

HAPPY HOUSEWIFE

Домохозяйка
как символ
МОДЫ

ФОТО: INTERCOIFFURE MONDIAL



Женщины занимались домашним хозяйством на протяжении многих веков и даже тысячелетий, и в этом не было ничего удивительного. Но тем более удивительно, что однажды настал момент, когда образ женщины, занятой по хозяйству, стал модной иконой.



Габриель Метсю. «Женщина, читающая письмо» (1665)

Рожденная революцией

Это произошло вместе с рождением капиталистической формации – в XVII веке в Голландии, первой в истории буржуазной стране.

Имидж домохозяйки – один из самых буржуазных в истории, его можно назвать олицетворением основных пуританских ценностей: стабильности, порядка, семейного благополучия и устойчивой морали. При этом речь ни в коем случае не идет о служанке, которая вынуждена заниматься чужим домом и хозяйством для того, чтобы заработать себе на хлеб. Нет, речь идет о хозяйке дома.

Голландская бюргерша является первым прототипом этого культового собирательного образа. Она могла быть достаточно богатой, чтобы наряжаться в бриллианты и жемчуга. Но, в отличие от своих современниц где-нибудь во Франции или Испании, голландская *Huisvrouw* (наподобие тех, что изображены на картинах Питера де Хоха,

Габриеля Метсю и Питера Янсенса) не носила на себе состояние, и в этом было отличие буржуазного имиджа от аристократического.

Богатая голландская домохозяйка занимается домом, поэтому она одевается в скромное, аккуратное платье и украшает себя белым кружевным воротничком и накрахмаленным чепцом.

И хотя со временем этот образ претерпел различные визуальные изменения, его содержание и ассоциации остались неизменными: добротность, жизненный опыт, демонстрация порядка и соблюдение традиций.

С тех пор имидж домохозяйки входил в моду как раз в тех странах, которые становились оплотом буржуазности. Германия времен бидермейера подарила миру образ набожной немецкой *Hausfrau*, в викторианской Англии появилась чопорная британская *Housewife*. Следующей такой страной станет Америка, родина общества всеобщего потребления. ▶

Текст:

Константин Богомолов, имидж-дизайнер и аналитик моды, руководитель Международного учебного центра Bogomolov' Image School (Пига), www.bogomolov.lv





Рекламная иллюстрация (1950-е)

АМЕРИКАНСКАЯ МЕЧТА

Именно в Америке сформируется современный визуальный вариант имиджа домохозяйки – и, благодаря кинематографу, дамским журналам и телевидению, распространится по всему миру. Но произойдет это лишь в 50-х годах XX века.

Во время Второй мировой войны многие женщины были вынуждены пойти работать, чтобы заменить мужчин, ушедших на фронт. Тогда и политика американского правительства была ориентирована на активное привлечение женщин к работе в тылу и участию в общественной жизни воюющей страны. Но как только мужчины стали возвращаться с фронта, социальная политика изменилась: женщину надо вернуть в дом! Именно тогда, в конце 40-х – начале 50-х, формируется образ американской женщины, для которой личное



Рекламное фото (1950-е)



Рекламная иллюстрация (1950-е)

счастье приравнивается к домашнему быту, двум круглощеким деткам и успешной карьере мужа. Это была попытка вернуть викторианские ценности.

Средства массовой информации, кинематограф и особенно реклама очень активно продвигают образ женщины-домохозяйки, и он действительно становится супермодным. Один из ярких примеров этого имиджа – бывшая голливудская звезда Элис Фэй. Она попрощалась с экраном в конце 40-х годов, вышла замуж, родила двоих детей и превратилась в идеал американской *Happy Housewife* (Счастливой Домохозяйки. – Ред.), и теперь зрители наблюдали за ней уже не на киноэкранах, а на страницах журналов формата *lifestyle*. Там мадам Фэй демонстрировала тот идеал, который должна была воплотить в своей жизни каждая американская женщина.



