



Международный учебный центр «Bogomolov' Image School» предлагает курс профессионального образования «IMAGE DESIGN»

В наше время услуги имидж-дизайнера требуются во многих областях: в рекламе, шоу-бизнесе, индустрии моды и, конечно, в работе с частным клиентом. Главная задача имидж-дизайнера – спроектировать ассоциативный образ, то есть создать идею имиджа. А чтобы реализовать ее, он привлекает целую команду других профессионалов – парикмахеров, визажистов, дизайнеров, фотографов, выступая для них в роли креативного лидера. Для этого ему недостаточно уметь подобрать модную прическу и сделать удачный макияж. Он должен быть еще и художником, и психологом, и даже режиссером.

Чтобы стать имидж-дизайнером необходимо иметь разностороннее образование: изучить основы психологии имиджа, получить подготовку по композиции образа, приобрести навыки ассоциативного дизайна, освоить профессиональные технологии имидж-дизайна в различных специфических областях.

Этим целям служит получившая международное признание уникальная методическая разработка Константина Богомолова – авторская образовательная программа «IMAGE DESIGN» (программа лицензирована Министерством образования и науки Латвийской Республики, код программы ЗОР 214 00 1, лицензия № Р-15874).



Dr. Константин Богомолов (Латвия), имидж-дизайнер и аналитик моды, руководитель Международного учебного центра «Bogomolov' Image School», автор цикла семинаров и многочисленных учебно-методических работ по теории и практике имидж-дизайна.

Продолжительность курса: 1 учебный год (7 учебных модулей).

Обучение на русском или латышском языке (по выбору).

Содержание программы «IMAGE DESIGN»:

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КУРС

включает 3 авторских семинара Константина Богомолова:

- I. «Мода XXI века: все стили и направления».
- II. «Стильный имидж: теория и дизайн».
- III. «Профессиональный имидж-дизайн: работа с частным клиентом».

ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС

включает 4 учебных сессии:

1. КОМПОЗИЦИЯ ОБРАЗА

- Законы композиции в искусстве и моде. Элементы и средства композиции.
- Освоение профессионального рисунка моды. Практические тренинги и приобретение навыка.
- Основы цветоведения. Цветовая гармония.
- Цветовой анализ внешности клиента. Методика определения цветового типа клиента. Коррекция внешности с помощью цвета.
- Профессиональный анализ композиции модной фотографии. Практические тренинги по работе с модными журналами.



2. ПСИХОЛОГИЯ ИМИДЖА

- Изучение психологических особенностей личности и их проявлений в визуальном облике человека.
- Освоение способов взаимодействия с различными типами клиентов.
- Освоение техники установления психологического контакта с клиентом.
- Практические тренинги по социально-психологическому анализу личности и моделированию тактики работы с клиентом.
- Психология работы в команде.
- Групповые тренинги по командному взаимодействию.
- Освоение роли креативного лидера в команде стилистов.

3. ТЕОРИЯ И ДИЗАЙН ИМИДЖА

- Освоение профессионального имиджевого подхода к современной моде и работе стилиста.
- Изучение структуры имиджа и ассоциативный анализ его компонентов.
- Групповые и самостоятельные тренинги по ассоциативному анализу имиджа. Работа с модными и рекламными фотографиями.
- Изучение теории ассоциативной гармонии имиджа. Практический тренинг по применению принципов нюансной и контрастной гармонии имиджа.
- Освоение принципов ассоциативного имидж-дизайна. Практические тренинги по визуальному представлению ассоциативного образа в костюме, макияже и причёске.
- Освоение техники визуального представления имиджа в виде ассоциативного коллажа «mood board». Выполнение самостоятельного проекта. Презентация и обсуждение выполненных проектов.

4. ТРЕНИНГ ПЕРСОНАЛЬНОГО СТИЛИСТА

- Определение типа фигуры, формы лица и индивидуальных особенностей фактуры клиента. Освоение способов визуальной коррекции внешности.
- Проведение имидж-консультации (сбор информации о клиенте, анализ гардероба, разработка нового образа, составление плана шопинга).
- Шопинг-сопровождение. Практический тренинг по работе с клиентом в магазине.
- Технология организации гардероба. Составление функциональных гардеробных капсул. Уход за вещами.
- Освоение правил этикета в одежде. Практический тренинг по базовым дресс-кодам мужского и женского гардероба.
- Фотосессия образа клиента «до» и «после». Функции членов команды, профессиональное взаимодействие с фотографом. Фотогеничность одежды, причёски и макияжа, поз и ракурсов модели.
- Выполнение курсового проекта.



Продолжительность каждого теоретического семинара 3 дня.

Продолжительность каждой практической сессии 4 дня.

Продолжительность заключительной сессии 5 дней.

Полная стоимость курса: 2760 EUR (270 EUR за каждый теоретический семинар, 460 EUR за каждую практическую сессию, 570 EUR за заключительную сессию).

После завершения программы «IMAGE DESIGN» выдается диплом «Bogomolov' Image School»:

