – абсолютным ханжеством и абсолютным развратом – места для кокетливо-невинного образа Пин-ап не находилось.

Лишь к последней трети XIX века ситуация меняется: на страницы журналов, почтовые открытки и даже на полотна художников приходит образ девушки в negligé. Героиня живописных сюжетов предстает в нижнем белье (в корсете, кружевных панталонах и пикантных чулочках), но вовсе не потому, что она падшая развратница, – напротив, она выглядит подчеркнуто невинно. Просто она сейчас не на людях, вот и не одета, и ей как бы невдомек, что в эту минуту ее рассматривает похотливый зритель глазами изобразившего ее художника. Несмотря на явный эротический подтекст таких рисунков, нравы тех времен

уже не причисляли их к разряду непристойностей.

Характерным примером подобного жанра может служить картина Эдуарда Мане «Нана» (1877), на которой изображена дама полусвета, собирающаяся на выход в присутствии своего покровителя. Ее вид столь юн и нарочито невинен, что о роде ее занятий можно догадаться только благодаря присутствию мужчины. Ну чем не пин-ап? Так формируется еще одна разновидность жанра, которую впоследствии назовут Lingerie Pin-up («Пин-ап в белье»).



Эдуард Мане. «Нана» (1877)



Актрисы бурлеска (1899)

В ЧУЛКАХ И ПЕРЬЯХ

Стоит упомянуть еще одно значительное явление конца XIX века, которое оказало косвенное влияние на становление образа Pin-up Girl: в это время на театральных подмостках формируется разновидность развлекательного комически-эротического шоу, получившая название «бурлеск» (burlesque по-французски – «шутка»). Главными персонажами этих мини-комедий являются актрисы и танцовщицы, одетые в весьма откровенные и вместе с тем забавные костюмы.

К началу XX века своей высшей популярности жанр бурлеска достиг в Америке – и там же приобрел главные визуальные атрибуты: корсет, чулки, кружева и аксессуары из огромных перьев, ставшие его визитной карточкой. Самый яркий и наиболее художественно высокий образец американской версии французского бурлеска – знаменитое шоу Ziegfeld Follies («Безумства Зигфельда»), поставленное на Бродвее в 1907–1931 годах импресарио Флоренцем Зигфельдом. И хотя на сцене образы танцовщиц и хористок Зигфельда не выходили за рамки дозволенного, на многочисленных «неофициальных» фотографиях они были запечатлены в гораздо более откровенных нарядах и позах. Именно эти фото, получившие название Ziegfeld Girls («Девушки Зигфельда»), стали очередным прототипом для предстоящего имиджа Pin-up.

Европейские и американские бурлески, изначально задуманные как легкие пикантные музыкальные комедии, со временем трансформировались: центральное место в постановках, вместо забавного сюжета и концертных номеров, стала занимать женская нагота – от коротких юбок



Девушка Зигфельда (1920-е)

до полного обнажения артисток. Следуя девизу «Меньше шоу, больше тела», бурлеск переродился в незамысловатый прямолинейный стриптиз, который, по понятным причинам, выходит за рамки рассматриваемого здесь образа.

Но созданный в период высшего расцвета жанра в начале XX века сценический имидж Burlesque Girl впоследствии был подхвачен иллюстраторами 1940-х, придумавшими очередную версию образа Пин-ап – под именем Burlesque Pin-up.

ЗА ДЕЛО БЕРУТСЯ РИСОВАЛЬЩИКИ

И вот наконец образ Пин-ап занимает то место, где ему и следует находиться: газеты и мужские журналы, а со временем – открытки, календари и постеры. Это произошло в Америке на рубеже XIX и XX веков.



Девушки Гибсона (1890-е)

Принято считать, что первым был иллюстратор Чарльз Дана Гибсон, известный как создатель феномена Gibson Girl («Девушка Гибсона») – образа идеализированной красоты, который вызвал волну подражаний среди художников по всей Америке. «Девушка Гибсона» была впервые нарисована в 1890 году и продержалась на пике моды около 20 лет, но к началу Первой мировой войны она перестала соответствовать вкусам нового поколения, ибо стала казаться слишком чопорной и старомодной.

Эстафетную палочку подхватили многочисленные последователи Гибсона – иллюстраторы 1920–1930-х годов. Одна за другой появляются «Девушка Кристи», «Девушка Варгаса», «Девушка Петти»... Да, ведь поначалу общего названия для собирательного образа рисованных красавиц не существовало, поэтому их именовали в честь создавших их иллюстраторов: Говарда Чандлера Кристи, Альберто Варгаса, Джорджа Петти.