Элис Фэй в кругу семьи (1947)

Образ тиражируют также многочисленные рекламные ролики, сами начинающие формироваться как жанр с приходом телевидения. Отныне в каждой семье появляются мыльные оперы и рекламные сюжеты, которые множат этот имидж в геометрической прогрессии.

ЦВЕТОЧКИ, КЛЕТОЧКИ, БАНТИКИ

А каковы визуальные черты данного имиджа? Подобно своей голландской предшественнице, американская домохозяйка 1950-х – отнюдь не затюканное существо в ватном халате и махровых носках. Это женщина ухоженная и сексуально привлекательная для мужа и окружающих: ее талия затянута в эластичный корсет, она на высоких каблуках, в домашнем платье а-ля Dior, с элегантной прической, чувственным макияжем и безупречной белозубой улыбкой. Обязательны атрибуты, ассоциирующиеся с домом: ткань в цветочек, горошек или клеточку, аккуратный белый воротничок и кружевная отделка на фартуке (допускаются также ленты и бантики).



Журнал My Home (1950)



Кулинарная книга (1950-е)

Этот набор визуальных черт очень быстро становится классикой: холодильники, стиральные порошки и всё, что нужно для дома, рекламируют похожие друг на друга, приторно милые дамы с идеальной укладкой и белоснежным передником, с рюшечками по краям, на клетчатом домашнем платье. Они всегда в хорошем настроении, никогда не устают и не бывают угрюмы или задумчивы. Безупречно выстиранное белье и новый кухонный комбайн способны сделать их по-настоящему счастливыми. Их хобби – рукоделие и выращивание цветов, любимая литература – кулинарные книги и каталоги «Товары – почтой», а главный талант – умение экономить.

Этот набор визуальных черт очень быстро становится классикой: холодильники, стиральные порошки и всё, что нужно для дома, рекламируют похожие друг на друга, приторно милые дамы с идеальной укладкой и белоснежным передником, с рюшечками по краям, на клетчатом домашнем платье. Они всегда в хорошем настроении, никогда не устают и не бывают угрюмы или задумчивы. Безупречно выстиранное белье и новый кухонный комбайн способны сделать их по-настоящему счастливыми. Их хобби – рукоделие и выращивание цветов, любимая литература – кулинарные книги и каталоги «Товары – почтой», а главный талант – умение экономить.



Модели домашних платьев в модном журнале (1950-е)

ФЕМИНИЗМ ПРОТИВ!

Но в 1960-х годах начинает активизироваться феминистическое движение, и Harry Housewife оказывается главным объектом для его атак. Образ домохозяйки – идеальный, «вылизанный» и доведенный до гротеска в своем совершенстве – становится в сознании прогрессивных женщин синонимом консерватизма и ханжества. Попытка вернуть викторианство, «законсервировать» женщину в этом искусственно созданном имидже, провалилась.

К концу 1970-х годов образ становится не просто старомодным, а даже реакционным. Ни одна из молодых женщин, идущих в ногу с прогрессом, не станет ему подражать, ведь он ассоциируется с ретроградностью. В 80-х, когда в Америке женщина не только завоевывает право работать наравне с мужчинами, но и получать достаточное материальное вознаграждение, образ дамочки в платьице в горошек, приветствующей возвращающегося с работы мужа стандартным возгласом «Honey!», воспринимается только комично.

Имидж Housewife исчезает из модного пространства, как тогда казалось – навсегда...

Надо отметить, что в Советском Союзе, опередившем весь мир касательно феминизма и эмансипации, культ домохозяйки никогда не был распространен. Женщина на тракторе или в самолете, женщина-милиционер или управляющая производством, – были более популярны, чем женщина у плиты. Ведь домохозяйка – это женщина, не занятая в социальной жизни, что в СССР, как помнится, не поощрялось.

