



Tarptautinis mokymo centras «Bogomolov' Image School» siūlo profesionalus mokymo kursą «IMAGE DESIGN»

Šiais laikais įvaizdžio dizainerio ir stilisto paslaugos reikalingos daugelyje sričių: reklamoje, šou versle, mados industrijoje ir, aišku, dirbant su individualiu klientu. Pagrindinė įvaizdžio dizainerio užduotis – suprojektuoti asociatyvinį įvaizdį, t.y., sukurti įvaizdžio idėją. Kad ją realizuotų, jis suburia kitos srities profesionalų komandą – kirpėjų, vizažistų, dizainerių, fotografų – ir pats išlieka kūrybinio lyderio pozicijoje. Įvaizdžio dizaineriui nepakanka mokėti parinkti madingą šukuoseną ir padaryti gražų makiažą. Jis kartu turi būti ir menininkas, ir psichologas, ir net režisierius.

Kad taptumėte įvaizdžio dizaineriu, būtina turėti įvairiapusį išsilavinimą: įsisavinti įvaizdžio psichologijos bei įvaizdžio kompozicijos pagrindus, išsiugdyti asociatyvinio dizaino įgūdžius, perprasti profesionalias skirtingų profesinių sričių įvaizdžio dizaino technologijas.

**Šiems tikslams buvo sukurtas unikalus metodinis Konstantino Bogomolovo darbas – autorinė švietimo programa «IMAGE DESIGN»** (programa licencijuota Latvijos Respublikos Švietimo ir mokslo ministerijoje, programos kodas 30P 214 00 1, licencijos Nr. P-15874).



**Dr. Konstantinas Bogomolovas** (Latvija), įvaizdžio dizaineris ir mados analitikas, Tarptautinio mokymo centro «Bogomolov' Image School» vadovas, seminarų ciklo ir mokomosios metodinės darbų apie įvaizdžio dizaino teoriją ir praktiką autorius.

Kurso trukmė: 1 mokslo metai, 7 mokymo modulių.

Mokymasis vyksta rusų kalba.

## «IMAGE DESIGN» programos turinys:

### TEORINIS KURSAS

apima 3 autorinius Konstantino Bogomolovo seminarus:

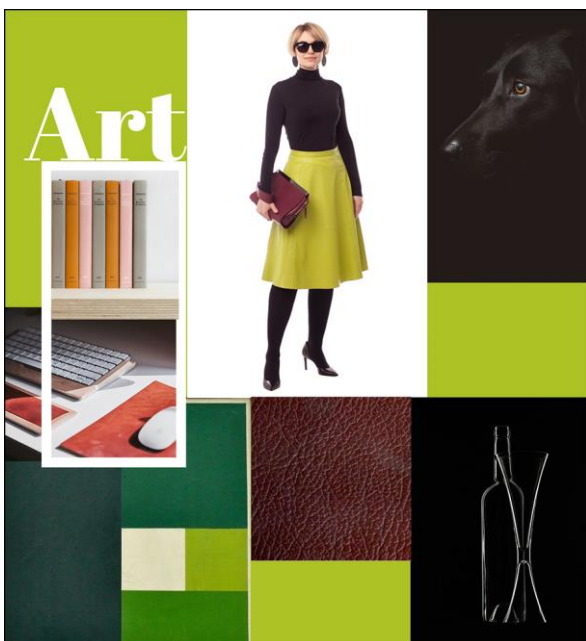
- I. «XXI amžiaus moda: visi stiliai ir kryptys».
- II. «Stilingas įvaizdis: teorija ir dizainas».
- III. «Profesionalus įvaizdžio dizainas: darbas su individualiu klientu».

### PRAKTINIS KURSAS

apima 4 mokymosi sesijas:

#### 1. IVAIZDŽIO KOMPOZICIJA

- Kompozicijos įstatymai mene ir madoje. Kompozicijos elementai ir priemonės.
- Profesionalaus mados piešinio įsisavinimas. Praktinės užduotys ir įgūdžių formavimas.
- Spalvotyro pagrindai. Spalvų harmonija.
- Spalvinė išvaizdos analizė. Kliento spalvinio tipo nustatymo metodika. Išvaizdos korekcija spalvų pagalba.
- Profesionali mados fotografijos kompozicijos analizė. Praktinis darbas su mados žurnalais.



#### 2. IVAIZDŽIO PSICHOLOGIJA

- Psichologinių asmenybės ypatumai ir jų išraiška vizualiniame įvaizdyje.
- Bendravimo pagrindai su skirtingų tipų klientais.
- Psichologinio kontakto su klientu sukūrimo technika.
- Profesionalaus bendravimo su klientu įgūdžių įsisavinimas ir formavimas.
- Praktinis darbas su klientu, remiantis socialine-psichologine asmenybės analize ir darbo stiliaus modeliavimas.
- Darbo komandoje psichologija.
- Grupinis darbas komandoje.
- Kūrybinio lyderio rolė stilistų komandoje.

### 3. ĮVAIZDŽIO TEORIJA IR DIZAINAS

- Profesionalaus įvaizdžio kūrimo įsisavinimas šiuolaikinėje madoje ir stilisto darbe.
- Įvaizdžio struktūros įsisavinimas ir asociatyvinių jo komponentų analizė.
- Grupiniai ir individualūs asociatyvinių įvaizdžio analizių praktiniai užsiėmimai. Darbas su mados ir reklamos fotografijomis.
- Asociatyvinės įvaizdžio harmonijos teorijos įsisavinimas. Praktinis niuansinės ir kontrastinės įvaizdžio harmonijos principų panaudojimas.
- Asociatyvinės įvaizdžio harmonijos teorijos įsisavinimas. Praktinis vizualinės asociatyvinio įvaizdžio pateikimas kostiumo, makiažo ir šukuosenų piešiniuose.
- Asociatyvinio koliažo «*mood board*» technikos vizualinio pateikimo įsisavinimas. Savarankiškas projektas. Atliktų projektų pristatymas ir aptarimas.

### 4. ASMENINIO STILISTO PRAKTIKA

- Figūros tipo, veido formos ir individualių kliento faktūros ypatumų nustatymas. Vizualinės išorės korekcijos metodai.
- Įvaizdžio konsultacija (informacijos apie klientą surinkimas, garderobo analizė, naujo įvaizdžio kūrimas, apsipirkimo plano sudarymas).
- Apipirkimas. Praktinis darbas su klientu parduotuvėje.
- Garderobo organizavimo technologija. Funkcionalių garderobo kapusių sudarymas. Daiktų priežiūra.
- Aprangos etiketo taisyklės. Baziniai vyriško ir moteriško garderobo dress kodai bei praktika.
- Kliento įvaizdžio «prieš» ir «po» fotosesija. Komandos narių funkcijos, profesionalus bendravimas su fotografu.
- Aprangos, šukuosenos ir makiažo fotogeniškumas, modelio pozos ir rakursai.
- Savarankiškas projekto atlikimas.



Kiekvieno teorinio seminaro trukmė 3 dienos.  
Kiekvienos praktinės sesijos trukmė 4 dienos.  
4 sesijos trukmė 5 dienos.

Kurso kaina: 2760 EUR (270 EUR už kiekvieną teorinį seminarą, 460 EUR už kiekvieną praktinę sesiją, 570 EUR už 4 sesiją).

**Īsisavinus švietimo programā «IMAGE DESIGN» išduodamas «Bogomolov' Image School» diplomas:**