Лишь к 1941 году словосочетание Pin-up Girl становится устойчивым термином для обозначения художественного жанра и культового женского имиджа.

С этого момента начинается золотой век Пин-ап, который продлился до конца 1950-х. Рисование Пин-ап превращается в ремесло для огромного количества американских художников, многие из них становятся знаменитыми и высокооплачиваемыми (Джил Элвгрен, Эдвард Рунчи, Эрл Моран).

Пин-апы разные нужны

Наиболее характерные сюжеты иллюстраций – обыгрывание формата Pin-up Oops, становящегося классикой жанра. Девушка попадает в пикантную комичную ситуацию, из-за которой нечаянно полуобнажается, демонстрируя нижнее белье: взметнувшийся подол платья, лопнувшая резинка трусиков, застрявшая в дверях юбка. Нередки также сюжеты с качелями и собачками, явно позаимствованные из картин Фрагонара.

Не менее популярны вариации на тему Lingerie Pin-up: девушка в нижнем белье, как бы случайно подсмотренная в тот момент, когда она переодевается, прихорашивается или увлеченно занимается домашними делами. Не забыт и формат Burlesque Pin-up, но он встречается гораздо реже – по причине своей слишком прямолинейной сексуальности и оторванности от реальной жизни. Как можно заметить, у всех этих разновидностей жанра уже имелись исторические прототипы в прошлые столетия. ▶



Pin-up Oops (Джил Элвгрен, 1950-е)



Lingerie Pin-up (Джил Элвгрен, 1950-е)



Burlesque Pin-up (Аль Бюэлл, 1950-е)



Pin-up Oops (Арт Фрам, 1950-е)



Cosplay Pin-up
(Дональд Раст, 1940-е)

Однако в 40-х годах появляется совершенно новый, не имеющий аналогов в истории эротики вариант жанра, впоследствии получивший название Cosplay Pin-up («Пин-ап в костюмных играх»): картинки с незамысловатым сюжетом, изображающие девушек в подчеркнuto сексуальных и одновременно по-детски милых костюмчиках морячки, стюардессы, домохозяйки, спортсменки, солдатки или ковбойши. Так сформировалось знаковое стилистическое направление, которое станет чрезвычайно популярным в XXI веке и получит название pin-up fashion.

Но, при всем различии форматов и сюжетов иллюстраций, собирательный образ героини оставался неизменным и хорошо узнаваемым. Это не какая-то роковая красотка или заносчивая великосветская дама – это девушка, живущая по соседству. Миловидная и приветливая простушка, наивная и целомудренная,

очаровательно улыбающаяся и кокетливо-игривая, полная энтузиазма и пышущая здоровьем, и в то же время нуждающаяся в защите и покровительстве. И конечно, ждущая солдата с фронта.

ВЫСШАЯ ТОЧКА

В течение двух десятилетий жанр Pin-up – один из самых растиражированных продуктов американской поп-индустрии. Сотни тысяч изображений фигурируют на обложках журналов и в газетных иллюстрациях, на открытках и игральных картах, календарях, постерах и рекламе. А во время войны их наносят на фюзеляжи истребителей, борта военных кораблей и даже на авиабомбы.

Образ выходит за рамки эротической графики и завоевывает область фотоискусства и шоу-бизнеса. С художниками и иллюстраторами начинают активно конкурировать пин-ап-фотографы, а их произведения становятся всё более востребованными на волне зарождающейся эротической фотоиндустрии. Самой заметной и запомнившейся фотомodelью в этом стиле была Бетти Пейдж, получившая от прессы титул «Королевы пин-апа».



Бетти Пейдж (1940-е)

Бетти Грейбл (1943)



Рита Хейворт (1947)

В военное и послевоенное время имидж Pin-up Girl примеряют на себя не только фотомodelи, но и знаменитые голливудские актрисы. Это, например, Бетти Грейбл, чье фото в купальном костюме массово распространилось в виде открыток и плакатов среди американских солдат и было включено журналом Life в список «100 фотографий, изменивших мир». Это Рита Хейворт, запечатленная в образе игривой морячки на фотографии, которая тоже вошла в историю. И конечно, это Мэрилин Монро.

Будучи в 40-х годах еще безвестной фотомodelью Нормой Джин Бейкер, она специализировалась именно на пин-ап-фотосессиях. Но став в послевоенное время кинозвездой, Мэрилин не рассталась с привычным образом и продолжала демонстрировать его на фотографиях и экране.

