СЕКРЕТЫ СТИЛИСТОВ

Константин Богомолов

Константин Богомолов

«СЕКРЕТЫ СТИЛИСТОВ»

Фото: © Bogomolov’ Image School
Текст и оформление: © Константин Богомолов

© «Bogomolov’ School Publishing»
Riga – 2023

Аннотация

Константин Богомолов – автор уникального проекта «Преображение», покорившего мировой интернет. В этой книге он раскрывает профессиональные секреты имидж-стилистов: как обычную женщину превратить в эталон стиля.

400 фотографий невероятных преображений, которые восхищают и вдохновляют. Описание профессиональных технологий и много полезных советов.

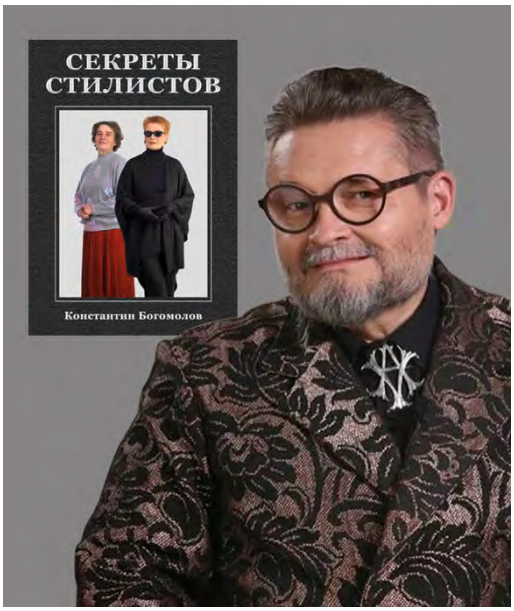
Каждая женщина найдет здесь идеи для своего образа. А для персональных стилистов – это отличный учебник.

«Великолепный мастер своего дела, педагог и мой друг Константин Богомолов выпустил интересную, превосходно иллюстрированную книгу преображений обычных женщин.

Долгие годы он совершенствовался в своей профессии и достиг апогея, а теперь щедро делится секретами мастерства.

Я уверен – эту книгу ждет большой успех и среди высоких профессионалов, и среди всех, кто интересуется модой.»

Александр Васильев,
историк моды и коллекционер



СОДЕРЖАНИЕ БЕСПЛАТНОГО ФРАГМЕНТА

Создание стильного образа ... 4
Дама с загадкой ... 6
Стиль в расцвете жизни ... 8
Бухгалтер в ритме джаза ... 9
Ветер перемен ... 11
Жизнь в новых красках ... 17
Время элегантности ... 24
Пора выходить в свет ... 25
Эффектная женственность ... 26
Городской шик ... 33
Возраст стилю не помеха ... 39
Здравствуйте, я ваша бабушка! ... 41
Леди Кураж ... 42
На пенсию я выйду на каблуках! ... 48
А нужен ли стилист молодым? ... 55
Тонкая штучка ... 56
Сочетай и властвуй ... 58
Девушка на пути к успеху ... 64
Мужчины на стиле ... 70
Интеллигентный мачо ... 71
Стать джентльменом ... 73
Стильный мужчина успешен вдвойне ... 79
Об авторе ... 85

Создание стильного образа

«Как удачно изменить имидж?» – этот вопрос мне приходится слышать довольно часто. На мой взгляд, такая постановка вопроса в принципе неправильна. Ведь эффектное преображение внешности не должно становиться для нас самоцелью. В каком-то случае требуется ее кардинальная перемена, а в другом – лишь незначительная коррекция.

Не *изменить*, а *найти* образ клиента – вот главная задача стилиста. Потому что имидж – это, прежде всего, сам человек, его индивидуальность. А одежда, прическа и макияж – лишь средства, с помощью которых имидж-стилист помогает этой индивидуальности проявиться более ярко.

В основе успешной работы стилиста, на мой взгляд, лежат три базовых профессиональных принципа:

Концепция образа. Самое главное и наиболее ценное в имидж-дизайне – это идея. Мы не должны начинать с прически или платья, предварительно не разработав обоснованную концепцию нового ассоциативного образа клиента. В противном случае стилист становится на ненадежный путь проб и ошибок, который в работе с клиентом недопустим. При этом отсутствие идеи невозможно компенсировать ни высоким техническим мастерством, ни осведомленностью в коммерческих тенденциях, ни престижностью и ценой используемых продуктов моды.

Гармония образа. Когда ассоциативный образ сформирован, нам остается его визуализировать, создавая гармоничную композицию из всех его элементов. Речь идет не только о сочетании одежды, аксессуаров, прически и макияжа. Все это должно гармонировать с внешностью человека, его походкой, голосом и манерами, с его социальным статусом и образом жизни. Типичную ошибку стилист совершает тогда, когда привносит какие-либо элементы в образ, ориентируясь только на то, что эти вещи сами по себе кажутся стильными, красивыми или модными. Ничего нельзя надеть просто «для красоты» – каждый элемент должен быть оправдан общей концепцией.

Психология образа. Работая над имиджем клиента, стилисту следует учитывать не только его внешние данные, но и психологические особенности. Какой бы совершенной ни была визуальная гармония образа, он не окажется удачным, если не будет соответствовать внутреннему миру человека. Образ должен быть психологически комфортным. Исходя только из внешности, клиенту можно подобрать немало вариантов стильного внешнего облика. Но без учета индивидуальных черт его личности каждый из этих вариантов останется лишь красивой чужой маской. Наше кредо: стилист работает не с вещами, а с людьми!

В этой книге я с удовольствием и гордостью представляю работы своих учеников – выпускников Международного учебного центра Bogomolov’ Image School из разных городов и стран.

Все эти работы выполнены в рамках нашего проекта «Преображение», который для студентов является дипломным проектом учебного курса IMAGE DESIGN, а для моделей участие в нем является бесплатным. Также поделюсь несколькими преображениями из собственного архива.

Эта книга будет интересна персональным стилистам, которые смогут познакомиться с опытом своих коллег и применить его в собственной профессиональной практике. А те, кто просто интересуются модой и стилем, а также находятся в поиске собственного образа, найдут здесь множество наглядных примеров и полезных советов, которые можно успешно использовать для себя.

Я открываю книгу преображением, которое выполнил более двадцати лет назад – в 2000 году. По каким-то удивительным причинам эта работа стала невероятно популярной и многократно цитируемой в интернете. Столь давно сделанные фотографии простой, скромной и не очень молодой домохозяйки превратили ее в звезду интернета и облетели весь мир – от Японии до Бразилии. Она стала символом нашего проекта «Преображение в Bogomolov’ Image School», да и самого бренда.

Дама с загадкой

Марина, 57 лет, домохозяйка
Наличие внуков еще не повод считать себя бабушкой – и в 57 лет не поздно сменить имидж и начать жить заново. Впрочем, идея преобразиться возникла не у самой Марины – это я сам ее уговорил.

Марина рано вышла на пенсию и подрабатывала продавцом в небольшом овощном магазинчике рядом с моим домом, куда я часто заходил. Однажды, набравшись храбрости, я предложил ей стать моделью рубрики «Другая женщина», которую я тогда вел в популярном латвийском женском журнале «Лилит». И она согласилась.

Марина не побоялась радикальных перемен: короткая стрижка, яркий мелированный блонд и светлые тщательно откорректированные брови. В макияже использованы теплые оттенки, главный акцент – ярко накрашенные губы абрикосового тона.

Новый стиль героини подчеркнул ее сильный и независимый характер, но при этом внес в ее облик женственность и шарм. Благородство, строгость и таинственность черного цвета сочетаются с комфортной мягкостью силуэтных линий. Изысканность аксессуаров, ненавязчивый шик тусклого золота и меха эффектно дополняют образ.

Над образом работали:
Имидж-стилист: Константин Богомолов
Прическа: Герман Кониш
Макияж: Татьяна Власова
Фото: Валтс Клейнс

Стиль в расцвете жизни

Примерно с 36-ти лет женщина вступает в свой лучший жизненный период, который длится лет до 50-ти, а у некоторых еще дольше. Это так называемый период цветения, когда женщина раскрывается в полной мере во всех аспектах жизни. Наступает определенная стабильность в личных отношениях и деловой сфере, формируются чувственный опыт и зрелая сексуальность в сочетании со здравым рассудком.

Но начало этого «золотого женского века» всегда оказывается очень непростым, а подчас даже болезненным – возникает кризис переходного возраста. «Женщины, когда им под сорок, часто делают глупости» – призналась одна из героинь фильма «Служебный роман». В действительности эти «женские глупости» являются отражением свойственного переходному возрасту безотчетного, трудно контролируемого стремления к переменам: поменять работу, сменить мужа, переехать куда-нибудь... Но при этом в себе самой ничего не менять, оставаясь вечной девушкой в «жутких розочках».

