

СЕКРЕТИ СТИЛІСТІВ



Костянтин Богомолів

Костянтин Богомолів
«СЕКРЕТИ СТИЛІСТІВ»

Фото: © Bogomolov' Image School
Текст і оформлення: © Костянтин Богомолів

Анотація



Костянтин Богомолів – автор унікального проєкту «Перевтілення», який підкорив інтернет. У цій книзі він розкриває професійні секрети імідж-стилістів, а саме: як перетворити звичайну жінку на еталон стилю.

400 фотографій неймовірних перевтілень, які захоплюють і надихають. Опис професійних технологій та багато корисних порад.

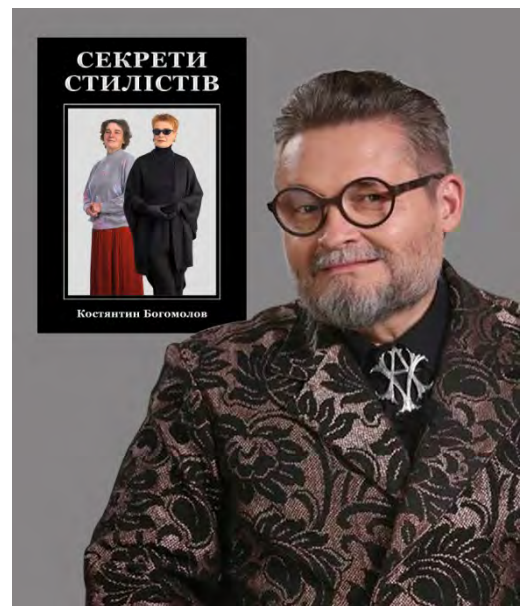
Кожна жінка знайде тут ідеї для свого образу, а для персональних стилістів – це відмінний підручник.

«Чудовий майстер своєї справи, педагог і мій друг Костянтин Богомолів опублікував цікаву, чудово ілюстровану книгу перетворень звичайних жінок.

Довгі роки він удосконалювався у своїй професії та досяг апогею, а тепер щедро ділиться секретами майстерності.

Я впевнений, що на цю книгу чекає шалений успіх не лише серед професіоналів, а й серед усіх, хто цікавиться модою».

Олександр Васильєв,
історик моди та колекціонер



ЗМІСТ БЕЗКОШТОВНОГО ФРАГМЕНТУ

Анотація	2
Створення стильного образу	4
Дама із загадкою.....	6
Стиль у розквіті життя	8
Бухгалтер у ритмі джазу.....	9
Вітер змін	11
Життя в нових барвах	17
Час елегантності	24
Пора виходити у світ	25
Ефектна жіночність.....	26
Міський шик	33
Вік – не завада для стилю	39
Здрастуйте, я ваша бабуса!.....	41
Леді Кураж.....	42
На пенсію я вийду на підборах!.....	48
А чи потрібен стиліст молодим?	55
Тонка штучка.....	56
Поєднуй і володарюй.....	58
Дівчина на шляху до успіху	64
Чоловіки на стилі	70
Інтелігентний мачо.....	71
Стати джентльменом	73
Стильний чоловік – успішніший удвічі	79
Про автора.....	85

Створення стильного образу

«Як вдало змінити імідж?» – це питання мені доводиться чути досить часто. На мою думку, таке формулювання питання є принципово неправильним, адже ефектне перетворення зовнішності не має ставати для нас самоціллю. В одному випадку потрібна її кардинальна зміна, а в іншому – лише незначна корекція.

Не *змінити*, а *знайти* образ клієнта – ось головне завдання стиліста. Імідж – це насамперед сама людина, її індивідуальність. А одяг, зачіска і макіяж – лише засоби, за допомогою яких імідж-стиліст допомагає цій індивідуальності проявитися яскравіше.

В основі успішної роботи стиліста, на мою думку, лежать три базові професійні принципи:

Концепція образу. Найголовніше і найцінніше в імідж-дизайні – це ідея. Ми не повинні починати із зачіски або сукні, попередньо не розробивши обґрунтовану концепцію нового асоціативного образу клієнта. Інакше стиліст стає на ненадійний шлях проб і помилок, який у роботі з клієнтом є неприпустимим. При цьому відсутність ідеї неможливо компенсувати ні високою технічною майстерністю, ні обізнаністю в комерційних тенденціях, ні престижністю й ціною використовуваних продуктів моди.

Гармонія образу. Коли асоціативний образ сформовано, нам залишається його візуалізувати, створивши гармонійну композицію з усіх його елементів. Йдеться не лише про поєднання одягу, аксесуарів, зачіски та макіяжу. Усе це має гармоніювати із зовнішністю людини, її походою, голосом і манерами, з її соціальним статусом і способом життя. Типової помилки стиліст припускається тоді, коли привносить будь-які елементи в образ, орієнтуючись тільки на те, що ці речі самі по собі видаються стильними, красивими або модними. Нічого не можна вдягнути просто «для краси» – кожен елемент має бути виправданий загальною концепцією.

Психологія образу. Працюючи над іміджем клієнта, стилісту необхідно враховувати не лише особливості його зовнішності, а й психологічні характеристики. Якою б досконалою не була візуальна гармонія образу, він не буде вдалим, якщо не відповідатиме внутрішньому світу людини. Образ має бути психологічно комфортним. Виходячи тільки із зовнішності, клієнту можна підібрати чимало варіантів стильного зовнішнього вигляду. Але без урахування індивідуальних рис його особистості кожен із цих варіантів залишиться лише красивою чужою маскою. Наше кредо: стиліст працює не з речами, а з людьми!

У цій книзі я із задоволенням і гордістю представляю роботи своїх учнів – випускників Міжнародного навчального центру [Bogomolov' Image School](#) з різних міст і країн.

Усі ці роботи виконано в рамках нашого проєкту «Перевтілення», який для студентів є дипломним проєктом навчального курсу [IMAGE DESIGN](#), а для моделей участь у ньому є безкоштовною. Також поділюся кількома перетвореннями з власного архіву.

Ця книга буде цікава персональним стилістам, які зможуть ознайомитися з досвідом своїх колег і застосувати його у власній професійній діяльності. А ті, хто просто цікавляться модою і стилем, а також перебувають у пошуку власного ідеального образу, знайдуть тут безліч наочних прикладів і корисних порад, які можна успішно використати для себе.

Я відкриваю книгу перетворенням, яке виконав понад двадцять років тому – у 2000 році. З якихось дивовижних причин ця робота стала неймовірно популярною і багаторазово цитованою в різноманітних інтернет-виданнях. Давно зроблені фотографії простої, скромної й не дуже молодій домогосподарки перетворили її на зірку інтернету та облетіли весь світ – від Японії до Бразилії. Вона стала символом нашого проєкту «Перевтілення в Bogomolov' Image School», та й самого бренду.

Дама із загадкою



Марина, 57 років, домогосподарка

Наявність онуків ще не привід вважати себе бабусею – і в 57 років не пізно змінити імідж і почати жити заново. Втім, ідея перетворитися виникла не в самої Марини – це я сам її умовив.

Марина рано вийшла на пенсію й підробляла продавцем у невеличкій овочевій крамничці поруч із моїм будинком, куди я часто заходив. Одного разу, набравшись хоробрості, я запропонував їй стати моделлю рубрики «Інша жінка», яку я тоді вів у популярному латвійському жіночому журналі «Ліліт». І вона погодилася.

Марина не побоялася радикальних змін: коротка стрижка, яскравий мелірований блонд і світлі, ретельно відкориговані брови. У макіяжі було використано теплі відтінки, а головним акцентом стали яскраво нафарбовані губи абрикосового відтінку.



Новий стиль героїні підкреслив її сильний і незалежний характер, але водночас додав їй жіночності й шарму. Благородство, строгість і таємничість чорного кольору вдало поєдналися з комфортною м'якістю силуетних ліній. Вишуканість аксесуарів, ненав'язливий шик тьмяного золота й хутра ефектно доповнили образ.

Над образом працювали:

Імідж-стиліст: Костянтин Богомолів

Зачіска: Герман Коніш

Макіяж: Тетяна Власова

Фото: Валтс Клейнс

Стиль у розквіті життя

Приблизно з 36 років у житті жінки починається найкращий період, який триває до 50 років, а в деякого ще довше. Це так званий період цвітіння, коли жінка розкривається повною мірою в усіх аспектах життя. Настає певна стабільність в особистих стосунках і діловій сфері, формуються чуттєвий досвід і зріла сексуальність у поєднанні зі здоровим глуздом.

Але початок цього «золотого жіночого віку» завжди виявляється дуже непростим, а часом навіть болючим – виникає криза перехідного віку. «Жінки, коли їм під сорок, часто роблять дурниці» – зізналася одна з героїнь фільму «Службовий роман». Насправді ці «жіночі дурниці» є відображенням притаманного перехідному віку несвідомого й важко контрольованого прагнення до змін: знайти нову роботу, змінити чоловіка, переїхати куди-небудь... Але при цьому в собі самій нічого не змінювати, залишаючись вічною дівчиною в «моторошних трояндочках».

