

MACHO:

*самец
в превосходной
степени*

фото: TONO SANMARTIN

В ПЕРЕВОДЕ С ИСПАНСКОГО МАСНО — «МУЖСКОЕ НАЧАЛО», «МУЖСКАЯ ОСОБЬ» ИЛИ, ПОПРОСТУ ГОВОРЯ, «САМЕЦ». Но в современном лексиконе это слово имеет ГОРАЗДО БОЛЬШЕ ЗНАЧЕНИЙ: от «СТОПРОЦЕНТНЫЙ МУЖЧИНА В ВЫСШЕМ ПРОЯВЛЕНИИ МУЖСКИХ КАЧЕСТВ» ДО «НЕБРИТЫЙ, ПОДВЫПИВШИЙ, СЕКСУАЛЬНО ОЗАБОЧЕННЫЙ НАХАЛ». Да, СТАРОЕ ИСПАНСКОЕ СЛОВО «МАЧО» ДАВНО УЖЕ СТАЛО ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫМ НАЗВАНИЕМ ВЕСЬМА ПОПУЛЯРНОГО МУЖСКОГО ИМИДЖА. И С ЭТОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ОБЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СПРАВЕДЛИВЫ. КАЖДАЯ ПО-СВОЕМУ.



МАЧО-КОВБОЙ

Принято считать, что имидж Мачо родился в голливудских вестернах 1930-х годов – в виде brutального мексиканского ковбоя. Однако и в более отдаленном прошлом у этого образа уже были знаменитые прототипы. Вспомним, например, мушкетера XVII века или гусара XIX столетия: воинственность и темперамент, невожатанность в выпивке и женщинах, сексуальный напор и грубоватый романтизм, – все это уже когда-то было популярным в мужской моде. Кстати, каждый раз подобный имидж входил в моду накануне или во время великих войн: возможно, это не просто совпадение.

Голливудские вестерны 1930-х просто реанимировали давно забытый мушкетерски-гусарский имидж – в более суровой и brutальной версии. И дали ему новое имя – Мачо. Но в то время этот имидж казался чем-то абсолютно новым по сравнению с классическим героем-любовником из мелодрам.

Мачо-ковбой не изысканно-красив, не элегантен, он не дарит цветов женщинам и не совершает подвигов во имя любви, ибо занят своими чисто мужскими делами. Он суров и

немногословен, а любое недоразумение решает с помощью кулаков. В его внешности странным образом сочетаются небрежность и дикарское пижонство. В отношениях с женщиной настоящий Мачо обходится без долгих ухаживаний и не спрашивает разрешения для поцелуя. Главная его черта – грубая, почти животная сексуальность, перед которой не может устоять даже безупречная леди. И если на 10-й минуте фильма она награждает его пощечиной, то на 40-й сама падает в его объятия, бросая жениха-аристократа или мужа-джентльмена. К концу 1930-х годов образ Мачо выходит за рамки жанра вестерна и утверждается в качестве центрального голливудского героя, окончательно свергнув с пьедестала мелодраматического героя-любовника. Стал ли этот имидж модным в реальной жизни? Зависит от того, что считать модой.

Конечно, расстегнутые до пупа рубахи, трехдневная щетина и мексиканский загар в то время еще не появляются на улицах Нью-Йорка, Парижа или Лондона. Но модели поведения героев вестернов вызывают волну подражаний (особенно среди гангстеров). ▶

Текст:

Константин Богомолов, имидж-дизайнер и аналитик моды, руководитель Международного учебного центра Bogomolov' Image School (Пига), www.bogomolov.lv



CLARK GABLE LOOK

Самым ярким представителем (а точнее, создателем) новаторского имиджа Городского Мачо стал Кларк Гейбл. Он начал свою карьеру с второстепенных ролей гангстеров – грубых и хамоватых. Но воплощая на экране образы этих малопривлекательных персонажей, он все же завоевывал симпатии публики. Даже несмотря на то, что его герои частенько били женщин!



Кларк Гейбл, «Унесенные ветром» (1939)

В считанные годы Гейбл становится самой яркой звездой студии MGM. Правда, добившись главных ролей, он несколько смягчает свой имидж и превращается из brutального Мачо в более цивилизованную его версию: «сердцеед с наглым взглядом и циничной улыбкой, скрывающими чувствительное сердце романтика».