Нет, такая программа не работает. Начинать перемены надо с себя – и тогда окружающий мир изменится вместе с тобой. В этом возрастном переходе необходимо решительно проститься с образом «девушки» и освоить образ «женщины» – успешной и здравомыслящей, при этом молодой, сексуальной и привлекательной – но женщины! Принять и полюбить себя в этом новом возрастном статусе.

В этот момент кардинальная смена имиджа просто необходима – включая новую прическу, новое лицо и полную зачистку шкафа.

Хочу предостеречь от опасности: стремление к постоянным переменам и желание все время быть «разной». Имидж – не сережки, которые можно менять каждый день. Необходимо найти свой идеальный образ и поддерживать его в течение достаточно продолжительного периода. При этом, конечно, впуская в него стилистическое и трендовое разнообразие. Но раз в несколько лет надо непременно измениться кардинально. Ведь именно в переменах мы растем, развиваемся и молодеем.

Для персонального стилиста женщина возраста 40 плюс – это самая типичная клиентка (девушки и бабушки реже обращаются к нашим услугам). Да, типичная, но при этом – самая сложная. Работая с этой возрастной категорией, нам всегда приходится решать непростую компромиссную задачу – удержать баланс между разными, нередко конфликтующими мотивами: стремление выглядеть моложе и привлекательнее, необходимость продемонстрировать статус, желание выразить индивидуальность. Здесь требуется тонкое психологическое чутье и глубокое понимание мотивации клиентки.

Эту главу я хочу начать с преображения из своего архива. Работа была выполнена в 2001 году.

Бухгалтер в ритме джаза

Надежда, 44 года, бухгалтер
С точки зрения соответствия своей профессии Надежда выглядела вполне приемлемо. Серый костюм, белый воротничок, очки в тонкой металлической оправе – все это, конечно, ассоциируется с образом бухгалтера. Но она обратилась к стилисту именно потому, что решила расстаться с этим стереотипом, не выходя при этом за рамки своего профессионального имиджа.

Более близко пообщавшись с Надеждой и глубже поняв ее внутренний мир, круг интересов и систему ценностей, я рискнул предложить ей весьма кардинальную перемену образа. И она согласилась примерить элегантную независимость и интеллектуальную женственность в духе фильмов Феллини 60-х годов: геометрически четкий силуэт, доминирующий черный цвет в гардеробе, очки «мужской» формы, супер короткая стрижка и монохромный макияж.

Над образом работали:
Имидж-стилист: Константин Богомолов
Прическа: Юрий Поликашин
Макияж: Татьяна Власова
Фото: Айварс Дразниекс

А теперь представляю работы моих учеников, которые уже превзошли своего учителя.

Ветер перемен

Татьяна, 43 года, оператор
Татьяна живет в Даугавпилсе, работает оператором по обработке данных в фармацевтической компании. Имеет дочь подросткового возраста, много времени и внимания уделяет ее воспитанию. В ее жизни все правильно, упорядоченно, а хочется чего-то нового, неожиданного.

Команда стилистов решила впустить свежий ветер в устойчивый образ героини и устроить ей стильную встряску, чтобы вывести из зоны привычного и открыть новые перспективы для совершенствования.

Прическа
Исходная прическа Татьяны была довольно старомодной, она утяжеляла нижнюю часть лица и делала ее образ каким-то «дамским», а темный цвет добавлял возраста. Стилисты предложили сделать смывку цвета, а затем окрасить волосы в красивый ореховый тон с добавлением более светлых прядей, чтобы облегчить внешность. Стрижка выполнена на основе формы боб-каре. С помощью

воздушной, слегка хаотичной укладки объем прически направлен вверх – это придало образу живость и динамичность.

Макияж

В макияже главный упор сделан на моделирование лица: центральная зона, переносица и участки под глазами высветлены, а периметр и скулы проработаны темным корректором – лицо стало более подтянутым и «чистым», появилась рельефность. Глаза акцентированы дымчатыми тенями и густо накрашенными ресницами, брови сделаны более широкими и естественными по цвету. Губы оформлены четким контуром и розовой помадой прохладного тона с легким блеском.

Гардероб

В новом гардеробе клиентки выдержан баланс между базой и трендами, стилем и комфортом. Сформирована продуманная компактная функциональная капсула, в которой вещи могут легко переходить из одного комплекта в другой, позволяя создавать новые образы. Для коррекции особенностей фигуры (объем в области бедер) использованы принципы маскировки, силовых линий и гармонизации пропорций.

1-й комплект

В комплекте использованы простые базовые вещи: плащ цвета хаки, белая блуза и голубые джинсы. Но образ выглядит очень стильно за счет использования акцентных деталей – крупные серьги, интересные очки и модные замшевые туфли, перекликающиеся по цвету с кожаной сумкой.

2-й комплект

Татьяне давно хотелось, чтобы в ее гардеробе появилось что-то яркое, желательно красное, но сама не решалась примерить. Стилисты подобрали комплект, в котором композиционной доминантой является ярко-красный жакет классического кроя. Он скомбинирован с белой блузой и «битыми» джинсами – сочетание простое, но эффектное. Стильные детали – викторианские манжеты и туфли в стиле Chanel – добавляют трендовости.

3-й комплект

Удлиненная юбка песочного цвета в стиле сафари с завышенной талией и базовая черная блуза формируют простой, но при этом стилистически острый комплект. Вертикальные линии и зауженный книзу силуэт юбки гармонизируют пропорции фигуры, визуально сужая бедра. Широкий кожаный ремень служит центром композиции и придает образу решительность и подтянутость.

Комментарий стилиста Эвиты Ормане: «Школа Константина Богомолова – это высокий уровень преподавательского мастерства и знаний Константина, а полученная от него информация – основа профессии имидж-стилиста. Но его школа – это не только источник вдохновения для профессионального роста и совершенствования. Она меняет жизнь каждого, кто ее прошел!

Для меня эта школа открыла дверь в профессию, о которой я мечтала – ведь я одна из первых выпускниц Bogomolov' Image School, а сейчас – один из преподавателей этого знаменитого учебного центра, чем очень горжусь.

Я работаю в этой профессии уже более двадцати лет, но полученные еще тогда знания и сегодня помогают мне выполнять свою работу на профессионально высоком уровне. Я глубоко преклоняюсь перед Константином – благодаря ему я очень счастливый человек, так как могу делать то, что люблю всем сердцем, и получать за это достойное вознаграждение.»

Над образом работали:
Имидж-стилист: Эвита Ормане (Рига)
Прическа: Евгения Давыдова
Макияж: Татьяна Крупич
Фото: Натали Березина

Жизнь в новых красках

Яна, 39 лет, бухгалтер
Яна живет в Риге. Современная, многогранная, очень женственная, с прогрессивными взглядами. Коммуникабельная, располагающая к себе, излучающая позитив и желание общаться. Вместе с тем чувствуется стержень и где-то даже стальной характер.

Из письма Яны: «Хочу получить новые ощущения, новую энергию. Услышать советы и рекомендации, пообщаться с интересными людьми. В идеале – найти новый образ, который мне подходит. Да просто устроить себе праздник!

Участие в проекте – это прекрасная возможность открыть в себе что-то новое, увидеть себя со стороны. Школе Bogomolov' Image School, ее преподавателям и студентам полностью доверяю, так как слышала много хороших отзывов. Интересно узнать, как происходят настоящие чудеса.»

Яна очень ценит свою семью. При этом ведет активный образ жизни, любит выходить в свет. Но вот только выйти не в чем. У нее скучная, вышедшая из моды одежда, да и не по фигуре. Не использует аксессуары. Привыкла одеваться в безопасных нейтральных тонах. В магазинах даже не подходит к ярким цветам.

Стилисты предложили образ, который отображает всю многогранность и неординарность натуры клиентки – харизматичность, обаяние и дерзость. Человек с такими разносторонними чертами и яркими эмоциями требует такой же внешней оболочки.

Прическа
Стрижка – пикси с длинной челкой. Выполнено окрашивание с частичным мелированием. Корни окрашены в шоколадный цвет. Для глубины добавили пряди цвета молочного шоколада.

Макияж
Макияж выполнен в розово-бежевой гамме – дневной, натуральный. Акцент на глаза: затемнены внешние уголки глаз и мягко прорисована растушеванная стрелка, что придало глазам красивую миндалевидную форму. Подчеркнуты брови. Для губ использована помада ягодного оттенка и слегка увеличен их объем.

Гардероб
В новом гардеробе – сочетание ретро, традиций и современных модных тенденций. Теплые тона соседствуют с холодными, яркие цвета – со спокойными. С целью коррекции использованы вертикальные линии, плотные формоустойчивые ткани, свободные маскирующие формы.

1-й комплект

Образ построен на гармонии родственно-контрастных оттенков. Длинный жилет создает вертикальную силовую линию, вытягивающую силуэт. Этому способствует также монохромность комплекта: нюансное перетекание розовых, фуксиевых, винных и фиолетовых тонов. Акцентные перчатки стильно завершают наряд.

2-й комплект
Темно-синие жилет и брюки в полосу, дополненные голубой блузой и шейным платком, казалось бы, создают классический деловой образ. Но это спокойствие нарушает дерзкая куртка-косуха с кожаными перчатками и оригинальной сумочкой на цепочке. Образ транслирует динамичность, смелость, креативность.

