

# Kasdien galime atrodyti stilingai

## Permainos mums yra būtinos

Kai po dešimtmečio sutikta mokyklos laikų draugė pasako: „Oi, Jolanta, tu visai nepasikeitei per tuos metus!“, Jolanta džiaugiasi, nors turėtų nuliūsti, net tai – ne komplimentas. Gal net atvirkščiai. Geras komplimentas, jei po ilgo nesimatymo žmogus pasako: „O tavęs – nepažinsi, tu visiškai kitoks!“

Jeigu nesikeičiate, užstringate kažkuriame laike, o tai – jau Alos Pugačiovos sindromas.

Kodėl mums svarbu keistis, reikėtų paklausti Dievo. Negalime nesikeisti, nes mummyse tarsi įdiegta tokia programa. Pagal vieną iš hipotezių, žmogaus gyvenimas kardinaliai keičiasi kas 12 metų. Per tą periodą pribreštame pokyčiams. To neverta ignoruoti ar apsimesti, kad nejauti.

Kai tau 35-eri ar 36-eri, permainos ypač svarbios. Nebūtina keisti darbą, vyrą ar savo likimą. Bet įvaizdį keisti būtina! Tai palengvins užduotį gyventi santarvėje ir harmonijoje su savimi.

Prekių ženklai kuria drabužius skirtingoms vartotojų grupėms. Bet viena lieka ypač nuskriausta – sunkiausia apsirengti 30-40 metų moterims. Jos dar nenori atrodyti pernelyg moteriškai, bet ir prie jaunimo jau nepritampa. Matau daug pavyzdžių, kai moteris neįvertina arba nuvertina savo amžių. Vienu atveju ji atrodo juokingai, kitu – neatskleidžia savo grožio. Neperžengus to slenksčio, jūsų lauks 40-mečio krizė... Tad nebijokite keistis, permainos mus augina ir tobulina.

## Naujas įvaizdis – kaip dėlionė

Ieškant naujo įvaizdžio, labai svarbu rasti stilių formuojantį elementą – aprangos dalį, sudarančią naujo arba atnaujinto garderobo pagrindą. Tai nebūtinai turi būti suknelė ar kostiumėlis. Pakanka įsigyti batus, rankinę ar kokį aksesuarą. Beje, šiais laikais būtent batai ir rankinė dažnai yra svarbesni formuojant įvaizdį.

Jeigu sezono pradžioje nusipirkote tinkamą pirmąją įvaizdžio detalę, labai lengvai rasite visa, ko dar reikia. Ir priešingai: jeigu suklydote dėl pirmojo pirkinio – nueisite klystkeliais. Čia kaip „Puzzle“ žaidime: ne vietoje padėjai vieną dėlionės dalį – niekaip nesurinksi ir viso vaizdo.

Norint suvokti, ko trūksta, kas ne taip, nereikia būti geru specialistu – užtenka pirmo gero pirkinio ir intucijos. O ją turi visi.

## Subrandinkite apsipirkimo planą

Moteris, norinti susikurti savo nepakartojamą stilių, turi elgtis kaip profesionalus stilistas. Tam visų pirma reikia plano. Jis pradedamas nuo paprasto klausimo: „Kokią informaciją apie save noriu skleisti aplinkiniams?“ Tai vadinama psichologine motyvacija. Kai moteris pati sau atsako, kodėl jai reikia naujų batelių ar naujos suknelės, užduotis pakeisti įvaizdį iš karto palengvėja.

Net kai aišku, ko reikia, nedera skubėti. Eikite į prekybos centrą, bet piniginę palikite namie. Vaikščiokite po parduotuves, matuokitės drabužius, ilsėkitės, fantazuokite, derindama skirtingus apdarus.

Užėjus į prekybos centrą su nuostata ką nors nusipirkti, labai dažnai būna, kad nusiperki ne tai, ko norėjai. Taip dar vienas nereikalingas daiktas atsiranda mūsų spintoje, ir jis neretai būna labai panašus į vieną iš ten jau kurį laiką kabančių.

