

ОБРАЗ SEASON'A

Фото: Izhoka

LOLITA

НЕВИННОСТЬ
И ПОРОК

Лолита – уменьшительный вариант испанского имени Долорес. Так назвал Владимир Набоков главную героиню своего романа Lolita, увидевшего свет в Париже в 1955 году. Благодаря скандальному сюжету и эротическим сценам книга мгновенно стала бестселлером... Сегодня найдется не так уж много людей, читавших роман, но имя «Лолита» знают все. Вряд ли автор мог предположить, что он даст имя одному из самых культовых имиджей второй половины XX века. Да и в XXI веке образ Lolita все еще на острие моды.

Из книги – в жизнь

С легкой руки Набокова, рассказавшего миру провокативную историю любовных отношений нимфетки и стареющего мужчины, созданный им образ вышел за рамки литературного жанра. Что-то совпало – и общество, в котором в конце 50-х зародился невиданный до тех пор молодежный бунт, подхватило его и превратило литературный персонаж в модную икону. В каком-то смысле Лолита даже стала предвестником образа хиппи, позаимствовавших у нее упивающуюся собой инфантильность в сочетании с непослушанием и дерзостью. Но для того чтобы превратиться в модный продукт, образу было необходимо визуальное воплощение. Это произошло в 1962 году, с появлением фильма Стэнли Кубрика «Лолита», в котором дебютировала 14-летняя Сью Лайон. Именно ее облик становится, после выхода фильма на экраны, первым образцом для многочисленных подражаний. Но что же такого особенного в этой девушке-подростке? Секрет прост: смесь невинности и порока. Сочетание угловатой детскости и сексуальной провокации, незащитности и вызова, школьного платья и губной помады. Каждая из этих составляющих была известна миру и раньше. Например, Baby Look (Девушка-ребенок) – с белыми носочками, рукавами-фонариками и розовой конфеткой. Или ее антипод Bad Girl (Дрянная девчонка) – с вульгарным макияжем и сигаретой. Но в Лолите эти противоположности соединились в невиданную ранее, взрывоопасную смесь.

«ЛОЛИТА-ФЭШН»

К середине 1960-х черты образа Лолиты уже вовсю примеряли многочисленные актрисы, певицы и модели. Прежде всего, это Твигги с ее невинными губами, взглядом испуганного ребенка и нарочито «грязным» макияжем на глазах. Брижит Бардо, сочетавшая детскую капризность с сексуальной раскрепощенностью. Джейн Биркин, Миа Фэрроу, Катрин Денёв...

Затем имидж Lolita был подхвачен и растиражирован коммерческой модой 60-х. Ведь как раз в это время впервые появляется культовая мини-юбка, интерпретированная самыми знаменитыми модельерами десятилетия: Мэри Куант, Андре Куррежем и Ивом Сен-Лораном. Слегка расклешенная и суперкороткая, она напоминает одежду для девочек дошкольного возраста и вместе с тем откровенно сексуальна. Беззащитная детскость и неприкрытый натурализм. Невинность и порок. Что ж, идеальный прикид для Лолиты. Но любой продукт моды рано или поздно становится старомодным. Имидж Lolita выходит из моды уже к концу 70-х годов. Сью Лайон и Твигги подросли. А быть Лолитой, когда тебе под 40, – нелепо и жалко. Новое поколение, получив ту сексуальную свободу, за которую боролись хиппи, бэби-бумеры и лолиты 60-х, пользовалось сексуальностью уже как нормой. В ней больше не было ни протеста, ни провокации, ни соблазна недоступности и неправильности. Стиль Disco 70-х и субкультура New Wave 80-х доводят сексуальность до предельной откровенности, но при этом делают ее какой-то правильной, взрослой, разрешенной. Из сексуальности исчезает детскость, а вместе с ней и порочность. ▶



Сью Лайон

Текст:
Константин
Богомолов,
имидж-дизайнер
и аналитик моды,
руководитель
Международного
учебного центра
Bogomolov' Image
School (Рига),
www.bogomolov.lv





Катрин Денев



Твигги



Брижит Бардо



Джейн Биркин

ЭПИДЕМИЯ ИНФАНТИЛЬНОСТИ

Но образ возвращается в 90-х годах: мода, вместе с историей, делает очередную виток по спирали. Прошло 30 лет – подрастают внучки первых лолит. И они, как это свойственно молодым, бросаются критиковать родителей: все, что было в 80-х, молодому поколению кажется слишком буржуазным, слишком прямолинейным, слишком правильным.

Американский дизайнер Кельвин Кляйн одним из первых уловил новые настроения поколения 90-х и явил миру возрожденный образ Лолиты в лице угловатой англичанки Кейт Мосс. Именно он превратил ее в топ-модель, сделав главным персонажем своих рекламных кампаний и показов мод. Достаточно вспомнить скандально известную рекламу мужского аромата Obsession, в которой Кейт Мосс

появляется обнаженной, лежа на черном диване. Диван по-мужски тяжел и лаконичен, нагое полудетское тело на нем выглядит почти целомудренно, но... в этом странном сочетании совершенно отчетливо читалась главная тема имиджа Lolita: контраст невинности и порока! И хотя Кейт Мосс тогда уже была совершеннолетней, Кляйна даже пытались обвинить в пропаганде педофилии.