Имидж Clark Gable Look кардинально повлиял на моду в Голливуде. В течение двух десятилетий в кинематографе господствует, в многочисленных вариантах, образ сурового, мужественного героя. Ситуация начинает меняться лишь после Второй мировой войны. Стареющий Кларк Гейбл все еще нагло щурит глаз, грубо целует героинь и получает от них пощечины. Но его послевоенные партнерши уже годятся ему в дочери. Образ Мачо-пенсионера еще впечатляет его поклонниц пожилого возраста, а у нового поколения вызывает лишь усмешку.

Знамя из ослабевших рук Гейбла на какой-то момент подхватывает Марлон Брандо, появившийся в роли байкера в культовом фильме The Wild One («Дикарь») 1953 года. Но, строго говоря, имидж Брандо был уже не совсем Мачо. Да, его герой груб, агрессивен и сексуален. Однако нет в нем ни южного темперамента, ни природной свободы,

ни героического романтизма. А без этих составляющих ты не Мачо, а просто «крутой парень» в кожаной куртке или хулиган из пригорода.

«МАЧИЗМ» VS. «ФЕМИНИЗМ»

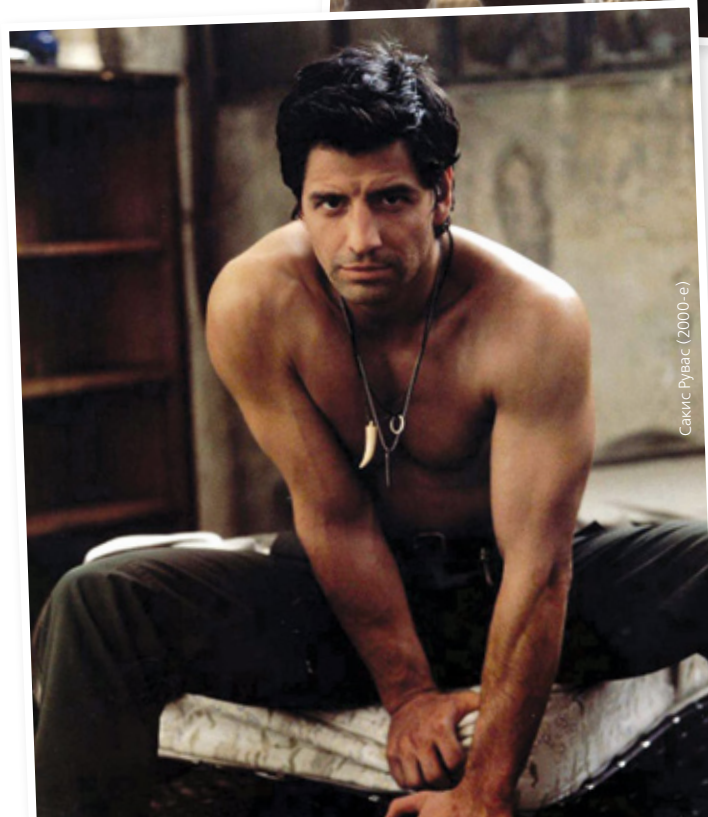
К 1960-м годам имидж Мачо почти полностью выходит из моды. Его сменяют утонченные интеллектуалы, рафинированные стилисты, богемные художники и инфантильные «ботаники» (исключение составляли лишь байкеры и рокеры, продолжавшие копировать кожаную куртку и brutальную сексуальность Марлона Брандо).

Слово «мачо» становится синонимом старомодности и реакционности, а подчас и ругательством. Феминистки 60-х даже изобретают термин «мачизм», обозначающий грубое мужское давление в общественной жизни и семейных отношениях.

Лишь в 70-х годах этот стиль начинает постепенно возвращаться в моду. Сперва – в виде персонажа эротической и порноиндустрии, одетого в костюмы ковбоя, полицейского или морячка. Затем, к 1980-м, он проникает в кинематограф и шоу-бизнес стараниями Адриано Челентано, Лоренцо Ламаса, Джорджа Майкла и особенно Фредди Меркьюри. И наконец, имидж Мачо подчиняет себе последний оплот – коммерческую мужскую моду: куртки «гаучо» и ковбойские сапоги, глубоко расстегнутые рубашки и кирпичный загар, трехдневная щетина и агрессивная сексуальность, текила и музыкальные хиты в стиле латино... Тысячи новоиспеченных Мачо появляются на городских улицах по всему миру. Но главное событие в истории этого имиджа было еще впереди.