Ні, така програма не працює. Починати зміни треба з себе – і тоді навколишній світ зміниться разом із тобою. У цьому віковому переході необхідно рішуче попрощатися з образом «дівчини» й освоїти образ «жінки» – успішної та розсудливої, при цьому молодій, сексуальної та привабливої – але жінки! Прийняти та полюбити себе в цьому новому віковому статусі.

У цей момент кардинальна зміна іміджу є просто необхідною – включно з новою зачіскою, новим обличчям і повним оновленням гардеробу.

Водночас хочу застерегти від прагнення до постійних змін і бажання весь час бути «різною», оскільки це становить небезпеку. Імідж – не сережки, які можна змінювати щодня. Необхідно знайти свій ідеальний образ і підтримувати його протягом досить тривалого періоду. Водночас не варто відмовлятися від стилістичного і трендового розмаїття, і раз на кілька років треба неодмінно змінитися кардинально, адже саме у змінах ми ростемо, розвиваємося й молодіємо.

Для персонального стиліста жінка віку 40 плюс є типовою клієнткою (дівчата й бабусі рідше звертаються до наших послуг), але водночас – найскладнішою. Працюючи з цією віковою категорією, нам завжди доводиться розв'язувати непросту компромісну задачу – утримати баланс між різними, нерідко конфліктуючими мотивами: прагненням виглядати молодшою і привабливішою, необхідністю продемонструвати статус, бажанням продемонструвати власну індивідуальність. Тут потрібне тонке психологічне чуття і глибоке розуміння мотивації клієнтки.

Цей розділ я хочу почати з перетворення зі свого архіву. Роботу було виконано у 2001 році.

Бухгалтер у ритмі джазу



Надія, 44 роки, бухгалтер

Із погляду відповідності своїй професії Надія мала цілком прийнятний вигляд: сірий костюм, білий комірць, окуляри в тонкій металевій оправі. Все це, звичайно, асоціюється з образом бухгалтера, але вона звернулася до стиліста саме тому, що вирішила розлучитися з цим стереотипом, не виходячи при цьому за рамки свого професійного іміджу.

Ближче поспілкувавшись із Надією і глибше зрозумівши її внутрішній світ, коло інтересів і систему цінностей, я ризикнув запропонувати їй кардинальну зміну іміджу. Вона погодилася приміряти елегантну незалежність та інтелектуальну жіночність у дусі фільмів Фелліні 60-х років: геометрично чіткий силует, домінуючий чорний колір у гардеробі, окуляри «чоловічої» форми, суперкоротку стрижку й монохромний макіяж.



Над образом працювали:

Імідж-стиліст: Костянтин Богомолів

Зачіска: Юрій Полікашин

Макіяж: Тетяна Власова

Фото: Айварс Дразнієкс

А тепер представляю роботи моїх учнів, які вже перевершили свого вчителя.

Вітер змін



Тетяна, 43 роки, оператор

Тетяна живе в Даугавпілсі (Латвія), працює оператором з обробки даних у фармацевтичній компанії. Має доньку підліткового віку, багато часу й уваги приділяє її вихованню. У її житті все правильно, впорядковано, а хочеться чогось нового й несподіваного.

Команда стилістів вирішила освіжити усталений образ героїні і влаштувати їй стильний струс, щоб вивести із зони звичного й відкрити нові перспективи для вдосконалення.

Зачіска

Початкова зачіска Тетяни була доволі старомодною, вона обтяжувала нижню частину обличчя й робила її образ якимось «дамським», а темний колір додавав віку. Стилiсти запропонували зробити змивку кольору, а потім пофарбувати волосся в гарний горіховий колір із додаванням світліших пасм, щоб полегшити зовнішність. Стрижку було виконано на основі форми боб-каре. За допомогою

повітряного, злегка хаотичного укладання об'єм зачіски спрямовано вгору, що додало образу жвавості та динамічності.

Макіяж

У макіяжі головний наголос зроблено на моделювання обличчя: центральну зону, перенісся й ділянки під очима висвітлено, а периметр і вилиці опрацьовано темним коректором – обличчя стало більш підтягнутим і «чистим», з'явилася рельєфність. Очі акцентовано димчастими тінями й густо нафарбованими віями, брови зроблено ширшими і природними за кольором. Губи оформлено чітким контуром і рожевою помадою прохолодного тону з легким блиском.

Гардероб

У новому гардеробі клієнтки витримано баланс між базою і трендами, стилем і комфортом. Сформовано продуману компактну функціональну капсулу, у якій речі можуть легко переходити з одного комплекту в інший, даючи змогу створювати нові образи. Для корекції особливостей фігури (об'єм у ділянці стегон) використано принципи маскування, силових ліній і гармонізації пропорцій.



1-й комплект

У комплекті використано прості базові речі: плащ кольору хакі, білу блузу і блакитні джинси. Але образ має дуже стильний вигляд завдяки використанню акцентних деталей – великих сережок, оригінальних окулярів і модних замшевих туфель, що перегукуються за кольором зі шкіряною сумкою.



2-й комплект

Тетяні давно хотілося, щоб у її гардеробі з'явилося щось яскраве, бажано червоне, але сама не наважувалася таке приміряти. Стилiсти підібрали комплект, у якому композиційною домінантою є яскраво-червоний жакет класичного крою. Його скомбіновано з білою блузою і «битими» джинсами – поєднання просте, але ефектне. Стильні деталі – вікторіанські манжети й туфлі у стилі Chanel – додали образу трендовості.



3-й комплект

Подовжена спідниця пісочного кольору у стилі сафарі із завищеною талією й базова чорна блуза сформували простий і водночас стилістично гострий комплект. Вертикальні лінії і завужений донизу силует спідниці врівноважили пропорції фігури, візуально звуживши стегна. Широкий шкіряний ремінь послугував центром композиції й надав образу рішучості та підтягнутості.



Коментар стиліста Евіти Ормане: «Школа Костянтина Богомоліва – це високий рівень викладацької майстерності та знань Костянтина, а отримана від нього інформація – основа професії імідж-стиліста. Але його школа – це не тільки джерело натхнення для професійного зростання і вдосконалення. Вона змінює життя кожного, хто її пройшов!»

Для мене ця школа відчинила двері у професію, про яку я мріяла – адже я одна з перших випускниць Bogomolov' Image School, а зараз – один з викладачів цього знаменитого навчального центру, чим дуже пишаюся.

Я працюю в цій професії вже понад двадцять років, але отримані ще тоді знання й сьогодні допомагають мені виконувати свою роботу на високому професійному рівні. Я глибоко схиляюся перед Костянтином – завдяки йому я дуже щаслива людина, бо можу робити те, що люблю всім серцем, і отримувати за це гідну винагороду».

Над образом працювали:

Імідж-стиліст: Евіта Ормане (Рига)

Зачіска: Євгенія Давидова

Макіяж: Тетяна Крупич

Фото: Наталі Березіна

Життя в нових барвах



Яна, 39 років, бухгалтер

Яна живе в Ризі. Вона є сучасною, багатогранною й дуже жіночною, має прогресивні погляди на життя. Жінка є дуже комунікабельною, тому відразу викликає прихильність до себе, випромінює позитив і бажання спілкуватися. Водночас у процесі спілкування з нею відчувається стрижень і десь навіть сталевий характер.

Із листа Яни: «Хочу отримати нові відчуття, нову енергію, почути поради та рекомендації, поспілкуватися з цікавими людьми. В ідеалі – знайти новий образ, який мені підходить. Та просто влаштувати собі свято!

Участь у проєкті – це чудова можливість відкрити в собі щось нове, побачити себе збоку. Школі Bogomolov' Image School, її викладачам і студентам повністю довіряю, бо чула багато хороших відгуків. Цікаво дізнатися, як відбуваються справжні дива».

Яна дуже цінує свою сім'ю. Також вона веде активний спосіб життя й любить виходити у світ, але підходящого для цього одягу не має. Весь одяг жінки є нудним, оскільки вже давно вийшов із моди, та й не підходить до її фігури. Вона не

використовує аксесуари. Жінка звикла одягатися в безпечних нейтральних тонах, тому в магазинах навіть не підходить до яскравих кольорів.

Стилісти запропонували образ, який відображає всю багатогранність і неординарність натури клієнтки – харизматичність, чарівність і зухвалість. Людина з такими різнобічними рисами і яскравими емоціями вимагає такої ж зовнішньої оболонки.

Зачіска

Стрижка – піксі з довгим чубчиком. Виконано фарбування з частковим меліруванням. Корені пофарбовано в шоколадний колір. Для глибини додано пасма відтінку молочного шоколаду.

Макіяж

Макіяж виконано в рожево-бежевій гамі – денний, натуральний. Зроблено акцент на очі: затемнено зовнішні куточки очей і м'яко промальовано розтушовану стрілку, що додало очам красивої мигдалеподібної форми. Підкреслено брови. Для губ використано помаду ягідного відтінку і злегка збільшено їхній об'єм.

Гардероб

У новому гардеробі переважає поєднання ретро, традицій і сучасних модних тенденцій. Теплі тони скомбіновано з холодними, яскраві – зі спокійними. З метою корекції використано вертикальні лінії, щільні формостійкі тканини, вільні маскувальні форми.