3-й комплект

Этот комплект построен на основе предыдущего образа: добавлено светло-кремовое пальто, а туфли на каблуке уступили место удобной практичной обуви, удачно перекликающейся по цвету с пальто. Образ стал более уютным, комфортным, но и более дорогим при этом.

4-й комплект

С помощью актуальных моделей, контрастной игры цвета и многослойности в комплекте присутствует яркость, трендовость и креативность. Акцентный длинный зеленый шарф, накинутый на одно плечо, вытягивает фигуру и придает динамику всему наряду.

Отзыв Яны: «Это был нереальный экспириенс! Ощущение, что меня резко вырвали из теплого болота и закинули в космос, где все совершенно новое, неизвестное. Но это так здорово!

Во-первых, посмотреть на себя со стороны и узнать, как меня видят люди. Во-вторых, ощутить себя эпицентром, вокруг которого все крутятся и вертятся. В-третьих, почувствовать себя фэшн-моделью – наряды, прическа, макияж, фото...

Прическа просто обалденная – мне очень нравится, чувствую себя комфортно и получаю много комплиментов от окружающих. Все подобранные образы легко применимы в моей жизни. Я поняла, что не надо бояться цвета, надо быть смелее!»

Комментарий стилистов: «Время, проведенное в Bogomolov' Image School, стало для нас глотком свежего морозного рижского воздуха, который побуждает пересмотреть свое прошлое и обрести новый взгляд на вещи. Оно подарило нам возможность общения с профессионалами – и это дорогого стоит.

И еще: Рига – прекрасный город с огромным количеством красиво и стильно одетых женщин всех возрастов! Это очень благотворно влияет на общее мироощущение!»

Над образом работали:
Имидж-стилисты: Анна Кегелес, Оксана Гимпелевич (Израиль)
Прическа: Ингуна Миезе

Макияж: Татьяна Крупич
Фото: Натали Березина
Руководитель работы: Элга Хомицка (Рига)

Время элегантности

48 лет – начало нового жизненного цикла. Дети уже выросли, а посвящать себя внукам пока рано. К этому времени у женщины появляется внутренняя уверенность и бесценный опыт, которые позволяют ей быть собой и получать удовольствие от жизни. И собственный визуальный образ тоже должен радовать.

У женщин после пятидесяти главным критерием образа становится элегантность и ухоженность. В этом возрасте больше всего старит неопрятность. Одна крайность – оставаться Барби до ста лет, а другая – махнуть на себя рукой. Элегантность молодит. А молодое отражение в зеркале позволяет и духу оставаться моложе.

Образ леди, складывающийся из элегантности и чистоты кроя, качества стильных деталей, безупречно нанесенной косметики – эта формула работает великолепно. Но это вовсе не значит, что отныне и вовеки ты должна быть закована в строгие дамские костюмы. Не стоит впадать в чрезмерный консерватизм.

Уход и достижения современной индустрии красоты позволяют женщине и в пятьдесят лет выглядеть так же молодо, как ее двадцатипятилетняя дочь. Молодежная мода вполне позволена. Главный совет – вовремя соскочить и не соперничать с дочерью, пытаясь «втиснуться» в ее тренды и манеры. Молодиться – смешно, стать гранд-дамой – грустно. Надо найти золотую середину.

В зрелом возрасте очень важно уделить внимание коррекции внешности, найти свои идеальные линии и пропорции и тщательно их придерживаться. Не стоит стремиться к неоправданному разнообразию фасонов исключительно ради самого разнообразия. Лучше носить только «свое».

Еще следует избегать старомодности. Ведь старомодность – это не консерватизм или нейтральность. Старомодный человек донашивает то, что вышло из моды. И не только устаревшие тренды, но и стандарты красоты времен молодости. Не надо пытаться разглядеть в зеркале ту девушку, которой ты была лет 20-30 назад, и перетягивать ее образ на себя нынешнюю. Надо увидеть в зеркале себя настоящую – принять, полюбить и совершенствовать это отражение.

В этой главе первым примером послужит моя работа, выполненная в 2001 году.

Пора выходить в свет

Татьяна, 48 лет, жена бизнесмена
Карьера мужа, воспитание детей, заботы о доме – эти интересы часто становятся главными в жизни женщины. Но рано или поздно наступает момент, когда ей хочется эту ситуацию изменить. И при этом напомнить всем, что она не только домохозяйка, но прежде всего женщина – красивая и стильная. Эта история в полной мере относится к Татьяне, которая обратилась ко мне за профессиональной помощью стилиста.

Я предложил ей эффектный, элегантный шик в стиле американских телесериалов 80-х годов – весьма актуальный и соответствующий ее социальному статусу. Яркие цвета, дорогие аксессуары и откровенная роскошь сверкающих камней и золота.

Этот стиль продолжается в безупречном макияже, медно-золотистом цвете волос, в форме прически – пышной и лаконичной одновременно.

Над образом работали:
Имидж-стилист: Константин Богомолов
Макияж: Татьяна Власова
Прическа: Герман Кониш
Фото: Айварс Дразниекс

Главу, посвященную женщинам красивого возраста, продолжают работы моих учеников.

Эффектная женственность

Валерия 55 лет, бухгалтер
Валерия живет в Риге, работает в финансовой компании и считает своими достоинствами пунктуальность, целеустремленность и ответственность. У Валерии уже взрослые сын и дочь, которыми она очень гордится.

Валерия очень разносторонняя и интересная женщина. Она увлекается восточными танцами, аргентинским танго и ландшафтным дизайном. С одной стороны в ней есть некая строгость, статность, сдержанность, а с другой – мягкая женственность и романтика.

Из письма Валерии: «Я не хочу молодиться за счет спортивно-джинсовых вещей, как делают многие. Джинсы я считаю рабочей одеждой. Не очень люблю простые скучные брюки, так как полагаю, что женщине следует носить женскую одежду – юбки и платья».

Героиня решила прийти на проект «Преображение», потому что после развода с мужем чувствует, что нуждается в новом дыхании и поддержке. По ее словам ей хочется встряхнуться и почувствовать себя красивой и привлекательной.

Прическа
Для придания образу Валерии легкости и свежести, волосы осветлили на 4 тона и окрасили в благородный оттенок мокко. Была выполнена удлиненная женственная стрижка с асимметричной диагональной челкой. Для придания объема и энергии волосы были немного завиты. Новый цвет волос и прическа придали героине благородства и молодости.

Макияж
Визажист уделила большое внимание коррекции бровей, придав им красивую изысканную форму. Для коррекции тона лица был использован легкий тональный крем, чтобы не перегрузить лицо, но скрыть пигментацию. Для придания свежести был нанесен хайлайтер на скулы, переносицу, подбровное пространство и над верхней губой. Для глаз была выбрана нейтральная палитра коричневатых оттенков, чтобы сделать их более выразительными. Губы оформили бежево-розовым контуром в цвет губ модели и добавили каплю блеска, таким образом создав эффект большего объема.

Гардероб
За основу нового гардероба Валерии стилисты взяли изысканный французский стиль, чтобы подчеркнуть ее женственность и привнести больше утонченности в образ.

1-й комплект

Элегантное летнее пальто в сочетании с топом благородного жемчужного оттенка и юбкой богатого цвета нефрит делает образ элегантным, но с изюминкой. Модные асимметричные серьги и роскошные лодочки в светлых тонах дополняют современный и изысканный образ героини. Этот комплект стал для Валерии самым любимым.

2-й комплект

У Валерии нет строго дресс-кода на работе. Это позволило стилистам расширить цветовую гамму ее гардероба и предложить элегантный брючный костюм в модном цвете hyper pink. Поскольку Валерия обладает холодным, глубоким и контрастным цветотипом, то данный цвет освежает ее и делает моложе. Приталенный силуэт костюма подчеркивает стройную фигуру героини.

3-й комплект

Стилисты предложили Валерии смелое решение – смешать различные варианты принта в полоску в одном комплекте. Прекрасным дополнением к топу и юбке-плиссе стал текстурный кардиган лимонного оттенка – современная интерпретация классического жакета Chanel. Образ дополнен акцентными аксессуарами: маленькой сумочкой и лодочками стального цвета. В таком наряде можно смело отправляться на свидание или модное мероприятие.

Отзыв Валерии: «Хочу выразить огромную благодарность стилисту Элге Хомицкой за возможность попасть в проект «Преображение», которую она мне подарила. Эта талантливая, чуткая девушка со своей командой погрузила меня на несколько дней в настоящую сказку наяву. Благодаря тем образам, которые создала Элга, я почувствовала себя не просто красивой стильной женщиной, а настоящей звездой подиума!

Кроме незабываемых ощущений в примерочных, в салоне красоты, на площадке фотостудии, я получила очень много ценных знаний о секретах стиля, который подходит мне лично. Я была ошеломлена тем, как за несколько дней общения Элга сумела проникнуть в потаенные уголки моей души, и мудборд, который она мне представила, растрогал меня до слез – как? Как она это прочувствовала?

