

# Imidža dizains: no idejas līdz tēlam

**Dr. Konstantīns Bogomolovs,**  
modes analītiķis (Rīga, Latvija)

Mūsdienās imidža dizaineru un stilistu pakalpojumi ir nepieciešami daudzās jomās: reklāmā, šovbiznesā, politikā, modes industrijā u. c. Imidža radīšanas procesam katrā no šīm sfērām ir savas specifiskas īpatnības un paveidi. Un tomēr visu šo daudzveidību var apkopot divos principiālos variantos. Nosacīti tos nodēvēsim šādi: teātris un klients.

## Visa pasaule – teātris

Skatuviskā imidža radītājs, respektīvi, imidža dizainers, teātri ir režisors. Procesu, kā viņš rada teatrālo tēlu, var priekšstatīt shēmas veidā:

Cilvēka imidžu veido piecu komponentu sistēma: faktūra, loma, tērps, anturāža un stāsts (*story*). Uzsākot darbu saistībā ar teātra imidžu, režisors par izejas datiem iegūst vienu no tā komponentiem – *story*, kas tiek iemiesots lugas tekstā vai scenārijā. Taču, lai izveidotu vizuālo tēlu, nepietiek tikai ar stāstu. To var izprast dažādi atkarībā no paša režisora mākslinieciskās koncepcijas un paredzamās mērķauditorijas pieprasījuma.

Par piemēru atcerēsimies slavenākās Šekspīra Džuljetas tēla versijas, kuras kinematogrāfā iedzīvinājusi Norma Širere 1936. gadā, Olivija Hasija 1968. gadā un Klēra Deinsa

1996. gadā. Viņas ir tik atšķirīgas! Pirmajā filmā Džuljeta izskatās jutekliska, apgarota, dramatiska un gandrīz vai liktenīgā sievietē, otrajā – saldeni romantiska, naīva, nedaudz atgādinot lelli, trešajā viņa atgādina meiteni no kaimiņu sētas – vienkāršības un piezemētības iemiesojums. Taču viens no komponentiem visās trīs versijās paliek nemainīgs – tas ir stāsts, Šekspīra teksts. Tieši katras filmas režisora mākslinieciskās koncepcijas oriģinalitāte ļāva viņiem, balstoties uz tūkstošiem reižu spēlētas lugas pamata, izveidot skatītājam neatkarīgu asociatīvu tēlu.

Asociatīva tēla izveidošana – tas arī ir imidža dizainera galvenais uzdevums. Pirms izvēlēties aktieri lomai un šūt viņam tērpu, ir ļoti labi jāiedomājas, kādas asociācijas radāmajam tēlam ir jāizraisa paredzamajā publikā. Un tikai pēc tam var ķerties pie atlikušajiem četriem komponentiem.

Daudzos kastingos tiks izskatīti simtiem pretendentu, kamēr tiks atrasta tieši tā faktūra, respektīvi, tā aktiera āriene, kas atbilst tēla koncepcijai. Mēģinājumu gaitā tiks noslīpēta loma. Pēc tam mākslinieki un stilisti, īstenojot imidža dizainera nodomu, radīs aktierim tērpu (apgērbu, frizūru, grimu), kā arī atbilstošu anturāžu – dekorācijas, gaismu, mūziku. Un, ja zālē sēdošajiem skatītājiem radīsies asociācijas, kas adekvātas režisora nodomam, tad var uzskatīt, ka imidža dizains ir izdevies.

### SHĒMA „TEĀTRIS”