1-й комплект

Образ побудовано на гармонії споріднено-контрастних відтінків. Довгий жилет створив вертикальну силову лінію, що витягнула силует. Цьому посприяла також монохромність комплекту: нюансне перетікання рожевих, фуксієвих, винних і фіолетових тонів. Акцентні рукавички стильно завершили вбрання.



2-й комплект

Темно-сині жилет і штани в смужку, доповнені блакитною блузою і шийною хусткою, здавалося б, створюють класичний діловий образ. Але цей спокій порушила зухвала куртка-косуха зі шкіряними рукавичками та оригінальною сумочкою на ланцюжку. Образ трансліює динамічність, сміливість, креативність.



3-й комплект

Цей комплект побудовано на основі попереднього образу: додано світло-кремове пальто, а туфлі на підборах поступилися місцем зручному практичному взуттю, яке вдало перегукується за кольором із пальтом. Образ став затишнішим, комфортнішим, і водночас дорожчим.



4-й комплект

За допомогою актуальних моделей, контрастної гри кольору й багатошаровості в комплекті присутня яскравість, трендовість і креативність. Акцентний довгий зелений шарф, накинутий на одне плече, витягнув фігуру і надав динаміки всьому вбранню.



Відгук Яни: «Це був нереальний досвід! У мене було відчуття, ніби мене різко вирвали з теплого болота й закинули в космос, де все абсолютно нове, невідоме. Але це так чудово!

По-перше, подивитися на себе збоку й дізнатися, як мене бачать люди. По-друге, відчувати себе епіцентром, навколо якого всі крутяться і крутяться. По-третє, відчувати себе фешн-моделлю – вбрання, зачіска, макіяж, фото...

Зачіска просто шалена! Вона мені дуже подобається, я відчуваюся комфортно й отримую багато компліментів від оточення. Усі підібрані образи я з легкістю можу використовувати в моєму житті. Я зрозуміла, що не треба боятися кольору, треба бути сміливішою».

Коментар стилістів: «Час, проведений у Bogomolov' Image School, став для нас ковтком свіжого морозного ризького повітря, що спонукає переглянути своє минуле і знайти новий погляд на речі. Він подарував нам можливість спілкування з професіоналами, що є безцінним досвідом.

І ще: Рига – прекрасне місто з величезною кількістю красиво і стильно одягнених жінок різного віку. Це дуже благотворно впливає на загальне світовідчуття!»

Над образом працювали:

Імідж-стилісти: Ганна Кегелес, Оксана Гімпелевич (Ізраїль)

Зачіска: Інгуна Мієзе

Макіяж: Тетяна Крупич

Фото: Наталі Березіна

Керівник роботи: Елга Хоміцька (Рига)

Час елегантності

48 років – початок нового життєвого циклу. Діти вже виросли, а присвячувати себе онукам ще зарано. До цього періоду в жінки з'являється внутрішня впевненість і безцінний досвід, які дають їй змогу бути собою й отримувати задоволення від життя. І власний візуальний образ теж має приносити радість.

У жінок після п'ятдесяти років головним критерієм образу стає елегантність і доглянутість. У цьому віці найбільше старить неохайність. Одна крайність – залишатися Барбі до ста років, а інша – махнути на себе рукою. Елегантність молодить, а молоде відображення у дзеркалі дає можливість й духові залишатися молодшим.

Образ леді, який складається з елегантності та чистоти крою, якості стильних деталей, бездоганно нанесеної косметики, – ця формула працює чудово. Але це зовсім не означає, що відтепер і назажди ти маєш бути закута в суворі дамські костюми. Не варто впадати в надмірний консерватизм.

Досягнення сучасної індустрії краси та догляд дають можливість жінці й у п'ятдесят років мати такий самий молодий вигляд, як у її двадцятип'ятирічної доньки. Молодіжна мода цілком дозволена. Головна порада – вчасно зіскочити змагатися з дочкою, намагаючись «втиснутися» в її тренди й манери. Молодитися – смішно, стати гранд-дамою – сумно. Треба знайти золоту середину.

У зрілому віці дуже важливо приділити увагу корекції зовнішності, знайти свої ідеальні лінії та пропорції і ретельно їх дотримуватися. Не варто прагнути невиправданого розмаїття фасонів винятково заради самого розмаїття. Краще носити тільки «своє».

Ще варто уникати старомодності, адже старомодність – це не консерватизм чи нейтральність. Старомодна людина доношує те, що вийшло з моди. І це – не лише застарілі тренди, а ще й – стандарти краси часів молодості. Не треба намагатися розгледіти у дзеркалі ту дівчину, якою ти була років 20-30 тому, і перетягувати її образ на себе нинішню. Треба побачити у дзеркалі себе справжню – прийняти, полюбити і вдосконалювати це відображення.

У цьому розділі першим прикладом стане моя робота, виконана 2001 року.

Пора виходити у світ



Тетяна, 48 років, дружина бізнесмена

Кар'єра чоловіка, виховання дітей, турботи про дім – ці інтереси часто стають головними в житті жінки. Але рано чи пізно настає момент, коли їй хочеться таку ситуацію змінити. І при цьому нагадати всім, що вона – не тільки домогосподарка, а насамперед – жінка – красива і стильна. Ця історія повною мірою стосується Тетяни, яка звернулася до мене по професійну допомогу стиліста.

Я запропонував їй ефектний, елегантний шик у стилі американських телесеріалів 80-х років – вельми актуальний і такий, що відповідає її соціальному статусу. Яскраві кольори, дорогі аксесуари й відверта розкіш блискучих каменів і золота.

Цей стиль продовжується в бездоганному макіяжі, мідно-золотистому кольорі волосся, у формі зачіски – пишної та лаконічної водночас.

Над образом працювали:

Імідж-стиліст: Костянтин Богомолів

Макіяж: Тетяна Власова

Зачіска: Герман Кониш

Фото: Айварс Дразнієкс

Розділ, присвячений жінкам цього прекрасного віку, продовжують роботи моїх учнів.

Ефектна жіночність



Валерія, 55 років, бухгалтер

Валерія живе в Ризі, працює у фінансовій компанії і вважає своїми перевагами пунктуальність, цілеспрямованість і відповідальність. У Валерії вже дорослі син і дочка, якими вона дуже пишається.

Валерія дуже різнобічна й цікава особистість. Вона захоплюється східними танцями, аргентинським танго й ландшафтним дизайном. З одного боку, в ній є якась суворість, статність, стриманість, а з іншого – м'яка жіночність і романтика.

Із листа Валерії: «Я не хочу молодитися за рахунок спортивно-джинсових речей, як робить багато хто. Джинси я вважаю робочим одягом. Не дуже люблю прості нудні штани, бо вважаю, що жінці варто носити жіночий одяг – спідниці та сукні».

Героїня вирішила прийти на проект «Перевтілення», бо після розлучення з чоловіком відчуває, що потребує нового дихання та підтримки. За її словами, їй хочеться підбадьоритися і знову відчути себе красивою та привабливою.

Зачіска

Аби додати образу Валерії легкості та свіжості, волосся висвітлили на 4 тони й пофарбували у благородний відтінок мокко. Було виконано подовжену жіночну стрижку з асиметричним діагональним чубчиком. Для збільшення об'єму волосся було трохи завите. Новий колір волосся й зачіска зробили героїню шляхетнішою та молодшою на вигляд.

Макіяж

Візажист приділила велику увагу корекції брів, надавши їм красивої вишуканої форми. Для корекції тону обличчя було використано легкий тональний крем, щоб не перевантажити обличчя, але приховати пігментацію. Аби надати свіжості, було нанесено хайлайтер на вилиці, перенісся, підбрівний простір і над верхньою губою. Для очей було обрано нейтральну палітру коричневих відтінків, щоб зробити їх виразнішими. Губи оформили бежево-рожевим контуром до кольору губ клієнтки й додали краплю блиску, досягнувши таким чином ефекту більшого об'єму.

Гардероб

За основу нового гардероба Валерії стилісти взяли вишуканий французький стиль, щоб підкреслити її жіночність і привнести більше витонченості в образ.



1-й комплект

Елегантне літнє пальто в поєднанні з топом благородного перлового відтінку і спідницею багатого кольору нефрит робить образ елегантним, але з родзинкою. Модні асиметричні сережки та розкішні туфлі-човники у світлих тонах вдало доповнюють сучасний і вишуканий образ героїні. Цей комплект став для Валерії найулюбленішим.



2-й комплект

У Валерії немає суворого дрес-коду на роботі. Це дало змогу стилістам розширити кольорову гаму її гардероба й запропонувати елегантний брючний костюм у модному кольорі *hyper pink*. Оскільки Валерія має холодний, глибокий і контрастний кольоротип, то цей колір освіжив її і зробив молодшою. Приталений силует костюма підкреслив струнку фігуру героїні.



3-й комплект

Стилісти запропонували Валерії сміливе рішення – змішати різні варіанти принта в смужку в одному комплекті. Прекрасним доповненням до топа і спідниці-плісе став текстурний кардиган лимонного відтінку – сучасна інтерпретація класичного жакета Chanel. Образ доповнено акцентними аксесуарами: маленькою сумочкою і туфлями-човниками сталевого кольору. У такому вбранні можна сміливо вирушати на побачення або модний захід.