Норма Джин Бейкер, бурлеск Мэрилин Монро (1940-е)



Самым ярким примером является эпизод в фильме «Зуд седьмого года» (1955), где героиня как бы невзначай встает на решетку вентиляционного шахты метро и поток воздуха высоко поднимает ее юбку. Режиссер Билли Уайлдер, в рекламных целях, снимал эту сцену не в павильоне, а прямо на улице Манхэттена, при огромном скоплении зевак и репортеров. В результате по всей Америке распространилось бесчисленное количество фотографий Мэрилин с высоко взлетевшей юбкой – гораздо более высоко, чем было показано в фильме и чем позволяли приличия. Эти фотографии (даже в большей степени, чем сам фильм) стали культовой вершиной жанра Pin-up Oops.



Мэрилин Монро в фильме «Зуд седьмого года» (1955)

ОТ ЗАКАТА ДО РАСЦВЕТА

Во второй половине XX века образ Пин-ап постепенно теряет популярность и начинает казаться слишком слащаво-стыдливым и старомодно-пуриганским. Под влиянием сексуальной революции 1960-х жанр эротического фото становится все более откровенным и агрессивным. Вместо наивной и беззащитной Pin-up Girl на страницы журналов приходит уверенная и раскрепощенная Playboy Model – девушка, которая разделась сама, причем с явным удовольствием и неприкрытыми намерениями, провозглашая тем самым, что она больше не безропотный объект мужских желаний, а полноправный партнер в сексуальной игре. Образ Пин-ап был обречен на вымирание.

Но в XXI веке вдруг произошло некое массовое помешательство: надолго забытый образ Пин-ап стремительно оккупировал мир моды, рекламы и шоу-бизнеса. В формате ретростилизаций он широко используется в фэшн-фотографиях, на показах мод, в музыкальных видеоклипах и рекламных кампаниях.

На подиуме последних лет образ Пин-ап можно часто увидеть в коллекциях Betsey Johnson, Moschino и Jeremy Scott. За интерпретацию образа активно взялись художники и фэшн-фотографы, стилизуя свои произведения под старые журнальные рисунки и в то же время внося в них свежие, оригинальные идеи, – достаточно вспомнить уникальный проект Milky Pin-ups 2013 года британского фотографа Ярослава Вечоркевича.

Между тем невинно-фривольный образ наперебой примеряют топ-модели и звезды шоу-бизнеса; пожалуй, трудно назвать хоть одну уважающую себя знаменитость, которая не появилась бы стилизованной под Pin-up Girl в какой-нибудь фотосессии или на публичном мероприятии.

Но в наибольшей степени здесь преуспели Кристина Агилера, Гвен Стефани, Кэти Перри, Скарлетт Йоханссон и, естественно,



Кристина Агилера
для Vanity Fair (2012)



Дита фон Тиз (2010-е)

Дита фон Тиз, которая еще с конца 1990-х годов сделала pin-up look своим узнаваемым профессиональным имиджем.

В качестве популярной народной забавы под названием «косплей» pin-up fashion проник на тематические вечеринки, а также заполнил просторы Интернета, где он уже преодолел рамки американско-европейского типажа внешности: сегодня в блогах и соцсетях можно обнаружить множество очаровательных пинапов всех рас и национальностей, с любым цветом кожи и разрезом глаз. И наконец, образ Пин-ап триумфально вышел на улицы, став одной из трендовых тем современного стрит-фэшн. Похоже, в поединке с навязчивой сексуальностью наивная пикантность одерживает явные победы. **S**



Милки Пин-апс (2013)



Скарлетт Йоханссон

ЭЛЕМЕНТЫ ВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА

ПРИЧЕСКА

В цвете волос – полное разнообразие: они могут быть светлыми, темными, рыжими. Длина волос тоже может быть разной, но слишком короткие стрижки не приветствуются. Волосы уложены в прическу в стиле 40-х годов (с характерным валиком надо лбом – а-ля Бетти Грейбл) либо в духе 50-х (с кудряшками и челкой). Возможны дополнения в виде ленточки или бантика.

МАКИЯЖ

Цветовая гамма основного тона – розовая, свежая, немного кукольная. Черная пикантная стрелка по верхнему веку, сочные, пухлые губы, румяные щечки-«яблочки».

ГАРДЕРОБ

Стиль гардероба обыгрывает мотивы 40-х, с характерными для того времени рукавами-фонариками и тканью в горошек, клетку или мелкий цветочек. Также хорошо подойдут стилизации на морскую, военную, спортивную или ковбойскую тему, поданные с оттенком ретро, немного по-детски и одновременно секси.