



Starptautiskais mācību centrs «Bogomolov' Image School» piedāvā profesionālās izglītības gada kursu «IMAGE DESIGN»

Mūsdienās imidža dizainera pakalpojumi ir pieprasīti daudzās sfērās: reklāmā, šovbiznesā, modes industrijā un, protams, strādājot ar individuālo klientu. Imidža dizainera galvenais uzdevums ir izveidot asociatīvo tēlu, tātad radīt imidža ideju. Tās realizācijai viņš piesaista veselu profesionāļu komandu: frizierus, vizāžistus, dizainerus, fotogrāfus, bet pats sev saglabā šīs grupas kreatīvā līdera lomu. Šim nolūkam nepietiek ar prasmi izvēlēties modernu frizūru un veiksmīgu meikupu. Viņam jābūt arī māksliniekam, psihologam un pat režisoram.

Lai kļūtu par imidža dizaineri nepieciešama vispusīga izglītība: jāstudē imidža psiholoģijas pamati un tēla kompozīcija, jāgūst iemaņas asociatīvajā dizainā un jāapgūst imidža dizaina profesionālās tehnoloģijas dažādās specifiskās nozarēs.

Šim nolūkam kalpo Konstantīna Bogomolova unikālā metodiskā izstrādne, kura ir ieguvusi starptautisku atzinību – autora izglītības programma «IMAGE DESIGN» (programma ir licencēta un akreditēta Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijā, programmas kods 30P 214 00 1, licences Nr. P-15874, akreditācijas Nr. AI 10958).



Dr. Konstantīns Bogomolovs (Latvija), imidža dizainers un modes analītiķis, Starptautiskā mācību centra «Bogomolov' Image School» vadītājs, semināru cikla un daudzu darbu autors par imidža dizaina teoriju un praksi.

Kursa ilgums: 1 mācību gads, 342 akadēm. stundas.

Apmācība notiek krievu valodā.

«IMAGE DESIGN» programmas saturs:

TEORĒTISKAIS KURSS

ietver 4 Konstantīna Bogomolova autora seminārus:

- I. «XXI gadsimta mode: visi stili un virzieni».
- II. «Stilīgs imidžs: teorija un dizains».
- III. «Profesionālais imidža dizains: darbs ar privāto klientu».
- IV. «Profesionālais imidža dizains: darbs modes industrijā».

PRAKTISKAIS KURSS

ietver 6 mācību sesijas:

1. TĒLA KOMPOZĪCIJA

- Kompozīcijas likumi mākslā un modē. Kompozīcijas elementi un līdzekļi.
- Profesionālā modes zīmējuma apgūšana. Praktiskās nodarbības un iemaņu iegūšana.
- Krāsu mācības pamati. Krāsu harmonija.
- Ārienes krāsu gammas analīze. Klienta krāsu tipa noteikšanas metodika. Ārienes korekcija ar krāsas palīdzību.
- Modes fotogrāfijas kompozīcijas profesionālā analīze. Praktiskās nodarbības ar modes žurnāliem.

2. MODES STILISTIKA

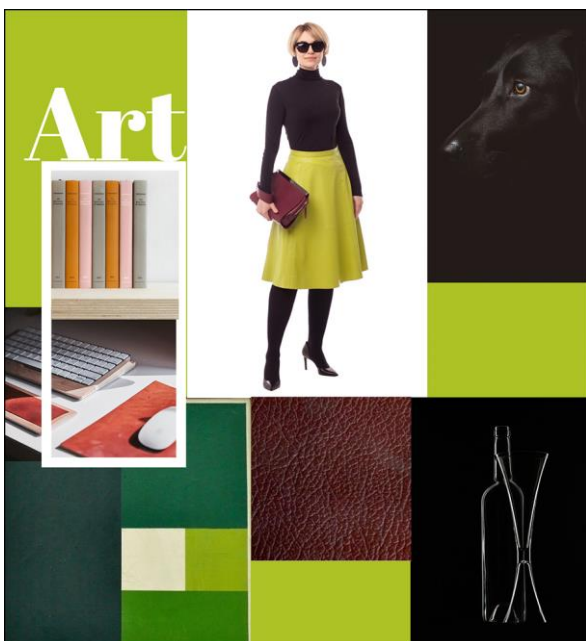
- Visu mūsdienu modē izmantojamo stilu un virzienu apgūšana.
- Modes žurnālu fotogrāfiju stilistiskā analīze.
- Praktiskās nodarbības ar visām stilu grupām: retro, etno, uniformu, ielas, zīmolu un jauktajiem stiliem.
- Stila vizuālās prezentācijas apgūšana kolāžas veidā.
- Dažādu stilu grupu stilistisko kolāžu izveide.
- Sieviešu un vīriešu apģērba sortimenta studēšana.