Відгук Валерії: «Хочу висловити величезну подяку стилісту Елзі Хоміцькій за можливість потрапити на проєкт «Перевтілення», яку вона мені подарувала. Ця талановита, чуйна дівчина зі своєю командою занурила мене на кілька днів у справжню казку наяву. Завдяки тим образам, які створила Елга, я відчула себе не просто красивою стильною жінкою, а справжньою зіркою подіуму!

Крім незабутніх відчуттів у примірочних, у салоні краси, на майданчику фотостудії, я отримала дуже багато цінних знань про секрети стилю, який підходить мені особисто. Я була приголомшена тим, як за кілька днів спілкування Елга зуміла проникнути в потаємні куточки моєї душі, і мудборд, який вона мені представила, розчулив мене до сліз – як? Як вона це відчула?

Запропоновані образи, обраний одяг були сприйняті мною із задоволенням і вдячністю. Спасибі за це чарівне перетворення – ці враження я буду пам'ятати все життя!»

Коментар стиліста Елги Хоміцької: «Bogomolov' Image School – дуже потужна відправна точка в кар'єрі стиліста, зокрема, моїй. Завдяки глибоко продуманій програмі, структурованій та об'ємній інформації я отримала таку базу знань, що одразу після завершення останнього блоку навчання почала працювати персональним стилістом.

Моя кар'єра після випуску розвивалася дуже стрімко, я вийшла на міжнародний рівень, Костянтин Богомолів повірив у мене й запросив стати викладачем. Тому я дуже вдячна школі та Костянтину за підтримку! Я рада, що викладаю в Bogomolov' Image School і є частиною великої родини!

Подача матеріалу, високий професіоналізм викладачів, глибоко продумана програма навчання – ті чинники, завдяки яким кожен студент може після випуску одразу працювати за професією».

Над образом працювали:

Імідж-стиліст: Елга Хоміцька (Рига)

Стиліст-асистент: Елеанора Копитіна

Зачіска: Надія Вашкевич

Макіяж: Катерина Хлопова

Манікюр: Ева Страутмале

Фото: Наталі Березіна

Міський шик



Івета, 50 років, менеджер

Івета живе в передмісті Риги, заміжня, мама двох чудових дітей, працює в невеликій компанії комерційним менеджером. Любить прогулянки з друзями і сім'єю, ходить у театр і часто відвідує спортзал, захоплюється косметологією. Обирає простий одяг без яскравих кольорів, але любить прикраси та хустки.

Із листа Івети: «Я звикла носити класику, але ж і вона змінюється. Мені здається, що я застрягла в минулому й не можу знайти для себе образи відповідно до нових тенденцій моди. Часом не можу на собі уявити і навіть боюся приміряти речі, які мають непоганий вигляд на інших. Через це я вперше в житті зважилася звернутися по допомогу до стилістів – і заодно зробити собі подарунок до 50-річчя!

Сподіваюся отримати консультацію й допомогу стилістів у питанні підбору цікавих образів, які відповідатимуть моїм життєвим ситуаціям і останнім тенденціям моди».

Зачіска

До перетворення волосся Івети було пофарбоване в жовтуватий блонд, який надавав обличчю втомленого вигляду. Стилiсти запропонували зробити фарбування baby light. Тобто залишити блонд, але затонувати його в холодніший

відтінок, який надав обличчю свіжості та сяйва. Пасма пофарбували у світло-золотистий тон і трохи освітлили корені. Виконали стрижку боб-каре. Укладка з прикореневим об'ємом додала образу рухливості та характеру.

Макіяж

У макіяжі використано світлу тональну основу. Виконали корекцію обличчя за допомогою коричневого тону. Підкреслено м'яку форму брів й акцентовано виразні очі. Губи оформлено м'яким контуром і помадою натурального відтінку.

Гардероб

Івета має тип фігури «пісочний годинник», щоправда з невеликим дисбалансом між верхньою й нижньою частиною тулуба. Із метою корекції зробили більш виразною лінію плечей, підкреслили талію і приховали злегка об'ємні стегна. У новому гардеробі стилісти акцентували на багаточаровості, динамічності та ритмічності, а також застосували одну з популярних тенденцій – колорблукінг. Підібрані комплекти відповідають усім сучасним тенденціям.



1-й комплект

Використано прості лінії та класичні базові речі в дусі «old money». При цьому образ має досить цікавий вигляд завдяки красивому поєднанню кольорів і текстур. Жакет надав образу діловитості і зробив акцент на плечовій зоні, що сьогодні є вельми актуальним. Ремінь вдало підкреслює талію і перегукується за кольором з іншими аксесуарами і взуттям. Вертикальні лінії привносять стрімкість, лаконічність і візуально додають зросту.



2-й комплект

Використано принцип багатошаровості, що робить образ креативним та ефектним. Шкіра в комплекті відображає один із популярних трендів, а ще вдало підкреслює темперамент клієнтки. Кольоровий ритм і діагональні лінії забезпечують динаміку. Окуляри додають певного шарму та статусності.



3-й комплект

Комплект відображає елегантність і жіночність Івети. Гаму кольорів підібрано за класичною комплементарною схемою. Пластичні лінії шовку привносять хвилюючу сексуальність, яскравий теракотовий колір додає вогника, а золотисті прикраси – ошатності. «Змінний» ремінь на талії робить образ цікавим і трендовим.



Відгук Івети: «Я вперше в житті брала участь у подібному проєкті. Побачивши оголошення про набір, вирішила зробити собі подарунок до дня народження. Вважаю, що мені дуже пощастило! Пощастило, що мене обрали, поталанило з командою, яка зі мною працювала – особливо, звичайно, зі стилістами.

Це були дві молоді амбітні та дуже душевні дівчини з України. Мені дуже сподобалося, як вони вміло підбирали різні образи, експериментували, комбінували різноманітні варіанти та стилі. Імпонувало те, що вони завжди цікавилися, як я в цьому відчуваюся, «моє» це чи «не моє», чи змогла б я таке носити у повсякденному житті, чи придбала б собі такі речі. І так, деякі речі я справді придбала та із задоволенням ношу.

Дуже боялася, що стилісти виберуть екстравагантний колір волосся і стрижку, з якою я не зможу вжитися, але всі мої побоювання були марними. Досі чую компліменти з приводу зачіски й кольору волосся.

Незабутніх почуттів зазнала на фотосесії, де відчула роботу всієї команди – це перукар, візажист, стилісти й фотограф. І мені так сподобався цей процес, що із задоволенням усе повторила б. Цей проєкт залишив незабутнє враження і став чудовим подарунком до ювілею. Вдячна всім безмежно!»

Коментар стилістів: «Ми шалено раді, що обрали школу Богомоліва, де отримали величезний досвід, круту практику й масу задоволення від процесу навчання.

Підкорив професійний рівень та особистий підхід до кожного студента. Особлива подяка Костянтину, який вкладав у нас усю свою душу!»

Над образом працювали:

Імідж-стилісти: Оксана Заболотна, Руслана Змієвська (Україна)

Зачіска: Івета Фреймане, Айга Іеклява

Макіяж: Тетяна Крупич

Фото: Наталі Березіна

Керівник роботи: Евіта Ормане (Рига)

Вік – не завада для стилю

Для жінки у віці понад шістдесят років найважливішим є мати якомога оптимістичніший вигляд, щоб оточуючі дивилися й милувалися, як вона сяє й випромінює упевненість у завтрашньому дні!

Тут настає момент, коли ви можете дозволити собі те, чого не можуть дозволити ваші сорокарічна донька і двадцятирічна онука: розгулятися, побешкетувати! Коротко підстригти волосся, пофарбувати його в насичений яскравий колір, одягнути ефектне вбрання і не побоятися додати прикрас. У цьому віці їх багато не буває! Те, що в сорок років сприймається як кітч, у шістдесят має абсолютно органічний вигляд.

У макіяжі варто виділяти лише губи і брови, додавати трохи рум'ян. Акцент на брови є обов'язковим, адже вони зберігають характер та омолоджують. А ось очі краще не навантажувати косметикою. Вдалим рішенням для візуальної корекції зони очей є напівпрозорі димчасті окуляри. Вони слугують певним фільтром, розмиваючи й маскуючи зморшки, а також додають образу загадковості.

Якщо хочете носити сивину – будь ласка! Але сивина має бути не тьмяною і запорошеною, а чистою, дзвінкою, доглянутою. Для цього варто неодмінно звернутися до перукаря. І, звісно, не треба забувати про те, що сивина є гарною лише в короткій стрижці. Натомість довге сиве волосся викликає асоціацію з середньовічною відьмою – це архетип.

Забути про вікторіанський стиль! Образ шляхетної бабусі з гулькою на голові, одягненої в темну сукню з мереживним коміром і брошкою-камеею, залишає їй місце тільки на чолі столу – давати мудрі поради онукам і правнукам та згадувати минуле.

Зона ризику – спортивний кежуал. Спортивно-джинсові речі не роблять літню жінку енергійною, а навпаки – надають їй образу втоми і буденності. Ось надягла спортивну куртку й безформні джинси – і почала в «ортопедичних» кросівках забирати онука зі школи.