Предложенные образы, выбранная одежда были восприняты мной с удовольствием и благодарностью. Спасибо за это волшебное преображение – эти впечатления я буду помнить всю жизнь!»

Комментарий стилиста Элги Хомицкой: «Bogomolov' Image School – очень мощная отправная точка в карьере стилиста, в частности, моей. Благодаря глубоко продуманной программе, структурированной и объемной информации я получила

такую базу знаний, что сразу после завершения последнего блока обучения начала работать персональным стилистом.

Моя карьера после выпуска развивалась очень стремительно, я вышла на международный уровень, Константин Богомолов поверил в меня и пригласил стать преподавателем. Поэтому я очень благодарна школе и Константину за поддержку! Я рада, что преподаю в Bogomolov' Image School и являюсь частью большой семьи!

Подача материала, высокий профессионализм преподавателей, глубоко продуманная программа обучения – те факторы, благодаря которым каждый студент может после выпуска сразу работать по профессии.»

Над образом работали:
Имидж-стилист: Элга Хомицка (Рига)
Стилист-ассистент: Элеанора Копытина
Прическа: Надежда Вашкевич
Макияж: Катерина Хлопова
Маникюр: Эва Страутмале
Фото: Натали Березина

Городской шик

Ивета, 50 лет, менеджер
Ивета живет в пригороде Риги, замужем, мама двоих замечательных детей, работает в небольшой компании коммерческим менеджером. Любит прогулки с друзьями и семьей, ходит в театр и часто посещает спортзал, увлекается косметологией. Выбирает простую одежду без ярких цветов, но любит украшения и платки.

Из письма Иветы: «Я привыкла ходить в классике, но ведь и она меняется. Мне кажется, что я застряла в прошлом и не могу найти для себя образы в соответствии с новыми тенденциями моды. Порой не могу на себе представить и даже боюсь примерять вещи, которые неплохо смотрятся на других. Потому впервые в жизни решилась обратиться к помощи стилистов – и заодно сделать себе подарок к 50-летию!

Надеюсь получить консультацию и помощь стилистов в вопросе подбора интересных образов, соответствующих моим жизненным ситуациям и отвечающих тенденциям моды.»

Прическа
До преображения волосы Иветы были окрашены в желтоватый блонд, который придавал лицу усталый вид. Стилисты предложили сделать окрашивание baby light. То есть оставить блонд, но затонировать его в более холодный оттенок, который придал лицу свежести и сияния. Пряди окрасили в светло-золотистый тон и немного осветлили корни. Выполнили стрижку боб-каре. Укладка с прикорневым объемом добавила образу подвижности и характера.

Макияж
В макияже использована светлая тональная основа. Выполнили коррекцию лица с помощью коричневого тона. Подчеркнули мягкую форму бровей и акцентировали выразительные глаза. Губы оформили мягким контуром и помадой натурального оттенка.

Гардероб
Ивета обладает типом фигуры «песочные часы» с небольшим дисбалансом между верхней и нижней частью туловища. С целью коррекции сделали более выразительной линию плеч, подчеркнули талию и скрыли слегка объемные бедра. В новом гардеробе стилисты сделали акцент на многослойность, динамичность и ритмичность, а также применили одну из популярных тенденций – колорблокинг. Подобранные комплекты соответствуют всем современным тенденциям.

1-й комплект

Использованы простые линии и классические базовые вещи в духе «old money». При этом образ выглядит достаточно интересно за счет красивых сочетаний цветов и текстур. Жакет придал образу деловитости и акцентировал плечевую зону, что сегодня весьма актуально. Ремень подчеркивает талию и перекликается по цвету с остальными аксессуарами и обувью. Вертикальные линии привносят стремительность, лаконичность и визуально удлиняют рост.

2-й комплект

Использован принцип многослойности, что делает образ креативным и эффектным. Кожа в комплекте отображает один из популярных трендов, а еще удачно подчеркивает темперамент клиентки. Цветовой ритм и диагональные линии создают динамику. Очки придали определенного шарма и статусности.

3-й комплект

Комплект отражает элегантность и женственность Иветы. Цветовая гамма подобрана по классической комплементарной схеме. Струящиеся линии шелка привносят волнующую сексапильность, яркий терракотовый цвет добавляет огонька, а золотистые украшения придают нарядности. «Змеиный» ремень на талии делает образ интересным и трендовым.

Отзыв Иветы: «Я впервые в жизни участвовала в подобного рода проекте. Увидев объявление о наборе, решила сделать себе подарок ко дню рождения. Считаю, что мне очень повезло! Повезло, что меня выбрали, повезло с командой, которая со мной работала – особенно, конечно, со стилистами.

Это были две молодые амбициозные и очень душевные девушки из Украины. Мне очень понравилось, как они умело подбирали разные образы, экспериментировали, комбинировали разные варианты и стили. Импонировало то, что они всегда интересовались, как я себя в этом чувствую, «мое» это или «не мое», смогла бы я такое носить в повседневной жизни, приобрела бы себе такие вещи. И да, некоторые вещи я действительно приобрела и с удовольствием ношу.

Очень боялась, что стилисты выберут экстравагантный цвет волос и стрижку, с которой я не смогу ужиться, но все мои опасения были напрасны. До сих пор слышу комплименты по поводу прически и цвета волос.

Незабываемые чувства испытала на фотосессии, где ощутила работу всей команды – это парикмахер, визажист, стилисты и фотограф. И мне так понравился этот процесс, что с удовольствием все повторила бы. Этот проект оставил неизгладимое впечатление и стал отличным подарком к юбилею. Благодарна всем бесконечно!»

Комментарий стилистов: «Мы безумно рады, что выбрали школу Богомолова, где получили огромный опыт, крутую практику и массу удовольствия от процесса

обучения. Покорил профессиональный уровень и особый подход к каждому студенту. Особая благодарность Константину, который вкладывал в нас всю свою душу!»

Над образом работали:
Имидж-стилисты: Оксана Заболотна, Руслана Змиевска (Украина)
Прическа: Ивета Фреймане, Айга Иеклява
Макияж: Татьяна Крупич
Фото: Натали Березина
Руководитель работы: Эвита Ормане (Рига)

Возраст стилю не помеха

Когда женщине за шестьдесят, самое главное – выглядеть оптимистичнее. Чтобы окружающие смотрели и любовались: как эта женщина светится, у нее еще все впереди!

Тут наступает момент, когда вы можете позволить себе то, что не могут позволить ваши сорокалетняя дочка и двадцатилетняя внучка. Разгуляться, похулиганить! Коротко остричь волосы, покрасить их в насыщенный яркий цвет, надеть эффектный костюм и не побояться добавить украшений. В этом возрасте их много не бывает! То, что в сорок лет воспринимается как китч, в шестьдесят смотрится совершенно органично.

В макияже выделяются только губы и брови, добавляется немного румян. Акцент на брови обязателен: они сохраняют характер и молодят. А вот глаза лучше не нагружать косметикой. Удачное решение для визуальной коррекции зоны глаз – это полупрозрачные дымчатые очки. Они служат неким фильтром – размывают и маскируют морщинки, а также придают образу загадочность.

Если хочешь носить седину – пожалуйста! Но седина должна быть не тусклой и пыльной, а чистой, звонкой, ухоженной. Для этого непременно следует обратиться к парикмахеру. И, конечно, седина хороша только в короткой стрижке. Длинные седые волосы вызывают ассоциацию со средневековой ведьмой – это архетип.

Забыть про викторианский стиль! Образ благородной старухи с пучком на затылке, одетой в темное платье с кружевным воротником и брошью камеей, оставляет ей только место во главе стола – давать мудрые советы внукам и правнукам, да вспоминать былое.

Зона риска – спортивный кэжуал. Спортивно-джинсовые вещи не делают пожилую женщину энергичной, а напротив – придают ей усталость и обыденность. Вот надела спортивную куртку и бесформенные джинсы – и потопала в «ортопедических» кроссовках за внучком в школу.

В одежде и прическе стоит предпочесть четкие линии и лаконичные формы – это делает образ более собранным и подтянутым. А рваные контуры стрижки и мятые

фактуры тканей в стиле гранж – старят. Лицо кажется таким же помятым, как одежда, и возникает подозрение, что тело под нею тоже дряблое.

Но главная опасность – это отчаянно, карикатурно «канать под девочку». Ходить в короткой юбчонке лет до 70-ти, носить беспредельные декольте, разрезы и вырезы… Лет десять назад мне бы и в голову не пришло обращаться к женщинам с призывом: «Не старайтесь на склоне лет быть слишком секси» – это ведь само по себе понятно. Было. А сегодня «возрастной порно-шик» превращается в устойчивый социальный тренд. Дамы преклонного возраста стали предъявлять миру откровенную, чрезмерную, озабоченную сексуальность. Причем – массово.

Мне подобные образы кажутся комичными и вызывают сочувствие. Уж лучше быть моложавой старушкой, чем состарившейся секси-девушкой.