Потому в советском кинематографе подобный имидж появляется в совершенно другой версии: в комическом варианте, в образе женщины, погрязшей в мещанском быту. Самые яркие примеры – Нина Гребешкова в «Бриллиантовой руке», Раиса Рязанова в «Москва слезам не верит», Светлана Немоляева в «Служебном романе» и «Гараже». И главное их отличие от западных прототипов – полное отсутствие сексапильности: вместо высоких каблучков, облегающего домашнего платья и элегантного макияжа – потертые тапки, бесформенный халат «в жутких розочках» и уставшее лицо без намека на косметику. Так формируется образ «совковой домохозяйки»: если она посвятила себя быту и семье, общество ничего интересного в ней уже не находит. Куда интереснее женщина активная. ►



Книга «Домоводство» (СССР, 1958)



ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Однако вернемся к истории этого имиджа в западном мире. Насытившись эмансипацией, в начале 1990-х годов новое поколение исподволь возвращается к традиционным ценностям. И хотя вернуть идеализированную American Housewife 50-х было, конечно, невозможно, образ новой домохозяйки опять занимает свое место в сериалах и, особенно, в рекламе. Он, безусловно, изменился: домохозяйка на рубеже XX и XXI веков уже не заиклена на доме. Ее имидж становится более динамичным, спортивным и независимым. Сегодня в рекламе бытовой техники, детских товаров и чистящих средств предстает активная успешная женщина, которая надела удобные джинсы и яркую спортивную майку, чтобы с помощью современной техники быстренько навести порядок в доме и снова заняться собой и своей карьерой.

Характерный пример современной трактовки образа – популярный американский сериал «Отчаянные домохозяйки» 2004–2012 годов, который появился отчасти как продолжение, а отчасти как ответ «Сексу в большом городе». Его героини – уже не «домашние курочки» в платьях в горошек и с пирожками: они напоминают тех же феминистично настроенных стервочек из «Большого города».



«Отчаянные домохозяйки» (2004–2012)

Но и образ Perfect American Housewife (Идеальной Американской Домохозяйки. – Ред.) середины прошлого века не умер окончательно. Ушедшая эпоха создала его настолько визуально отточенным и ассоциативно совершенным, что он стал своеобразной иконой для многочисленных стилизаций и подражаний. Поэтому авторы кино и рекламы очень часто прибегают к нему как к определенному ретроклише.

Один из самых ярких примеров – фильм «Степфордские жены» 2004 года. В нем, конечно, имидж представлен в чрезвычайно гротескном варианте, но его черты весьма точно скопированы из 1950-х.



Бетт Мидлер («Степфордские жены», 2004)



Дженьюари Джонс («Безумцы», 2007–2015)

Еще одна знаменитая ретростилизация воплощена в телесериале «Безумцы» (2007–2015). Но здесь образ идеальной американской домохозяйки, миссис Дрейпер, в исполнении

актрисы Дженьюари Джонс преподнесен очень тонко, стильно и даже с оттенком ностальгического очарования (хотя и не без «скелетов в шкафу»).

Да, имидж домохозяйки по-прежнему жив. Он актуален хотя бы потому, что существует соответствующий социальный слой, но визуальное наполнение образа меняется вместе с внутренними трансформациями представительниц этого слоя.

Однако если какая-нибудь из них пожелает визуализировать образ заботливой и счастливой хозяйки дома, она неизменно обращается к старым добрым 50-м. **S**

ЭЛЕМЕНТЫ ВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА

ПРИЧЕСКА

Волосы «старательно» окрашены в натуральный цвет и очень ухожены. Элегантная женственная стрижка и тщательная укладка. В фактуре волос присутствует легкий романтический мотив.

МАКИЯЖ

Стиль макияжа – элегантный и чувственный. Предпочтительны мотивы 1950-х годов: подводка ресничной линии, выразительные, яркие губы.

ГАРДЕРОБ

Обязательный предмет гардероба – приторно-милое домашнее платье с тонкой талией и пышной юбкой из ткани в горошек, клетку, полоску или мелкий цветочек. Рюши, кружева, аппликации и вышивки, выполненные в стиле домашнего рукоделия. Белый воротничок, передник, бант в волосах, жемчужное ожерелье или клипсы, туфли на высоком каблуке.

РОЛЬ

Полноту и завершенность образу придает ролевая составляющая: счастливое лицо, сияющий взгляд, очаровательная улыбка и грациозно-услужливая поза.