Dėl skubotumo patenkama į nuosavų stereotipų žabangas. Tam išvengti ir reikalingas „žvalgybinis šopingas“: pirmiausia apsižvalgyti, bet nepirkti, o grįžus namo dar kartą viską apmąstyti. Pamatysite, kaip aplankys puikių idėjų. Štai tada ir subrešta tikro apsipirkimo planas. Atrandi save ir neperki apdaro dėl paties apdaro.

## Neikite su vyru apsipirkti

Apsipirkimas – kūrybinis darbas. Tokią užduotį lengviau įveikti dirbant su komanda. Tik joje neturi būti jūsų sutuoktinio ar draugo. Geriausiu atveju jis išlemens: „Na, jeigu tau patinka, pirk“ arba „Kam tau to reikia?“



**Mummyse glūdi Dievo įdiegta programa keistis. Neretai užtenka pakeisti tik savo įvaizdį, kad galėtum gyventi santarvėje ir harmonijoje su savimi. Taip mano garsiausias Baltijos šalyse mados analitikas ir įvaizdžio kūrėjas, tarptautinio mokymo centro „Bogomolov' Image School“ vadovas Kostantin Bogomolov.**

**Gerai žmogaus psichologiją išmanantis mokslų daktaras sako, kad ignoruoti garsius prekių ženklus galima, bet negalima ignoruoti savo prasto įvaizdžio. Tai aplinkiniams siunčia signalą, jog esi nepatrauklus, neįdomus, o tai trukdo siekti teigiamų permainų gyvenime.**

**„Spinta pilna, bet nėra kuo apsirengti? Vadinasi, nemokate pirkti ir dar blogiau – nemokate išmesti nevykusių pirkinų. Egzistuoja spintos revizijos planas, jo esmė – turimą garderobą suskirstyti į tris grupes,“ – atskleidžia Latvijos stilistas Nr.1.**

**Tikimės, kad jo patarimai labai pravers prieš neišvengiamai artėjantį naująjį mados sezoną.**

Maža to, jis gali pamatyti, ko nereikia. Pavyzdžiui, matuodamasi suknelę paklauskite vyro, ar jam neatrodo, kad ši vizualiai platina jūsų klubus, o jis su nuostaba pastebės, jog iš tiesų jūsų klubai platoki... „Ir kaip anksčiau aš to nepastebėjau?“ – pagalvos.

Vyru nereikia matyti įvaizdžio paieškos virtuvės. Taigi, sutarėme – jums apsiperkant, vyras turi likti namie. O draugę pasikviesti į „šopingą“ ne tik galima, bet neretai ir būtina. Draugės reakcija išduos, kas jums tinka. Pardavėja šiuo atveju – ne pats geriausias pagalbininkas, nes jos užduotis yra kuo daugiau parduoti.

**BOGOMOLOV'**  
IMAGE SCHOOL

www.bogomolov.lt

## Atsikratykime sena, keiskimės

Apsipirkimo preliudija yra spintos revizija. Ją geriau atlikti ne sezono viduryje, o pradžioje. Kaip tik dabar pats metas revizuoti rudens sezono garderobą, nes į prekybos centrų jau vežamos naujos kolekcijos. Vasaros sezono drabužių dabar nelieskite, dėl jų išsiaiškinsite gegužę.

Išsitraukite rudeninius drabužius, batus ir dar kartą viską pasimatuokite bei padalykite į tris krūveles. Į pirmąją – „sau“ – dėkite tuos, kuriuos tikrai nešiosite, į antrąją – „žmonėms“ – tokius, kuriuos nedelsiant reikia atiduoti labdarai, išmesti, o į trečiąją – „gal sau, gal žmonėms“ – dėl jų kyla abejonių „reikia, nereikia“. Lai ta trečioji krūvelė palaukia, apsispręsite po gilesnių apmąstymų. Skubėti neverta.