В начале этой главы хочу показать свою работу, которую я выполнил в 2000 году.

Здравствуйте, я ваша бабушка!

Надежда, 69 лет, пенсионерка
Даже если женщине под семьдесят, она может позволить себе выглядеть более смело и эффектно, чем ее дочка и внучка. Надежда доказала это своим примером. Для этого ей, прежде всего, понадобилась ультра короткая современная стрижка и яркий цвет волос. С такой прической она стала значительно моложе и энергичнее.

Главной задачей макияжа было сделать ее лицо свежее и выразительнее. Здесь наиболее важны три компонента: румяна, карандаш для бровей и губная помада.

Кардинальные перемены произошли также в гардеробе Надежды. Ее новый стиль – это броский элегантный шик: брючный комплект роскошного кремового цвета, эффектные аксессуары и множество украшений.

Над образом работали:
Имидж-стилист: Константин Богомолов

Прическа: Лидия Кучуре
Макияж: Татьяна Власова
Фото: Айварс Дразниекс

Когда эта работа в 2000 году была опубликована в латвийском журнале «Лилит», она вызвала бурную реакцию. Многие восторгались, кто-то просто не верил, что это одна и та же женщина. А скептики ворчали: мол, побаловался стилист, а что толку? Никогда наши бабушки не будут так выглядеть.

Кто бы мог тогда подумать, что через двадцать лет подобные преображения женщин почтенного возраста станут нормой!

Подтверждением служат прекрасные работы моих учеников, которые продолжают эту главу.

Леди Кураж

Иклима, 63 года, фрилансер
Иклима – рижанка, свою жизнь посвятила реализации карьеры дочери Камиллы, известной латвийской певицы. Она выбирала все репертуары песен для конкурсов, где выступала дочь, тем самым осуществляя свою собственную нереализованную

мечту. Роль продюсера в жизни дочери сформировала соревновательный, целеустремленный характер, полный энергии, задора и вдохновений. Она бесстрашна, непредсказуема, знает, чего хочет – и непременно получит. В молодости любила гонять на мотоцикле.

Психологический возраст Иклимы совершенно не соответствует цифре в паспорте. И молодежно-подростковый образ, в котором она пришла на проект, открыто говорил об этом. Но в чем выйти на концерт или светское мероприятие, в ее гардеробе не имелось.

Иклима хочет сохранить молодость и энергию в новом образе, но чтобы при этом появилась женственность, статус, креатив, динамика и сексуальность. Новый образ должен подчеркнуть харизму клиентки, а также открыть новые горизонты возможностей в мире шоу-бизнеса.

Прическа
Сделана короткая динамичная стрижка, затылочная часть приподнята. Острые прямые пряди создают эффект ветра в волосах, что придает образу игривость, остроту, энергию и моложавость. Корни окрашены в темный жемчужно-пепельный тон, выполнено классическое мелирование в ярко-пепельный блонд. Полученная гамма освежает лицо и искусно подчеркивает фарфорово-светлый тон кожи с намеком на аристократизм.

Макияж
Выполнен натуральный холодно-теплый макияж, выровнен цвет кожи, глаза оформлены в технике smokey eye. Сделана коррекция бровей по естественной форме. Визуально убран свет с верхнего века и уменьшена его высота. Румянами нанесены восходящие линии на скулах. На губы нанесен блеск с розовым пигментом.

Гардероб
Стилисты предложили клиентке динамичные, яркие, креативные комплекты, в которых Иклима могла бы посещать концерты дочери и другие светские мероприятия. Учли коррекцию фигуры – уравновесили плечевой пояс с шириной бедер и подчеркнули талию, соблюдая принципы маскировки, пропорций, правильных акцентов и силовых линий.

1-й комплект

Эффектный образ для модных светских событий. В основе комплекта – платье-футляр, которое утвердило за собой право считаться универсальным деловым и коктейльным нарядом. Образ украшен метрическим ритмом черных акцентов в аксессуарах: перчатки, ремень, обувь и клатч.

2-й комплект

Благородство бежевых тонов соединилось с хищностью леопардового принта и провокационностью черной сетки. Очки «кошачий глаз» подчеркивают неординарность и творческую натуру клиентки. Ботильоны с острым носом и эффектным вырезом изящно удлиняют ноги.

3-й комплект

Этот комплект как нельзя лучше выражает многогранность натуры героини: деликатный жакет цвета розовой пудры подружился с кожаными брюками, лаковыми ботинками и металлическими украшениями. Расширенный плечевой пояс напоминает о крутых 80-х, мотивы которых стали очень популярными.

Отзыв Иклимы: «Я давно не чувствовала себя столь стильной и красивой! Моя дочь постоянно придиралась к моей одежде и даже дарила модные вещи, а я воротила носом. Двери на концерты и мероприятия для меня были закрыты, так как дочь комплексовала из-за моего внешнего вида. Благодаря ей я и попала в проект, к которому поначалу отнеслась с опаской. Я попросила стилистов сделать из меня Шерон Стоун, но особо не надеялась на результат, а зря. В итоге получилось круче, чем у звезды!

У меня изменилось все – стиль, прическа, отношение к себе. Я вообще не ожидала таких результатов. Дочь в восторге, она даже плакала от счастья и заявила, что ей тоже надо на преображение, ведь мама теперь выглядит лучше дочери. А знакомые меня вообще не узнали, что очень приятно. Все, что мне подобрали мои стилисты, это на сто процентов попадание в цель. Сейчас я совсем другая – молодая, красивая, и нравлюсь себе в зеркале. Я думала, меня уже ничем не удивить, но ошибалась. Ах, как я рада этому приключению!»

Над образом работали:
Имидж-стилисты: Ульяна Ильина, Ольга Миеме (Латвия)
Прическа: Евгения Давыдова
Макияж: Александра Ковалева
Фото: Лена Неженцева
Руководитель работы: Эвита Ормане (Рига)

На пенсию я выйду на каблуках!

Галина, 68 лет, физик-ядерщик
Галина живет в Риге, по профессии физик-ядерщик, работает преподавателем, воспитывает внуков. Жизнерадостная, активная, веселая женщина с нескончаемой энергией. Она привыкла все делать с полной отдачей, и если уж менять имидж – то на все сто.

Поэтому стилисты не стали ограничиваться полумерами и предложили героине смелый креативный образ, в котором классический шик сочетается с дерзостью.

Прическа
При окрашивании волос добавили в прядях солнечных красок, на корни нанесли темно-каштановый тон, что придало контраста и выразительности. Укороченная стрижка с филированными контурами и асимметричной челкой позволила открыть лицо – это сделало образ легким и стремительным и помогло героине сбросить несколько лет. Слегка хаотичная укладка добавила динамики.

Макияж
Макияж, выдержанный в бежевой пастельной гамме, освежил тон лица и создал разглаживающий эффект. Чтобы сделать глаза более выразительными, верхние

веки акцентировали темным карандашом по ресничному контуру, а также высветлили область под бровью для более открытого взгляда. При помощи корректора зрительно приподняли уголки губ, увеличили их объем, а скулы подчеркнули и освежили розовыми румянами.

Гардероб

Галина сохранила прекрасную для своего возраста фигуру – подтянутую и пропорциональную. По мнению окружающих она всегда одевалась неплохо, предпочитая спокойную сдержанную классику. Но она рискнула примерить нечто для себя новое и неожиданное: броский экстравагантный стиль, в котором традиционная элегантность соседствуют со смелым новаторством.

1-й комплект

Комплект построен на резких контрастах: элегантно скроенный жакет и облегающие скинни брюки, утонченная карамельная гамма и черный цвет, нежный шелк и агрессивная кожа. Изысканные аксессуары добавляют гламурной эстетики.

2-й комплект

Жакет в стиле Chanel и юбка-карандаш – эти предметы уже давно стали символом умеренного консерватизма. Но не в данном случае! Черная кожа, массивное колье и туфли на шпильке делают образ острым, роскошным и властным.

3-й комплект

Байкерская куртка и кожаные скинни брюки – весьма рискованный комплект для дамы элегантного возраста. Но за счет сдерживающей черно-белой гаммы, классических туфель и изысканной сумочки образ выглядит утонченно и элегантно.

4-й комплект

Красивые элегантные линии кроя и динамичная насыщенная цветовая гамма создают образ женщины, знающей себе цену. Броское украшение из черных камней и цепочек добавляет богемного шика.

Отзыв Галины: «Внучка уговорила меня участвовать в проекте: бабушка должна быть красивой и стильной! И я с этим полностью согласна.

В последнее время я собирала волосы в простой хвост, а мечтала о прическе, как у Тины Тернер. Но не могла сделать самостоятельно первый шаг к преображению. Стилисты мне в этом помогли. Получилось превосходно!

Я чувствую себя очень гармонично и ярко в новом образе. Теперь я умею носить, как элегантный жакет, так и дерзкую косуху. Наконец-то поняла, как делать правильный шопинг и с чем сочетать, на первый взгляд, странные вещи. Но больше всего я довольна прической. Теперь я чувствую себя звездой и на пенсию выйду на высоком каблуке!»