Джордж Майкл (1980-е)



Сакис Рувас (2000-е)



Марлон Брандо, «Дикарь» (1953)



Антонио Бандерас (1990-е)



Антонио Бандерас, «Отчаянный» (1995)



Гастон, «Красавица и Чудовище» (1991)

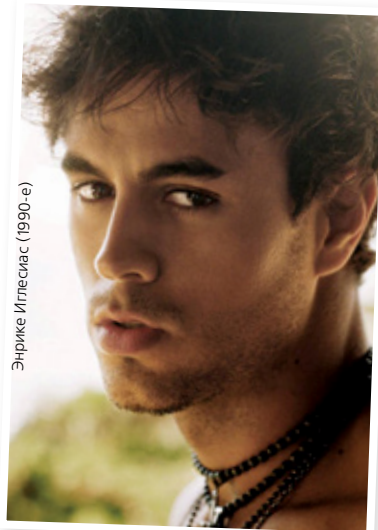
«Отчаянный» Мачо

В 1995 году на экраны выходит фильм Роберта Родригеса *Desperado* («Отчаянный»). Прimitивный сюжет, банальные диалоги и непримечательные спецэффекты. И невероятный успех! Секрет прост: харизматичный и очень стильный имидж центрального персонажа в исполнении Антонио Бандераса. Он не просто реанимировал классику 30-х годов – он создал современную версию имиджа Мачо, вернув ему истинную форму и содержание, а также доброе имя.

Он суров и грубоват, но без хамства, сексуален без нарциссизма, романтичен без слащавости, он – Мачо без machismo. Его стиль безупречен: естественная небрежность с легким оттенком

латино, но без мексиканской маскарадности. Не случайно костюм Бандераса (рубаша «застиранного» цвета без воротника, потертые черные джинсы и католический крестик на шнурке) сразу приобрел статус классики «в стиле *Desperado*».

С этого же стиля начал карьеру в шоу-бизнесе еще один современный секс-символ – Энрике Иглесиас. В своих первых видеоклипах он появляется в имидже классического слегка небритого Мачо, позаимствовав у



Энрике Иглесиас (1990-е)

Бандераса покрой рубашки и взгляд исподлобья и добавив к ним убойную дозу романтизма. Со временем романтизма становилось всё больше, и образ Иглесиаса мутировал в Плачущего Мачо.

Мачо или Чмо?

В XXI веке образ Мачо продолжает оставаться самым сексуальным мужским имиджем. Он не сходит с киноэкранов, со страниц модных журналов и эротических журналов (не говоря уж о латиноамериканских сериалах), не покидает музыкальных видеоклипов. Он по-прежнему популярен и в реальной жизни.

Но прежде чем примерять на себя имидж Мачо, мужчина должен внимательно посмотреться в зеркало. Ибо в этом имидже недостаточно костюма, главное значение имеет фактура: мексиканская, испанская, итальянская, цыганская или хотя бы кавказская. Скандинавскому блондину этот имидж недоступен по определению.

И не будем забывать, что Настоящий Мачо невозможен без романтизма, пусть даже сурового и дикарского. Ведь именно эта черта – свидетельство его внутренней силы. В противном случае перед нами будет самоутверждающийся нарцисс наподобие карикатурного Гастона из диснеевского мультфильма «Красавица и Чудовище». А как известно, самоуверждение за счет показной сексуальности и демонстрация мужественности, которой нет внутри, – верный признак слабости, неуверенности и комплекса неполноценности. **S**

ЭЛЕМЕНТЫ ВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА:

ФАКТУРА

В имидже Мачо очень важны внешние данные: южный этнический типаж, мужественные, грубоватые черты лица, выразительные темные брови, «степной» загар. Вполне уместна естественная «трехдневная» небритость.

ПРИЧЕСКА

Удлиненные, как бы давно не стриженные волосы. Цвет преимущественно темный, но возможен также вариант выгоревших на солнце прядей. Слегка вьющаяся текстура, нарочито небрежная укладка с влажным эффектом.

ГАРДЕРОБ

В одежде присутствует оттенок легкой небрежности (поношенные джинсы, растянутая майка, застиранная рубашка), но без ухода в открытый рваный гранж. Подчеркнута грубые материалы (деним, кожа, замша, суровое полотно) и этнические, преимущественно латиноамериканские, мотивы. Брутальная мужская бижутерия: веревочные браслеты, металлические цепочки, кожаные шнурки, медальоны, кулоны в форме клыка, нательный крест, «цыганская» серьга.



Лоренцо Ламас (1980-е)