Кейт Мосс

Благодаря Кейт Мосс, которую нередко называли «новой Твигги», в 90-х годах происходит настоящая революция в модельном бизнесе. Двери модельных агентств распахнулись для толп 15-летних нимфеток, и безупречным зрелым топ-красавицам пришлось сначала потесниться, а потом и вовсе уйти на пенсию.

СКАНДАЛ ИЛИ НОРМА ЖИЗНИ?

Из мира моды эпидемия перекинулась и на шоу-бизнес. На волне популярности образа Лолиты к началу 90-х восходит звезда юной французской актрисы и певицы Ванессы Паради. Наиболее яркие примеры – ее роли в фильмах «Белая свадьба» (1989) и «Элиза» (1995), в которых Ванесса очень точно, но без намека на «ретро», воспроизвела гармонию контраста ангельской невинности и дьявольской порочности.

И наконец, в 1997 году выходит очередная экранизация набокковского романа «Лолита» – с Джереми Айронсом и Доминик Суэйн в главных ролях. Споры насчет художественных достоинств фильма было немало.

Но одно не вызывало сомнений: имидж Лолиты получился визуально безупречным и абсолютно современным, даже можно сказать – коммерчески модным. Лолита с детскими косичками и противной зубной пластиной лежит на траве в откровенно прилипшем к телу мокром платье, перелистывая страницы журнала с портретами



Кейт Мосс

Элементы визуального образа

ФАКТУРА

В образе Лолиты чрезвычайно важны внешние данные: детские черты и подростковая угловатость. Обладательницам зрелых женственных форм этот имидж противопоказан: есть риск превратиться в молодящуюся тетеньку, которая «играет в девочку».

ПРИЧЕСКА

Цвет волос преимущественно натуральный, светлый – как бы слегка выгоревший «после каникул у бабушки». Рыжий тон добавит дерзости и хулиганства. В форме прически возможны вариации мотивов 60-х, но обязательно в сочетании с небрежной текстурой – «забыла причесаться». А влажная текстура волос придаст чувственной откровенности и порока образу.

МАКИЯЖ

Макияж строится на контрасте инфантильного фона и как бы неуместных сексуальных сигналов. Например, невинно-детские губы в сочетании с грубо накрашенными глазами. Или небрежно нанесенная яркая помада в сочетании с рыжими ресницами и веснушками на носу. Техника макияжа – нарочито «неумелая».

ГАРДЕРОБ

В основе гардероба – детские мотивы: мини-юбки А-силуэта, маленькие платья покроя Baby Doll, элементы школьной формы и бельевого стиля, бантики и кружева. Но в соединении деталей – конфликт невинности и сексуальной провокации: детские гольфы и «мамины» туфли на каблуках, школьная юбка и чулки в сетку, плюшевая игрушка и сигаретный окуроч, чернильные кляксы на пальцах и броский лак на ногтях.



Доминик Суэйн

сексуальных голливудских красавцев. Лолита в школьной форме бесстыдно и естественно задрала ногу, чтобы накрашивать лаком ногти. Лолита сидит на краю постели – по-детски беспомощно и в невинно-белой ночной рубашке, а на ее губах грубо размазана красная помада... Ну просто готовые картинки для журналов мод!

Из более поздних примеров можно вспомнить девочек из дуэта «Тату» и певицу Аврил Лавин. Они создали в начале нового века более современную версию этого имиджа, не копируя ни Сью Лайон, ни Твигги, ни Кейт Мосс. В фэшн-индустрии тему продолжили топ-модели 2000-х и 2010-х, в том числе Наталья Водянова, которую пресса прозвала «нижегородской Лолитой», а также Джемма Уорд, Саша Пивоварова, Дженнифер Паг. Образ Лолиты прочно закрепился в моде и фактически стал молодежной классикой.

Сегодня он не кажется таким опасным, таким скандальным, как полвека назад. Сегодня это уже норма.

Имидж Lolita перестал быть средством для соблазнения взрослого мужчины, сделавшись просто способом самовыражения вчерашнего ребенка. Это образ, который всегда интересен своей возможностью

соединять контрасты, смешивать детскость с сексуальностью, правильность с провокацией, для которого нет универсального клише, но есть масса возможностей находить всё новые и новые рецепты. У него есть одно-единственное ограничение: по возрасту. **S**



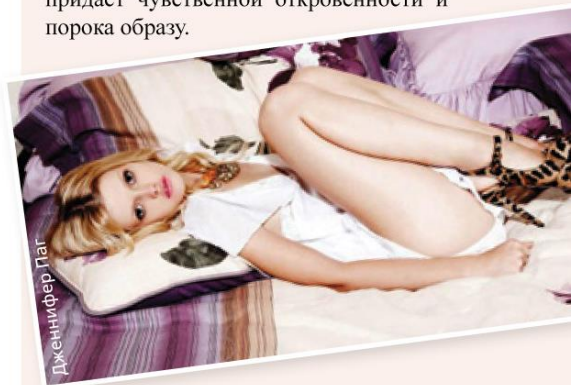
Аврил Лавин



Ванесса Паради



Дуэт «Тату»



Дженнифер Паг



Наталья Водянова



Саша Пивоварова