Над образом работали:
Имидж-стилисты: Анатолий Ксенофонтов, Байба Желве (Латвия)
Прическа: Сергей Комаров, Роксана Пупоре
Макияж: Ольга Грин
Маникюр: Марика Калюжная
Фото: Натали Березина
Руководители работы: Эвита Ормане, Константин Богомолов (Рига)

А нужен ли стилист молодым?

Если ты молода, выглядишь молодо и чувствуешь себя соответственно – тебе позволено практически все! Это самое лучшее время для смелых экспериментов со своей внешностью и стилем. И персональный стилист пока не особо нужен.

Ты можешь примерять на себя самые модные тренды или, напротив, полностью их игнорировать, стремясь к выражению своей острой индивидуальности. Ты можешь позволить себе быть разной и решительно менять образ, перескакивая из минимализма в гламур или из романтики в экстравагантность. Время стабильности еще не наступило.

Но и в этом чудесном возрастном периоде есть свои «зоны риска».

Во-первых, не стоит пытаться выглядеть моложе за счет подростковости. Если ты слышишь комплимент: «Ах, ты к своим 30-ти годам совсем не изменилась – ну прям, как 15-летняя девочка», задумайся – может пора уже повзрослеть? И избавиться от девичьего хвостика, «школьной» юбчонки и кедов с чебурашками? Ведь юношеская инфантильность не имеет ничего общего с сексапильной женственностью.

А вторая опасность – преждевременная зрелость и завышенный психологический возраст. Причины банальны: замужество, дети, бытовая рутина, выпадение из социума, да и фигура уже не та. «Вы замужем, вы мать... Вся радость – в прошлом» – тонко иронизировал на эту тему поэт Серебряного века Игорь Северянин.

И вот тебе уже неинтересны сверстницы: «Мне не о чем с ними говорить», а современная мода тебя раздражает: «Слишком вызывающе – я бы такое не взяла». И в свои плюс-минус 30 лет ты уже мыслишь и выглядишь, как уставшая 45-летняя домохозяйка.

В подобных случаях не помешает помощь имидж-стилиста. Опытный специалист поможет клиентке снова почувствовать себя молодой, интересной и привлекательной, вытащит ее из зоны ложного комфорта и с помощью нового образа пробудит в ней мотивацию к совершенствованию и росту.

Традиционно открываю главу преображением из собственного архива – оно было выполнено в 2000 году.

Тонкая штучка

Гита, 33 года, менеджер
Гита замужем, счастлива в браке, работает менеджером в агентстве, связанном с дизайном. Внешне кажется очень хрупкой, тонкой и даже чуть-чуть беззащитной. Но в нужных ситуациях умеет проявить характер и обладает прекрасным чувством юмора.

Гита обратилась ко мне за помощью, потому что ей хотелось выглядеть эффектно, но не вызывающе, элегантно, но не консервативно, а главное – в гармонии со своей индивидуальностью. Для этого ей пришлось преодолеть некоторые стереотипы.

Так, она убедилась, что светлые волосы до плеч не всегда являются критерием женственности. К овалу и чертам лица Гиты идеально подошла более короткая стрижка и натуральный коричневый цвет волос. Мы предложили ей деликатный макияж, главная цель которого – естественная гармоничность лица, достигнутая тщательным рисунком и сдержанными оттенками.

Гита с удовольствием согласилась расстаться с классическим костюмом. А вместе с ним – со строгими линиями и стандартными формами. В ее гардеробе появились пластичные силуэты, туники и пончо, мягкие шали, изысканные аксессуары и украшения. Ее образ приобрел черты утонченности, легкой загадочности и богемного романтизма.

История с преображением Гиты имела продолжение. Как оказалось, она утаила от супруга, что обратилась к стилисту – решила сделать ему сюрприз. Вечером после преображения и фотосессии Гита в новом образе отправилась домой, у порога надела темные очки, приняла позу как на фото и нажала на дверной звонок. Открывший дверь муж растерялся и спросил: «Девушка, вы к кому?» Через пару недель он тоже обратился к стилисту.

Над образом работали:
Имидж-стилист: Константин Богомолов
Прическа: Майя Чистякова
Макияж: Татьяна Власова
Фото: Айварс Дразниекс

А далее – работы моих учеников, в которых можно найти интересные примеры преображений девушек и молодых женщин.

Сочетай и властвуй

Елизавета, 36 лет, студентка
Елизавета – рижанка, по профессии парикмахер. Но она захотела многое поменять в своей жизни и поступила в университет на филологию русского языка. Теперь она студентка первого курса в предвкушении чего-то нового и интересного. Ее окружают много молодых людей, и ей хотелось бы предстать в новом ярком, сексуальном и привлекательном образе, который не будет банальным, а также поэкспериментировать с вещами, которые раньше она не осмеливалась выбрать в магазине.

Поэтому стилисты решили создать легкий и игривый образ молодой современной и уверенной в себе девушки.

Прическа
Сделали легкое декапирование по длине волос, так как их изначальный цвет был перегружен. Оттенок волос стал более светлым и шоколадным. Выполнили градуированную стрижку «каскад» с удлиненной рваной челкой, оставив объем в

верхней части головы и в районе скул. С помощью укладки создали легкие объемные локоны.

Макияж

Для макияжа тщательно подобраны оттенки – они чуть светлее собственного цвета кожи Елизаветы. Использованы невесомые, воздушные текстуры, обладающие влажным сиянием. Они присутствуют как в тональных средствах для кожи, так и в корректирующих: тени для глаз, румяна, помада и блеск для губ. Акцентом в макияже стали губы – использовали нежно-розовую помаду и ягодный блеск.

Гардероб

Новый гардероб построен на контрастных сочетаниях ярких оттенков, игре фактур и актуальном миксе стилистических направлений.

1-й комплект
Модные джинсы с завышенной талией дополнены акцентным поясом. Надет белый топ, а поверх – асимметрично задрапированная блуза. На плечо наброшена шаль и добавлены броские аксессуары: яркие носки, сумочка, украшения и очки.

2-й комплект

Комплект построен на основе модного стиля preppy, в котором обыгрываются мотивы школьной формы. Белая блуза придает образу свежести и нарядности, ботфорты-чулки добавляют дерзости. Кожаные аксессуары (галстук, кепка и футляр для телефона) делают образ интересным и стилистически насыщенным.

3-й комплект

Яркий темперамент нашей героини вдохновил стилистов на создание этого смелого эклектичного образа. Леопардовая блуза скомбинирована с синей рубашкой и объемным пончо. Острота образа усиливается за счет сексуальной кожаной юбки и брутальных ботинок на высокой платформе. Полосатые носки и кожаная кепка-козырек добавляют игривости.

Отзыв Елизаветы: «Мне хотелось освежить свой стиль и сделать его более ярким и заметным. И стилистам это удалось на все сто! Из базовых и модных вещей Ириса и Татьяна смогли составить актуальные и нетривиальные комплекты на каждый день. Елена колдовала над макияжем и прической, которые чудесно дополнили мой новый образ.