В одязі та зачісці варто надавати перевагу чітким лініям і лаконічним формам – це робить образ зібраним і підтягнутим. А рвані контури стрижки і м'яті фактури

тканин у стилі гранж – зістарюють. Обличчя здається таким же пом'ятим, як і одяг, та виникає підозра, що й тіло під ним таке же в'яле.

Але основна небезпека – це відчайдушно, карикатурно «канати під дівчинку». Ходити в короткій спідничці років до сімдесяти, носити безмежні декольте, розрізи і вирізи... Ще років десять тому мені б і на думку не спало звертатися до жінок із закликом: «Не намагайтеся на схилі літ бути занадто сексі» – це й так зрозуміло. Було. Але сьогодні «віковий порно-шик» перетворюється на стійкий соціальний тренд. Дами похилого віку почали демонструвати світові відверту, надмірну, стурбовану сексуальність. Причому масово.

Подібні образи, на мою думку, є комічними й викликають співчуття – адже краще бути молоджавою бабусею, ніж постарілою сексі-дівчиною.

На початку цього розділу хочу ознайомити зі своєю роботою, яку я виконав 2000 року.

Здрастуйте, я ваша бабуся!



Надія, 69 років, пенсіонерка

Навіть якщо жінці під сімдесят, вона може дозволити собі виглядати сміливіше й ефектніше, ніж її донька й онука. Надія довела це своїм власним прикладом. У цьому їй допомогли ультракоротка сучасна стрижка і яскравий колір волосся. З такою зачіскою вона стала значно молодшою та енергійнішою.

Основним завданням макіяжу було зробити її обличчя свіжішим і виразнішим. Тут найважливішими є три компоненти: рум'яна, олівець для брів і губна помада.

Кардинальні зміни відбулися також і в гардеробі Надії. Її новий стиль – це помітний елегантний шик: брючний комплект розкішного кремового кольору, ефектні аксесуари й безліч прикрас.

Над образом працювали:

Імідж-стиліст: Костянтин Богомолів

Зачіска: Лідія Кучуре
Макіяж: Тетяна Власова
Фото: Айварс Дразнієкс

Коли ця робота у 2000 році була опублікована в латвійському журналі «Ліліт», вона викликала бурхливу реакцію. Багато хто захоплювався, хтось просто не вірив, що це одна й та сама жінка. А скептики бурчали: мовляв, побавився стиліст, але який у тому сенс? Ніколи наші бабусі не матимуть такого вигляду.

Хто б міг тоді подумати, що через двадцять років такі перетворення жінок поважного віку стануть нормою!

Підтвердженням цього є прекрасні роботи моїх учнів, які продовжують цей розділ.

Леді Кураж



Ікліма, 63 роки, фрілансерка

Ікліма – рижанка, своє життя присвятила реалізації кар'єри доньки Камілли, відомої латвійської співачки. Вона самостійно обирала репертуар пісень для конкурсів, де виступала донька, здійснюючи таким чином власну нереалізовану

мрію. Роль продюсерки в житті доньки сформувала Ікліму як цілеспрямовану особистість, сповнену енергії, завзяття та натхнення. Вона безстрашна, непередбачувана, знає, чого хоче – і неодмінно це отримує. У молодості любила ганяти на мотоциклі.

Психологічний вік Ікліми абсолютно не відповідає цифрі в паспорті. І молодіжно-підлітковий образ, у якому вона прийшла на проєкт, відкрито говорив про це. Але речей, які можна було б одягнути на концерт чи світський захід, у її гардеробі не було.

Ікліма хоче зберегти молодість і енергію в новому образі, але щоб при цьому з'явилася жіночність, статус, креатив, динаміка й сексуальність. Новий образ має підкреслити харизму клієнтки, а також відкрити нові горизонти можливостей у світі шоу-бізнесу.

Зачіска

Зроблено коротку динамічну стрижку, потиличну частину піднято. Гострі прямі пасма створили ефект вітру у волоссі, що надало образу грайливості, гостроти, енергії та молоджавості. Корені волосся пофарбовано в темний перлинно-попелястий тон, виконано класичне мелірування в яскраво-попелястий блонд. Отримана гама освіжає обличчя й майстерно підкреслює порцеляново-світлий тон шкіри з натяком на аристократизм.

Макіяж

Виконано натуральний холодно-теплий макіяж, вирівняно колір шкіри, очі оформлено в техніці *smokey eye*. Зроблено корекцію брів за природною формою. Візуально прибрано світло з верхньої повіки і зменшено її висоту. Рум'янами нанесено висхідні лінії на вилицях. На губи нанесено блиск із рожевим пігментом.

Гардероб

Стилісти запропонували клієнтці динамічні, яскраві, креативні комплекти, у яких вона могла б відвідувати концерти доньки та інші світські заходи. Врахували корекцію фігури – врівноважили плечовий пояс із шириною стегон та підкреслили талію, дотримуючись принципів маскування, пропорцій, правильних акцентів і силових ліній.



1-й комплект

Ефектний образ для модних світських подій. В основі комплекту – сукня-футляр, яка вважається універсальним діловим і коктейльним вбранням. Образ прикрашено метричним ритмом чорних акцентів в аксесуарах: рукавички, ремінь, взуття та клатч.



2-й комплект

Шляхетність бежевих тонів поєдналася з хижістю леопардового принта і провокаційністю чорної сітки. Окуляри «котяче око» підкреслили неординарність і творчу натуру клієнтки. Ботильйони з гострим носком і ефектним вирізом витончено подовжили ноги.



3-й комплект

Цей комплект якнайкраще виражає багатогранність натури героїні: делікатний жакет кольору рожевої пудри вдало поєднано зі шкіряними штанами, лаковими черевиками й металевими прикрасами. Розширений плечовий пояс нагадує про круті 80-ті роки, мотиви яких стали дуже популярними.



Відгук Ікліми: «Я давно не відчувала себе настільки стильною і красивою! Моя дочка постійно прискіпувалася до мого одягу й навіть дарувала модні речі, а я крутила носом. Двері на концерти й інші заходи були для мене зачинені, оскільки вона комплексувала через мій зовнішній вигляд. Завдяки їй я і потрапила на проєкт, до якого спочатку поставилася скептично. Я попросила стилістів зробити з мене Шерон Стоун, але особливо не сподівалася на результат, а даремно. У підсумку вийшло крутіше, ніж у зірки!

У мене змінилося все – стиль, зачіска, ставлення до себе. Я взагалі не очікувала таких результатів. Донька в захваті, вона навіть плакала від щастя й заявила, що їй теж треба на перетворення, адже мама тепер має кращий вигляд, ніж донька. А знайомі мене взагалі не впізнали, що дуже приємно.

Усе, що мені підібрали мої стилісти, це на сто відсотків влучання в ціль. Зараз я зовсім інша – молода, красива, і подобаюся собі в дзеркалі. Я думала, мене вже нічим не здивувати, але помилялася. Ах, як же я рада цій пригоді!»

Над образом працювали:

Імідж-стилісти: Уляна Ільїна, Ольга Мієме (Латвія)

Зачіска: Євгенія Давидова

Макіяж: Олександра Ковальова

Манікюр: Айва Меммена

Фото: Олена Неженцева

Керівник роботи: Евіта Ормане (Рига)

На пенсію я вийду на підборах!



Галина, 68 років, фізик-ядерник

Галина живе в Ризі, за професією фізик-ядерник, працює викладачем, виховує онуків. Життєрадісна, активна, весела жінка з нескінченною енергією. Вона звикла все робити з повною віддачею, і якщо вже змінювати імідж, то на всі сто.

Тому стилісти не стали обмежуватися напівзаходами й запропонували героїні сміливий креативний образ, у якому класичний шик поєднується з зухвалістю.

Зачіска

Під час фарбування волосся додали в пасмах сонячних фарб, на корені нанесли темно-каштановий тон для контрасту й виразності. Укорочена стрижка з філірованими контурами та асиметричним чубчиком дала змогу відкрити обличчя – це зробило образ легким і стрімким, в результаті чого героїня стала виглядати на кілька років молодшою. Злегка хаотичне укладання додало динаміки.

Макіяж

Макіяж, витриманий у бежевій пастельній гамі, освіжив тон обличчя і створив розгладжувальний ефект. Щоб зробити очі виразнішими, верхні повіки акцентували темним олівцем за війковим контуром, а також висвітлили область під

бровою для досягнення ефекту відкритого погляду. За допомогою коректора візуально підняли куточки губ, збільшили їхній об'єм, а вилиці підкреслили й освіжили рожевими рум'янами.

Гардероб

Галина зберегла прекрасну для свого віку фігуру – підтягнуту і пропорційну. На думку оточуючих, вона завжди одягалася непогано, віддаючи перевагу спокійній стриманій класиці. Але вона ризикнула приміряти щось нове й несподіване для себе: помітний екстравагантний стиль, у якому традиційна елегантність комбінується зі сміливим новаторством.



1-й комплект

Комплект побудовано на різких контрастах: елегантно скроєний жакет і обтічні штани skinny, витончена карамельна гама і чорний колір, ніжний шовк і агресивна шкіра. Вишукані аксесуари додали гламурної естетики.