3. IMIDŽA TEORIJA UN DIZAINS

- Imidžs kā pamatkategorija mūsdienu modē un stilista darbā.
- Imidža struktūras apgūšana un tā komponentu asociatīvā analīze.
- Grupu un individuālie treniņi imidža asociatīvajā analīzē. Nodarbības ar modes un reklāmas fotogrāfijām.
- Imidža asociatīvās harmonijas teorijas apgūšana. Tēla nianšes un kontrasta harmonijas principu pielietošanas trenings.

- Imidža asociatīvā dizaina principu apgūšana. Praktiskās nodarbības: asociatīvā tēla vizuālā prezentācija tērpā, meikapā un frizūrā.
- Imidža vizuālās prezentācijas apgūšana asociatīvās kolāžas «*mood board*» veidā. Patstāvīga projekta izpilde. Projektu prezentācija un apspriešana grupā.



4. IMIDŽA PSIHOLĒGIJA

- Personības psiholoģiskās īpatnības un to izpausme cilvēka vizuālajā tēlā.
- Saskarsmes paņēmieni apgūšana dažādu tipu klientiem.
- Psiholoģiskā kontakta izveidošanas tehnika ar klientu.
- Iemaņu un prasmju iegūšana profesionālajā saskarsmē ar klientu.
- Praktiskās nodarbības: personības sociāli psiholoģiskā analīze un taktikas modelēšana darbā ar klientu.
- Psiholoģija komandas darbā.
- Komandas mijiedarbības treniņi.
- Kreatīvā līdera lomas apgūšana stilistu komandā.

5. PERSONĪGĀ STILISTA PRAKSE

- Figūras tipa, sejas formas un individuālo faktūras īpatnību noteikšana. Ārienes vizuālās korekcijas veidu apgūšana.
- Imidža konsultācijas novadīšana (informācijas iegūšana par klientu, motivācijas izvērtējums, garderobes analīze, jauna tēla izstrādāšana, šoppinga plāna sastādīšana).
- Šoppinga pavadīšana. Darba ar klientu praktiskas nodarbības veikalā.
- Garderobes veidošanas tehnoloģija. Funkcionālo garderobes kapsulu sastādīšana. Apģērba kopšana.
- Apģērba etiķetes noteikumi: tradīcijas un evolūcija. Vīriešu un sievietes garderobes bāzes dreskodu apgūšana.
- Klienta tēla «pirms» un «pēc» fotosesija. Komandas locekļu funkcijas, profesionālā sadarbība ar fotogrāfu.
- Apģērba, frizūras, meikapa, kā arī modeles pozu un rakursu fotogēniskums.





6. DIPLOMDARBS

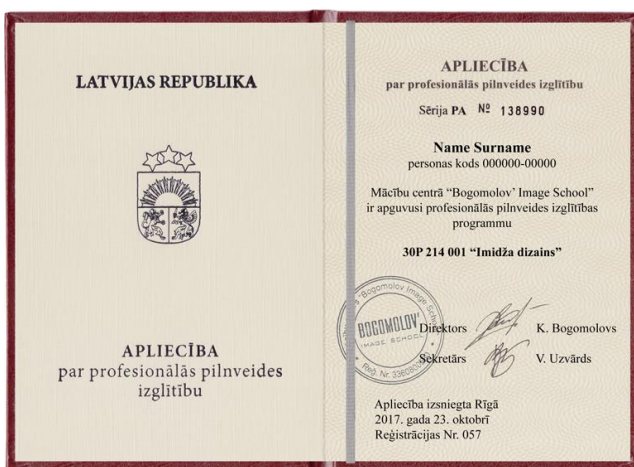
- Patstāvīga projekta izpilde: klienta tēla pārveidošana (frizūras, meikapa, apģērba un aksesuāru komplektu piemeklēšana).
- Profesionālas fotosesijas organizēšana un novadīšana fotostudijā.
- Izpildītā projekta publicēšana žurnālā «LILIT».
- Izpildītā projekta prezentācija interneta resursos.
- Profesionālā imidža stilista portfolio noformēšana.

Katra teorētiskā semināra ilgums ir 3 dienas.
Katrās praktiskās sesijas ilgums ir 4 dienas.
Diploma sesijas ilgums ir 8 dienas.

Gada kursa maksa: 2980 EUR (200 EUR par katru teorētisko semināru, 340 EUR par katru praktisko sesiju, 480 EUR par diploma sesiju).

Pēc programmas «IMAGE DESIGN» pabeigšanas tiek izsniegti dokumenti:

- *Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijas valsts apliecība.*
- *«Bogomolov' Image School» diploms.*
- *Imidža stilista starta portfolio profesionālās karjeras uzsākšanai.*



«Bogomolov' Image School»
Rīga, Latvija, (+371) 29923168, info@bogomolov.lv, www.bogomolov.lv