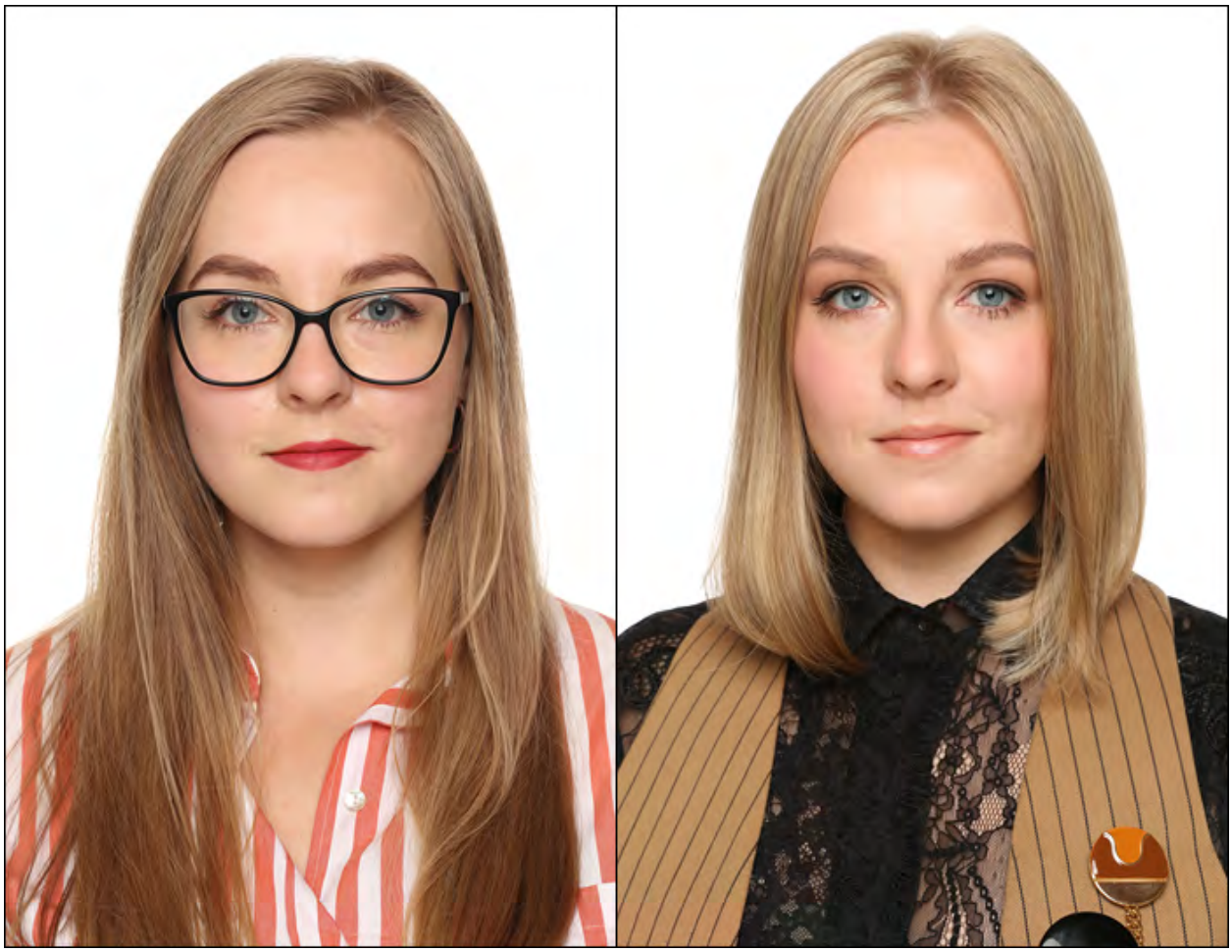
Очень понравилось ходить по магазинам в компании профессионалов, так как примеряли то, что сама я бы не выбрала. Многое из предложенного захотелось купить.

В день фотосессии я немного волновалась, но все прошло просто отлично – фотограф Натали помогла расслабиться и не стесняться камеры. Я очень довольна результатом и теперь хочу полностью обновить гардероб. Спасибо Bogomolov' Image School!»

Комментарий стилистов: «Обучение в школе Богомолова – это словно прекрасное путешествие по волшебному миру моды, а также бесценный опыт, который позволит нам применить приобретенные знания на практике. Процесс обучения – сплошное удовольствие, а все благодаря очень талантливым педагогам, их харизме и профессионализму!»

Над образом работали:
Имидж-стилисты: Татьяна Зиеда, Ириса Микляева (Латвия)
Прическа и макияж: Елена Зыкина
Фото: Натали Березина
Руководитель работы: Элга Хомицка (Рига)

Девушка на пути к успеху



Марианна, 30 лет, медиа-менеджер
Марианна живет в Риге, работает в сфере рекламы и маркетинга, а также международным медиа-менеджером в индустрии моды. Дважды в год она принимает участие в организации Рижской недели моды, где хочет выглядеть актуально, креативно и продемонстрировать свой статус, чтобы партнеры по работе относились к ней более серьезно (она считает, что выглядит слишком молодо и инфантильно). Это и стало ее главной мотивацией для обращения к стилистам.

Из письма Марианны: «Жизнь требует перемен и, будучи скромной всю жизнь, с новой возрастной декадой хочется выйти из зоны комфорта и увидеть себя в другом свете, что даст толчок на внутреннее развитие. Боясь ошибиться в элементах одежды, цвете и длине волос, часто выбор падает на стандартные и

выработанные скучные схемы, а для профессии хочется быть интересной, яркой, заметной и более статусной. Надеюсь, что участие в проекте поможет мне поверить в свои силы!»

До преображения образ Марианны был слишком сдержанным и скучным, она выглядела не как успешный фэшн-маркетолог, а скорее как скромная студентка-отличница. Она пыталась приобретать что-то модное, но ей не хватало умения и чувства стиля, чтобы объединить эти элементы в гармоничный образ.

Перед стилистами встала задача создать образ успешной деловой девушки, который будет транслировать ее профессионализм, уверенность, достаточно высокий социальный статус и хороший вкус. При этом она будет выглядеть молодо, женственно и привлекательно.

Прическа
Волосы осветлили, а затем затонировали пряди оттенком «кофе с молоком», чтобы создать естественный эффект слегка «выгоревших на солнце» волос. Выполнили элегантную стрижку каре и лаконичную гладкую укладку, что позволило создать образ ухоженной, уверенной в себе молодой женщины, которая знает, чего она хочет.

Макияж
Для макияжа выбраны натуральные чистые оттенки: такой минимализм придает образу более дорогой и ухоженный вид. Акцентированы скулы, чтобы подчеркнуть характер и динамику героини. На глаза нанесены бежево-коричневые тени в технике smoky eyes, на губах – нюдовая помада.

Гардероб
Стилисты создали капсульный гардероб, который соответствует цели клиентки – выглядеть дорого, актуально и динамично. Вся подобранная одежда и аксессуары выдержаны в цветовом и стилистическом единстве, что позволит Марианне легко формировать разнообразные комплекты из имеющихся вещей. Учитывая невысокий рост Марианны, стилисты старались не создавать горизонталей, а сделали акцент на вертикальных линиях.

1-й комплект

Трикотажное платье, кожаный жакет, классические туфли и сумка – это базовые элементы гардероба, стилистически нейтральные, которые можно сочетать с разными аксессуарами, создавая интересные образы. В предложенном комплекте оригинальными дополнениями послужили шерстяные носки в сочетании с лодочками на каблуке, а также модные очки и стильные перстни.

2-й комплект

В этом образе использованы элементы элегантного шика и ретро мотивы с оттенком стиля денди. Брюки и жилет выполнены из одной ткани с тонкими вертикальными полосками, зрительно удлиняющими рост. Эффектными акцентами служат кружевные манжеты черной гипюровой блузы, модные туфли на платформе и крупная брошь.

3-й комплект

Вдохновившись последними модными показами и актуальными тенденциями, стилисты подобрали тренч из натуральной кожи, трикотажное платье и высокие сапоги. Образ насыщен интересными деталями: двухцветный пояс, меховая сумка, стильные очки с золотистой цепочкой, которая служит ожерельем. В этом комплекте Марианна выглядит модно, дорого и демонстрирует тонкий вкус.

Отзыв Марианны: «Стилисты подчеркнули мои нужные особенности и показали то, чего не нужно бояться, и как можно хорошо выглядеть. Очень понравилась стрижка – теперь без конца получаю комплименты, все говорят, что она придала мне шарм. А комплекты, которые подобрали стилисты, вызвали восторг!

Участие в проекте того стоило, и, несмотря на тревогу перед проектом, повторила бы это снова и снова. Аплодисменты моим стилистам Эвите и Валде и всей команде, кто работал над моим преображением!»

Комментарий стилистов: «Если хочешь достичь вершин, учись у лучших! В Bogomolov' Image School профессионализм присутствует на каждом шагу, начиная от организационных вопросов и заканчивая содержанием предметов и качеством обучения. Все преподаватели – специалисты высокого класса. А семинары Константина Богомолова доставляют ни с чем несравнимое удовольствие, хочется наслаждаться ими вновь и вновь!»

Над образом работали:
Имидж-стилисты: Эвита Шлитере, Валда Пуне-Венделе (Латвия)
Прическа: Ингуна Миезе
Макияж: Татьяна Крупич
Фото: Натали Березина
Руководитель работы: Элга Хомицка (Рига)

Мужчины на стиле

Прошли те времена, когда ухоженный стильный мужчина казался недостаточно надежным и вызывал всяческие подозрения. Ну как тут не вспомнить старую поговорку: «Если муж стал следить за собой – значит, пора следить за мужем!»

Сегодня мужская фэшн и бьюти индустрия развивается даже более быстрыми темпами, чем женская, и открывает современным мужчинам широкие возможности для внешнего самовыражения. Название «мужской стилист» уже стало обозначать отдельную профессию.

Мужчина, стремящийся выглядеть стильно, должен особое внимание уделить уходу за своей внешностью. Безупречная стрижка, аккуратный дизайн бороды, ухоженные ногти и кожа и, конечно, скорректированные брови – без этого сегодня не обойтись. С помятым лицом, заросшими волосами и обкусанными ногтями тебе не помогут ни дорогой костюм, ни престижные часы.

Строгий классический костюм уже давно перестал быть обязательной базой мужского гардероба. В зависимости от возраста, образа жизни и социального статуса мужчина сам вправе решать, какую стилистику использовать в своем имидже, как и с чем ее микшировать. Даже в деловой сфере такие сочетания, как пиджак с майкой или брюки с кедами, стали нормой.