2-й комплект

Жакет у стилі Chanel і спідниця-олівець – ці предмети вже давно стали символом помірною консерватизму. Але не в цьому випадку! Чорна шкіра, масивне кільце і туфлі на шпильці зробили образ гострим, розкішним і владним.



3-й комплект

Байкерська куртка і шкіряні штани skinny – вельми ризикований комплект для дами елегантного віку. Але завдяки стримуючій чорно-білій гамі, класичним туфлям і вишуканій сумочці образ має витончений і елегантний вигляд.



4-й комплект

Красиві елегантні лінії крою й динамічна насичена кольорова гама створили образ жінки, яка знає собі ціну. Помітна прикраса з чорного каміння та ланцюжків додала богемного шику.



Відгук Галини: «Онука вмовила мене брати участь у проєкті: бабуся має бути красивою і стильною! І я з цим повністю згодна.

Останнім часом я збирала волосся в простий хвіст, а мріяла про зачіску, як у Тіни Тернер. Але не могла зробити самостійно перший крок до перетворення. Стилiсти мені в цьому допомогли. Вийшло чудово!

Я почуваюся дуже гармонійно і яскраво в новому образі. Тепер я вмію носити не лише елегантний жакет, але й зухвалу косуху. Нарешті я зрозуміла, як робити правильний шопінг і з чим поєднувати, на перший погляд, дивні речі. Але найбільше я задоволена зачіскою. Тепер я почуваюся зіркою і на пенсію вийду на високих підборах!»

Над образом працювали:

Імідж-стилісти: Анатолій Ксенофонов, Байба Желве (Латвія)

Зачіска: Сергій Комаров, Роксана Пупоре

Макіяж: Ольга Грін

Манікюр: Маріка Калюжна

Фото: Наталі Березіна

Керівники роботи: Евіта Ормане, Костянтин Богомолів (Рига)

А чи потрібен стиліст молодим?

Якщо ти молода, маєш молодий вигляд і відчуваєшся відповідно – тобі дозволено практично все! Це найкращий час для сміливих експериментів зі своєю зовнішністю і стилем. І персональний стиліст поки не особливо потрібен.

Ти можеш приміряти на себе наймодніші тренди або, навпаки, повністю їх ігнорувати, прагнучи до вираження своєї гострої індивідуальності. Ти можеш дозволити собі бути різною й рішуче змінювати образ, перескакуючи з мінімалізму в гламур або з романтики в екстравагантність. Час стабільності ще не настав.

Але і в цьому чудовому віковому періоді є свої «зони ризику».

По-перше, не варто намагатися виглядати молодшою за рахунок підлітковості. Якщо ти чуєш комплімент: «Ах, ти до своїх 30-ти років зовсім не змінилася – ну прямо, як 15-річна дівчинка», то варто замислитися: можливо, вже настав час подорослішати? І позбутися дівочого хвостика, «шкільної» спіднички й кедів із чебурашками? Адже юнацька інфантильність не має нічого спільного з сексапільною жіночністю.

Друга небезпека криється в передчасній зрілості й завищеному психологічному віці. Причини банальні: заміжжя, діти, побутова рутина, випадання з соціуму, та й фігура вже не та. «Ви заміжня, ви мати... Вся радість – у минулому» – тонко іронізував на цю тему поет Ігор Северянін.

І ось тобі вже нецікаві ровесниці: «Мені нема про що з ними говорити», а сучасна мода тебе дратує: «Занадто зухвало – я б таке не взяла». І ось, у свої плюс-мінус 30 років ти вже мислиш і маєш вигляд, як втомлена 45-річна домогосподарка.

У подібних випадках не завадить допомога імідж-стиліста. Досвідчений фахівець допоможе клієнтці знову відчути себе молодою, цікавою і привабливою, витягне її із зони хибного комфорту й за допомогою нового образу пробудить у ній мотивацію до самовдосконалення й особистісного зростання.

Традиційно починаю розділ перетворенням із власного архіву, яке було здійснено 2000 року.

Тонка штучка



Гіта, 33 роки, менеджер

Гіта заміжня, щаслива у шлюбі, працює менеджером в агентстві, пов'язаному з дизайном. Зовні здається дуже тендітною, вразливою й навіть трохи беззахисною. Але в потрібних ситуаціях уміє проявити характер і має прекрасне почуття гумору.

Гіта звернулася до мене по допомогу, бо їй хотілося мати ефектний, проте не зухвалий, елегантний і водночас неконсервативний вигляд, який при всьому цьому гармоніював би з її індивідуальністю. Для цього їй довелося подолати деякі стереотипи.

Так, вона переконалася, що світле волосся до плечей не завжди є критерієм жіночності. До овалу й рис обличчя Гіти ідеально пасувала коротша стрижка й натуральний коричневий колір волосся. Ми запропонували їй делікатний макіяж, головна мета якого – природна гармонійність обличчя, досягнута ретельним малюнком і стриманими відтінками.



Гіта із задоволенням погодилася розлучитися з класичним костюмом, а разом із ним – зі строгими лініями і стандартними формами. В її гардеробі з'явилися пластичні силуети, туніки та пончо, м'які шалі, вишукані аксесуари та прикраси. Її образ набув рис витонченості, легкої загадковості та божественного романтизму.

Історія з перетворенням Гіти мала продовження. Як виявилось, вона приховала від чоловіка, що звернулася до стиліста – вирішила зробити йому сюрприз. Увечері після перетворення й фотосесії Гіта в новому образі вирушила додому, біля порога одягла темні окуляри, прийняла позу, як на фото, й натиснула на дверний дзвінок. Чоловік, який відчинив двері, розгубився й запитав: «Дівчино, Ви до кого?» Через кілька тижнів він теж звернувся до стиліста.

Над образом працювали:

Імідж-стиліст: Костянтин Богомолів

Зачіска: Майя Чистякова

Макіяж: Тетяна Власова

Фото: Айварс Дразнієкс

А далі – роботи моїх учнів, у яких можна знайти цікаві приклади перетворень дівчат і молодих жінок.

Поєднуй і володарюй



Єлизавета, 36 років, студентка

Єлизавета – рижанка, за професією перукарка. Але вона захотіла багато чого змінити у своєму житті, тому вступила до університету на філологічне відділення. Тепер вона є студенткою першого курсу й перебуває у передчутті чогось нового й цікавого. Оскільки дівчину оточують багато молодих людей, то їй хотілося б постати в новому, яскравому, сексуальному і привабливому образі, який не буде банальним, а також поекспериментувати з речами, які раніше вона не наважувалася вибрати в магазині.

З огляду на це стилісти вирішили створити легкий і грайливий образ молодої, сучасної та впевненої в собі дівчини.

Зачіска

Зробили легке декапірування по довжині волосся, оскільки його початковий колір був перевантажений. У результаті цього відтінок волосся став світлішим і шоколадним. Виконали градуйовану стрижку «каскад» із подовженим рваним

чубчиком, залишивши об'єм у верхній частині голови і в зоні вилиць. За допомогою укладки створили легкі об'ємні локони.

Макіяж

Для макіяжу було ретельно підібрано відтінки – вони трохи світліші за власний колір шкіри Єлизавети. Використано невагомі, повітряні текстури, що мають вологе сяйво. Вони присутні як у тональних засобах для шкіри, так і в корегувальних: тіні для очей, рум'яна, помада і блиск для губ. Акцентом у макіяжі стали губи – використовували ніжно-рожеву помаду і ягідний блиск.

Гардероб

Новий гардероб побудовано на контрастних поєднаннях яскравих відтінків, грі фактур і актуальному змішуванні стилістичних напрямків.



1-й комплект

Модні джинси із завищеною талією доповнено акцентним поясом. Поверх білого топа одягнено асиметрично задрапіровану блузу. На плече накинуто шаль і додано помітних аксесуарів: яскраві шкарпетки, сумочку, прикраси та окуляри.



2-й комплект

Комплект побудовано на основі модного стилю ретро, у якому обігруються мотиви шкільної форми. Біла блуза надала образу свіжості та ошатності, а ботфорти-панчохи додали зухвалості. Шкіряні аксесуари (краватка, кепка й футляр для телефону) зробили образ цікавим і стилістично насиченим.



3-й комплект

Яскравий темперамент нашої героїні надихнув стилістів на створення цього сміливого еkleктичного образу. Леопардову блузу скомбіновано з синьою сорочкою й об'ємним пончо. Гостроту образу посилено за рахунок сексуальної шкіряної спідниці і брутальних черевиків на високій платформі. Смугасті шкарпетки і шкіряна кепка додали грайливості.



Відгук Єлизавети: «Мені хотілося освіжити свій стиль, зробити його яскравішим і помітнішим. І стилістам це вдалося на всі сто! З базових і модних речей Іриса й Тетяна змогли скласти актуальні й нетривіальні комплекти на кожен день. Олена чаклувала над макіяжем і зачіскою, які чудово доповнили мій новий образ.

Дуже сподобалося ходити по магазинах разом з професіоналами, оскільки приміряли те, що сама я б не вибрала. Багато що із запропонованого захотілося купити.

У день фотосесії я трохи хвилювалася, але все пройшло просто чудово, адже фотограф Наталі допомогла розслабитися і не соромитися камери. Я дуже задоволена результатом і тепер хочу повністю оновити гардероб. Спасибі Bogomolov' Image School!»