Pamatysite, jog pirmoji krūvelė bus pati mažiausia. Šie daiktai ir gali tapti naujojo garderobo pagrindu – formuojančiuoju elementu: jie mėgstami, puikiai tinka, pabrėžia jūsų privalumus.

Būkite negailestingos. Moteris, nemokančias pirkti, ir ypač – išmesti, persekioja pasmerkimas: pažiūrėjus į pilną spintą drabužių, apima nevilts, kad nėra kuo apsirengti. Jeigu nemesime lauk, ko nereikia, nesikesime, mūsų įvaizdis bus blogas. Prisirišdami prie to, kas yra, ir moraliai senstame kartu su tais daiktais.

## Drabužiai „suvenyrai“ tempia į praeitį

Pirmiausia reikia išmesti senus nudėvėtus drabužius. Bet net ir juos metant lauk, suveikia psichologinis stabdis: „Gal prireiks?“ Tai negatyvi psichologinė programa. Kai ką atidėdami juodai dienai, pasąmonėje tą juodą dieną kuriame jau šiandien. Geriau galvoti: „Kam man ta juoda diena?“

Yra toks posakis-anekdotas: „Mada niekada nedingsta be pėdsakų, ji persikrausto į sodybą“. Neretai užmiesčio sodybose, laisvadieniais namie žmonės rengiasi taip, lyg priklausytų valkatų socialinei klasei. Bet ir kaimo sodyboje reikia atrodyti stilingai!

Ne mažiau svarbu išmesti ir drabužius-prisiminimus. Aš juos vadinau „suvenyrais“. Jie primena ką nors malonaus: mokyklos išleistuves, pirmąjį pasimatymą, sėkmingą karjeros pradžią. Atidarei spintą, pamatei tą drabužį, prisiminei, kokia buvai jauna ir žavi, ir suvokei, jog metai praėjo negrįžtamai. Tai vėl nutiekia negatyviai.

Drabužiai-prisiminimai savotiškai įkalina praeityje. Moterys neretai ieško naujo apdaro, kuo panašesnio į turimus „suvenyrus“. Tad jos perka kažką naują, bet ne sau dabartinei, o sau iš praeities. Nors ji jau – nebe ta, ir tai jai nebetinka. Tai vadinama psichologiniu prisirišimu prie praeities.

## Pasaulio grožis – įvairovėje

Visi pradėdantieji stilistai, tarp jų buvau ir aš, karjeros pradžioje būna labai agresyvūs. Nes pati mada agresyvi. „Tu privalai“, „Visi turi būti stilingi“ – rėkia kiekvienas glamūrinis madų žurnalas.

Palaiapsniui suvokiau, kad žmonės turi teisę būti nemadingi. Galima ignoruoti garsius prekių ženklus. Tai gimdo įvairovę, o būtent joje yra pasaulio grožis.

Stilisto pagrindinė užduotis nėra padaryti klientą madingą. Visos priemonės turi būti skiriamos padaryti žmogų laimingesnę ir harmoningesnę. Drabužiai, šukuosena, makiažas, aksesuarai – tik instrumentai. Kuo toliau, tuo daugiau dėmesio skiriu psichologijai. Suformulavau savo žinutę mados pasauliui, arba savo filosofiją: „Mylėti ne pačią madą, o žmogų joje“. Tuo norėjau pasakyti, jog mes dirbame ne su daiktais, o su žmonėmis. Vadinasi, turime suprasti žmones. Stengiuosi iš visų jėgų šitai įdiegti ir savo mokiniam.

Gerai stilistai turi būti psichologai, kad suprastų mados pasaulį. Visada taip nebuvo, bet tai labai aktualu XXI amžiuje – mada reiškiasi per žmogaus vidinę būseną.