Коментар стилістів: «Навчання в школі Богомоліва – це немов чудова подорож чарівним світом моди, а також безцінний досвід, який дає змогу застосувати набуті знання на практиці. Процес навчання – суцільне задоволення, а все завдяки дуже талановитим педагогам, їхній харизмі та професіоналізму. Дякуємо за все!»

Над образом працювали:

Імідж-стилісти: Тетяна Зієда, Іриса Мікляєва (Латвія)

Зачіска і макіяж: Олена Зикіна

Фото: Наталі Березіна

Керівник роботи: Елга Хоміцька (Рига)

Дівчина на шляху до успіху



Маріанна, 30 років, медіа-менеджерка

Маріанна живе в Ризі, працює у сфері реклами та маркетингу, а також міжнародним медіа-менеджером в індустрії моди. Двічі на рік вона бере участь в організації Ризького тижня моди, де хоче мати актуальний і креативний вигляд, продемонструвати свій статус, щоб партнери по роботі ставилися до неї серйозніше (вона вважає, що має занадто молодий та інфантильний вигляд). Це і стало її головною мотивацією для звернення до стилістів.

Із листа Маріанни: «Життя вимагає змін і, будучи скромною все життя, з новою віковою декадою хочеться вийти із зони комфорту й побачити себе в іншому світлі, що дасть поштовх для внутрішнього розвитку. Боячись помилитися в елементах одягу, кольорі та довжині волосся, часто вибір падає на стандартні та вироблені

нудні схеми, а для професії хочеться бути цікавою, яскравою, помітною та більш статусною. Сподіваюся, що участь у проєкті допоможе мені повірити у свої сили».

До перетворення образ Маріанни був надто стриманим і нудним, вона виглядала не як успішна фешн-маркетологиня, а радше як скромна студентка-відмінниця. Вона намагалася купувати щось модне, але їй не вистачало вміння й почуття стилю, щоб об'єднати ці елементи в гармонійний образ.

Перед стилістами постало завдання створити образ успішної ділової дівчини, який транслюватиме її професіоналізм, упевненість, досить високий соціальний статус і гарний смак. При цьому вона матиме молодий, жіночний і привабливий вигляд.

Зачіска

Волосся освітлили, а потім затонували пасма відтінком «кава з молоком», щоб створити природний ефект злегка «вигорілого на сонці» волосся. Виконали елегантну стрижку каре й лаконічну гладку укладку, що дало змогу створити образ доглянутої, впевненої в собі молодої жінки, яка знає, чого вона хоче.

Макіяж

Для макіяжу обрано натуральні чисті відтінки: такий мінімалізм надав образу більш дорогого й доглянутого вигляду. Акцентовано вилиці, щоб підкреслити характер і динаміку героїні. На очі нанесено бежево-коричневі тіні в техніці smokey eyes, на губах – нюдова помада.

Гардероб

Стилісти створили капсульний гардероб, який відповідає меті клієнтки – мати дорогий, актуальний і динамічний вигляд. Весь підібраний одяг та аксесуари витримано в колірній і стилістичній єдності, що дало змогу Маріанні легко формувати різноманітні комплекти з наявних речей. З огляду на невисокий зріст Маріанни, стилісти намагалися не створювати горизонталей, а зробили акцент на вертикальних лініях.



1-й комплект

Трикотажна сукня, шкіряний жакет, класичні туфлі та сумка – це базові елементи гардероба. Вони є стилістично нейтральними, тому їх можна легко поєднувати з різними аксесуарами, створюючи цікаві образи. Оригінальним доповненням до запропонованого комплекту стали вовняні шкарпетки в поєднанні з човниками на підборах, а також модні окуляри і стильні персні.



2-й комплект

У цьому образі використано елементи елегантного шику й ретромотиви з відтінком стилю денді. Штани й жилет виконано з однієї тканини з тонкими вертикальними смужками, що візуально подовжили зріст. Ефектними акцентами послуговували мереживні манжети чорної гіпюрової блузи, модні туфлі на платформі й велика брошка.



3-й комплект

Надихнувшись останніми модними показами та актуальними тенденціями, стилісти підібрали тренч із натуральної шкіри, трикотажну сукню й високі чоботи. Образ насичений цікавими деталями: двоколірний пояс, хутряна сумка, стильні окуляри із золотистим ланцюжком, який слугує намистом. У цьому комплекті МаріГанна виглядає модно, дорого й демонструє тонкий смак.



Відгук Маріанни: «Стилісти підкреслили мої потрібні особливості та показали те, чого не потрібно боятися, і як можна мати гарний вигляд. Дуже сподобалася стрижка – тепер без кінця отримую компліменти, всі кажуть, що вона надала мені шарму. А комплекти, які підібрали стилісти, викликали захват!»

Участь у проєкті була того варта, і, незважаючи на тривогу перед проєктом, повторила б це знову і знову. Оплески моїм стилістам Евіті і Валді та всій команді, хто працював над моїм перетворенням!»

Коментар стилістів: «Якщо хочеш досягти вершин, вчись у найкращих! У Bogomolov' Image School професіоналізм присутній на кожному кроці, починаючи від організаційних питань і закінчуючи змістом предметів і якістю навчання. Усі викладачі – фахівці високого класу. А семінари Костянтина Богомолова приносять незрівнянне задоволення, хочеться насолоджуватися ними знову і знову!»

Над образом працювали:

Імідж-стилісти: Евіта Шлитере, Валда Пуне-Венделе (Латвія)

Зачіска: Інгуна Мієзе

Макіяж: Тетяна Крупич

Фото: Наталі Березіна

Керівник роботи: Елга Хоміцька (Рига)

Чоловіки на стилі

Минули ті часи, коли доглянутий стильний чоловік здавався недостатньо надійним і викликав усілякі підозри. Ну як тут не згадати стару приказку: «Якщо чоловік почав стежити за собою – значить, пора почати стежити за чоловіком».

Сьогодні чоловіча фешн- і б'юті-індустрія розвивається навіть швидшими темпами, ніж жіноча, і відкриває сучасним чоловікам широкі можливості для зовнішнього самовираження. Назва «чоловічий стиліст» уже почала позначати окрему професію.

Чоловік, який прагне виглядати стильно, має особливу увагу приділити догляду за своєю зовнішністю. Бездоганна стрижка, акуратний дизайн бороди, доглянуті нігті та шкіра і, звичайно, скореговані брови – без цього сьогодні не обійтися. Із пом'ятим обличчям, зарослим волоссям і обкусаними нігтями тобі не допоможуть ні брендовий костюм, ні престижний годинник.

Строгий класичний костюм уже давно перестав бути обов'язковою основою чоловічого гардероба. Залежно від віку, способу життя й соціального статусу чоловік сам має право вирішувати, яку стилістику використовувати у своєму іміджі, як і з чим її комбінувати. Навіть у діловій сфері такі поєднання, як піджак з майкою або штани з кедами, стали нормою.

Персональному стилісту, який працює з клієнтом чоловіком, треба врахувати певну специфіку. Як правило, чоловік звертається до стиліста зі статусною мотивацією, тобто з бажанням транслювати через візуальний образ необхідні соціальні знаки. На відміну від жінки він навряд чи попросить: «Хочу виглядати молодше, сексі, модно і з родзинкою». Але це не означає, що він цього не хоче. Навіть реалізуючи соціально-знаковий запит, чоловічому стилісту не варто забувати про корекцію зовнішності, індивідуальність і трендовість образу.

На етапі початкового знайомства чоловік може здатися нестерпно важким клієнтом. На вас чекає довге докладне обговорення нового образу, прискіпливе вникання в деталі і прагнення все контролювати і прораховувати. Проте коли ідея, програма й бюджет вже узгоджені, далі все відбуватиметься чітко. Чоловік, на відміну від жінки, дисципліновано носитиме підібрані стилістом образи й не спотворюватиме їх власним креативом. Від чоловіка не почувеш: «Я тут собі сумочку пригледів... Стилісте, прошу, скажи, що вона мені дуже пасує».

І ще невелика порада: познайомтеся і спробуйте потоваришувати з дружиною чи подругою вашого клієнта, дайте їй відчуття, що вона теж є членом креативної команди й може давати поради (яких зовсім необов'язково дотримуватися). Інакше все, що б ви не зробили, буде піддаватися безжальній критиці з її боку.

Цей розділ я починаю з перетворення, що було виконане на замовлення клієнта 2000 року. Коли ці фото були опубліковані в латвійському чоловічому журналі

«Патрон», пересудів було чимало. Дісталось і клієнту: «Та як він посмів так перевтілитися!», ну і мені теж: «Та що ці стилісти собі дозволяють!»

Як добре, що сьогодні подібні категоричні думки щодо чоловічого образу викликають лише подив.

Інтелігентний мачо



Алекс, 37 років, підприємець

Алекс – директор процвітаючої фірми. Довгий час його цілком влаштовував звичний невибагливий повсякденний стиль. Але одного разу Алексу почало здаватися, що його похмурий зовнішній вигляд уже не відповідає становищу в суспільстві – і він звернувся до імідж-стиліста.

На першу зустріч Алекс прийшов із великим списком запитань, першим із яких було: «Яку зачіску Ви мені порадите?» Моя відповідь була категоричною й безжальною: «Ніяку».

Так, щоб виглядати стильно, Алексу довелося розлучитися з волоссям. Натомість борода чіткого геометричного дизайну та стильні окуляри компенсували цю втрату й додали образу гостроти та «крутизни».



Мені вдалося переконати клієнта в тому, що стильний діловий чоловік – не той, хто старанно демонструє захопленість модними трендами й заклопотаність власною зовнішністю, а той, хто володіє достатньою сміливістю й самодостатністю, щоб підкреслити свою індивідуальність.

У його гардероб увійшов строгий мінімалізм: стримана гама темних кольорів, елегантна простота крою, лаконізм аксесуарів. І жодних зайвих деталей.

Над образом працювали:

Імідж-стиліст: Костянтин Богомолів

Стиліст-асистент: Олена Гутова

Зачіска і дизайн бороди: Юрій Полікашин

Фото: Айварс Дразнієкс

Тему продовжують роботи моїх учнів, яким вдалося додати свіже, актуальне бачення образу сучасного стильного чоловіка.

Стати джентльменом



Вадим, 47 років, програміст

Вадим – рижанин, працює фахівцем із обслуговування касових апаратів, за професією програміст. Нині розлучений, але відкритий для нових знайомств і стосунків.

Початковий образ клієнта справляв хибне враження про нього: він виглядав безвольним, втомленим і недоглянутим, невдалий одяг і зачіска додавали йому зайвого віку. Насправді ж Вадим дуже зібраний, пунктуальний і енергійний, він захоплюється спортом – плаванням, катанням на лижах і їздою на велосипеді. До кола його захоплень входять подорожі та мистецтво фотографії.

Стилісти запропонували Вадиму зробити його образ чіткішим та елегантнішим, надати доглянутості й лиску, підкреслити інтелект і чарівність, а також допомогти йому мати молодший і привабливіший для протилежної статі зовнішній вигляд.

Зачіска

Виконали коротку стрижку, знявши волосся ззаду і з боків і перенісши об'єм у верхню частину голови – це дало образу зібраності та молоджавості. Чубок постригли по діагоналі й уклали назад за допомогою воску, відкривши високе чоло. Це дало змогу скорегувати форму обличчя, полегшивши його нижню частину, і дало образу елегантності.

Грим

Використано вирівнювальну базу для створення гладкого ефекту, а також легкий тональний флюїд теплого відтінку, щоб вирівняти колір шкіри. Моделювальним коректором підкреслили вилиці й затемнили периметр обличчя, надавши йому чіткішого контуру. Ретельно скорегували брови й очистили зону перенісся – це дало змогу зробити образ доглянутішим і дало ефекту відкритого прихильного погляду.

Гардероб

Вадим має фігуру прямокутного типу з похилими плечима та певним об'ємом у ділянці живота й талії. Для корекції особливостей статури стилісти порекомендували уникати м'яких безформних об'ємів і надавати перевагу одягу з формостійких тканин із чітким графічним силуетом і фіксованою лінією плеча.



1-й комплект

Добре скроєний темний класичний піджак вдало скорегував особливості фігури, зробивши її більш підтягнутою. Джинси з «сухого» деніму крою slim fit привнесли в образ вишукану невимушеність. Шовкове кашне і краватка-метелик, виконана з дерева, зробили легкий креативний акцент.



2-й комплект

Комплект створив лаконічний образ сучасного джентльмена. Він побудований на чітких лініях і тонких поєднаннях кольорів і текстур. Пальто крою Chesterfield із твіду «сіль з перцем», сорочка відтінку рожевого попелу і краватка кольору чорного дерева утворили вишуканий гармонійний ансамбль. Туфлі з лакової шкіри і швейцарський годинник додали ненав'язливого шику.



3-й комплект

Приглушена натуральна кольорова гама й теплі текстури матеріалів створили настрій комфорту й невимушеності. При цьому чіткі лінії класично скроєного піджака додали образу зібраності та зробили його цілком доречним для ділової діяльності відповідно до дрес-коду business casual.



Відгук Вадима: «Я жодної хвилини не пошкодував про участь у перетворенні! Я й раніше намагався звертати увагу на одяг, який купував, але професійний погляд стилістів неможливо переоцінити.

Коли друзі та колеги побачили мене після перевтілення, всі сказали, що зміни дуже помітні, і що я став виглядати значно молодшим. Тепер я бачу, яке велике значення має стрижка – нарешті знаю, яка мені пасує.

Також я дізнався, одяг якого стилю і крою мені підходить. І однозначно тепер обиратиму одяг більш яскравих кольорів, ніж це робив раніше».

Над образом працювали:

Імідж-стилісти: Елина Даугуле, Катерина Гром (Латвія)

Зачіска: Надія Вашкевич

Грим: Ірина Саліш

Манікюр: Маріка Калюжна

Фото: Олена Неженцева

Керівник роботи: Елга Хоміцька (Рига)

Стильний чоловік – успішніший удвічі



Юрій, 25 років, бізнес-тренер

Юрій – киянин, бізнес-тренер у великій міжнародній компанії, а також глава молодії сім'ї. Займається айкідо, захоплюється грою на гітарі, любить читати. У своєму віці він уже домогся хороших результатів у кар'єрі та впевнено йде до того, щоб відкрити власну справу.

Юрій упевнений, що зовнішній вигляд безпосередньо пов'язаний із професійним успіхом. Він уже робив спроби самостійно знайти образ, який йому найбільше пасуватиме, але відчув, що не може впоратися без допомоги фахівців.

Звернувшись до імідж-стилістів, клієнт досить чітко сформулював свій запит: мати успішний, динамічний і креативний вигляд.

Зачіска

Волосся пофарбовано в темніший колір із домішкою червоного мікстону, щоб позбутися холодного зеленуватого відтінку. Виконано стрижку з глибоким філіруванням, об'єм зачіски перенесено у верхню частину голови. Укладка рельєфними пасмами від чола зробила обличчя відкритішим і надала йому ефекту легкого дорослішання.

Грим

Нанесено нейтральний природний грим із використанням щільного тонального крему для фотосесії. Затемнення в підскулових зонах підкреслило мужній рельєф обличчя. Колір щетини і брів поглиблено за допомогою сіро-коричневого тону. Брови злегка затемнено біля основи й полегшено біля зовнішнього крила, що зробило обличчя виразнішим і доглянутішим.

Гардероб

У запропонованому гардеробі переважає повсякденно-ошатний, досить невимушений стиль. Підібрані комплекти ґрунтуються на використанні чистих відтінків і м'яких приглушених фактур, що сприяло створенню враження про клієнта, як про прихильну й комфортну у спілкуванні людину.



1-й комплект

Піджак небесно-блакитного кольору скомбіновано з білими льняними штанами й білою сорочкою з бавовни. До прохолодної колористичної основи додано теплі кольорові акценти, зокрема: коричневі мокасини та сумку-планшет. Образ стилістично довершили акцентні аксесуари: браслети, димчасті окуляри й шийна хустка з класичним чоловічим орнаментом.



2-й комплект

Комплект у стилі «яхта» створив неформальний і водночас досить презентабельний образ успішного чоловіка. Вільні сіро-блакитні штани добре поєдналися з білим спортивним бомбером і трикотажним поло в морську смужку. Темні замшеві лофери перегукуються за тоном із коміром і манжетами бомбера, надаючи таким чином стійкості усій композиції.



3-й комплект

Цей комплект демонструє варіативність запропонованої клієнту гардеробної капсули. У ньому використано піджак із першого і штани з другого комплектів, доповнені фісташковим топом із білим принтом і модним V-подібним вирізом. Образ вийшов свіжим і невимушеним.



Над образом працювали:

Імідж-стилісти: Оксана Цветкова, Леся Васильченко (Україна)

Зачіска: Анастасія Семанцо

Грим: Олена Соболєнко

Фото: Надія Логінова

Керівник роботи: Елга Хоміцька (Рига)

Про автора



Костянтин Богомолів (Рига, Латвія) – доктор наук, імідж-дизайнер і аналітик моди, директор Міжнародного навчального центру Bogomolov' Image School, автор численних навчально-методичних праць із теорії та практики імідж-дизайну.

Ім'я Костянтина Богомолова відоме кожному, хто хоч трохи цікавиться модою. Він визнаний авторитет у своїй професії. До його думки дослухаються, навіть якщо йдеться не тільки про стиль і моду, а й просто про життя.

Ще на початку 90-х років Костянтин Богомолів одним із перших почав розробляти новий тоді напрямок імідж-дизайну, який моментально викликав величезний інтерес як у суспільстві, так і в засобах масової інформації.

1999 року в Ризі розпочав свою роботу навчальний центр Bogomolov' Image School, який одразу став широко відомим у Латвії та за її межами. Сьогодні ця школа має міжнародний статус.

Наприкінці дев'яностих років Костянтин Богомолів виконав своє перше авторське перетворення, яке за своїм форматом і якістю кардинально відрізнялося

від усіх аналогів, відомих на той час. Потім естафету підхопили його учні, і сьогодні проєкт «Style Makeover at Bogomolov' Image School» широко відомий у всьому світі – від Японії до Бразилії.