Персональному стилисту, работающему с клиентом мужчиной, надо учесть определенную специфику. Как правило, мужчина обращается к стилисту со статусной мотивацией – то есть с желанием транслировать через визуальный образ необходимые социальные знаки. В отличие от женщины, он вряд ли попросит: «Хочу выглядеть моложе, секси, модно и с изюминкой». Но это не значит, что он этого не хочет. Даже реализуя социально-знаковый запрос, мужскому стилисту не следует забывать о коррекции внешности, индивидуальности и трендовости образа.

На этапе первоначального знакомства заказчик мужчина может показаться невыносимо трудным клиентом. Нас ожидает долгое подробное обсуждение нового образа, дотошное вникание в детали и стремление все контролировать и просчитывать. Но зато, когда идея, программа и бюджет уже акцептированы – дальше все идет как по маслу. В отличие от клиента женщины, мужчина будет дисциплинированно носить подобранные образы и не станет искажать их собственным креативом. Типа: «Я тут себе сумочку присмотрел... Стилист, прошу, скажи, что она мне очень подходит!»

И еще маленький совет: рекомендую познакомиться и подружиться с супругой или подругой вашего клиента, дать ей ощущение, что она тоже член креативной команды и вправе давать советы (которым совсем необязательно следовать). Иначе все, что бы вы ни сделали, будет подвергаться с ее стороны безжалостной критике.

Эту главу я начинаю с преображения, выполненного мной по заказу клиента в 2000 году. Когда эти фото были опубликованы в латвийском мужском журнале «Патрон» – ох, пересудов было немало. Досталось и клиенту: «Да как он посмел так преобразиться!», ну и мне тоже: «Да что эти стилисты себе позволяют!».
Как хорошо, что сегодня подобные категоричные мнения насчет мужского образа вызывают лишь недоумение.

Интеллигентный мачо

Алекс, 37 лет, предприниматель
Алекс – директор преуспевающей фирмы. Долгое время его вполне устраивал привычный неприхотливый повседневный стиль. Но однажды Алексу начало казаться, что его унылый внешний вид уже не соответствует положению в обществе – и он обратился к имидж-стилисту.

На первую встречу Алекс пришел с большим списком вопросов, и первым пунктом в нем значился: «Какую вы мне посоветуете прическу?» Мой ответ был категоричным и безжалостным: «Никакую».

Да, чтобы выглядеть стильно, Алексу пришлось расстаться с волосами. Зато борода четкого геометрического дизайна и стильные очки компенсировали эту потерю и добавили образу остроты и «крутизны».

Мне удалось убедить клиента в том, что стильный деловой мужчина – не тот, кто старательно демонстрирует увлеченность модными трендами и озабоченность собственной внешностью, а тот, кто обладает достаточной смелостью и самодостаточностью, чтобы выразить свою индивидуальность.

В его гардероб вошел строгий минимализм: сдержанная гамма темных цветов, элегантная простота кроя, лаконизм аксессуаров. И никаких лишних деталей.

Над образом работали:
Имидж-стилист: Константин Богомолов
Прическа и дизайн бороды: Юрий Поликашин
Ассистент: Елена Гутова
Фото: Айварс Дразниекс

Тему продолжают работы моих учеников, которым удалось добавить свежее, актуальное видение образа современного стильного мужчины.

Стать джентльменом

Вадим, 47 лет, программист
Вадим – рижанин, работает специалистом по обслуживанию кассовых аппаратов, по профессии программист. В настоящее время разведен, но открыт для новых знакомств и отношений.

Исходный образ клиента производил неверное впечатление о нем: он выглядел безвольным, уставшим и неухоженным, неудачные одежда и прическа придавали ему лишнего возраста. В действительности же Вадим очень собран, пунктуален и энергичен, он увлекается спортом – плаванием, катанием на лыжах и ездой на велосипеде. В число его увлечений входят путешествия и искусство фотографии.

Стилисты предложили Вадиму сделать его образ более четким и элегантным, придать ухоженности и лоска, подчеркнуть интеллект и обаяние, а также помочь ему выглядеть более молодо и привлекательно для противоположного пола.

Прическа
Выполнили короткую стрижку, сняв волосы сзади и по бокам и перенеся объем в верхнюю часть головы – это придало образу собранность и моложавость. Челку постригли по диагонали и уложили назад с помощью воска, открыв высокий лоб. Это позволило скорректировать форму лица, облегчив его нижнюю часть, и добавило образу элегантности.

Грим
Использована выравнивающая база для создания гладкого эффекта, а также легкий тональный флюид теплого оттенка, чтобы выровнять цвет кожи. Моделирующим корректором подчеркнули скулы и затемнили периметр лица, придав ему более четкий контур. Тщательно скорректировали брови и очистили зону переносицы – это позволило сделать образ более ухоженным и добавить эффект открытого располагающего взгляда.

Гардероб
Вадим обладает фигурой прямоугольного типа с покатыми плечами и некоторым объемом в области живота и талии. Для коррекции особенностей телосложения стилисты порекомендовали избегать мягких бесформенных объемов и отдать предпочтение одежде из формоустойчивых тканей с четким графичным силуэтом и фиксированной линией плеча.

1-й комплект

Хорошо скроенный темный классический пиджак удачно корректирует особенности фигуры и делает ее более подтянутой. Джинсы из «сухого» денима покроя slim fit привносят в образ изысканную непринужденность. Шелковое кашне и галстук-бабочка, выполненная из дерева, добавляют легкий креативный штрих.

2-й комплект

Комплект создает лаконичный образ современного джентльмена. Он построен на четких линиях и тонких сочетаниях цветов и текстур. Пальто покроя chesterfield из твида «соль с перцем», сорочка оттенка розового пепла и галстук цвета черного дерева образуют изысканный гармоничный ансамбль. Туфли из лаковой кожи и швейцарские часы привносят ненавязчивый шик.

3-й комплект

Приглушенная натуральная цветовая гамма и теплые текстуры материалов создают настроение комфорта и непринужденности. При этом четкие линии классически скроенного пиджака добавляют образу собранности и делают его вполне уместным для повседневной деловой деятельности в соответствии с дресс-кодом business casual.

Отзыв Вадима: «Я ни одной минуты не пожалел об участии в преображении! Я и раньше старался обращать внимание на одежду, которую приобретал, но профессиональный взгляд стилистов невозможно переоценить.

Когда друзья и коллеги увидели меня после преображения, все сказали, что изменения очень заметны, и что я стал выглядеть значительно моложе. Теперь я вижу, какое большое значение имеет стрижка – наконец знаю, какая мне идет. Также я узнал, какого стиля и покроя одежда мне подходит. И однозначно теперь буду выбирать одежду более ярких цветов, чем это делал раньше.»

Над образом работали:
Имидж-стилисты: Элина Даугуле, Екатерина Гром (Латвия)
Прическа: Надежда Вашкевич
Грим: Ирина Салиш
Маникюр: Марика Калюжная
Фото: Лена Неженцева
Руководитель работы: Элга Хомицка (Рига)

Стильный мужчина успешен вдвойне

Юрий, 25 лет, бизнес-тренер
Юрий – киевлянин, бизнес-тренер в крупной международной компании, а также глава молодой семьи. Занимается айкидо, увлекается игрой на гитаре, любит читать. В своем возрасте он уже добился хороших результатов в карьере и уверенно идет к тому, чтобы открыть собственное дело.

Юрий уверен, что персональный эффект напрямую связан с профессиональным успехом. Он уже предпринимал самостоятельные попытки найти свой правильный образ, но почувствовал, что не может справиться без помощи специалистов.

Обратившись к имидж-стилистам, клиент достаточно четко сформулировал свой запрос: выглядеть успешно, динамично и креативно.

Прическа
Волосы окрашены в более темный цвет с примесью красного микстона, чтобы избавиться от холодного зеленоватого оттенка. Выполнена стрижка с глубокой филировкой, объем прически перенесен в верхнюю часть головы. Укладка рельефными прядями ото лба сделала лицо более открытым и придала ему эффект легкого взросления.

Грим

Выполнен нейтральный естественный грим с использованием плотного тонального крема для фотосессии. Затемнение в подскуловых зонах подчеркнуло мужественный рельеф лица. Цвет щетины и бровей углублен с помощью серо-коричневого тона. Брови слегка затемнены у основания и облегчены у внешнего крыла, что сделало лицо более выразительным и ухоженным.

Гардероб

В предложенном гардеробе преобладает повседневно-нарядный, достаточно непринужденный стиль. Подобранные комплекты основаны на использовании чистых оттенков и мягких приглушенных фактур, что дает ощущение располагающего к себе человека, комфортного в общении.

1-й комплект

Пиджак небесно-голубого цвета скомбинирован с белыми льняными брюками и белой сорочкой из хлопка. К прохладной колористической основе добавлены теплые цветовые пятна – коричневые мокасины и сумка-планшет. Образ стилистически наполняют акцентные аксессуары: браслеты, дымчатые очки и шейный платок с классическим мужским орнаментом.

2-й комплект

Комплект в стиле «яхта» создает неформальный и при этом весьма презентабельный образ успешного мужчины. Свободные серо-голубые брюки хорошо сочетаются с белым спортивным бомбером и трикотажным поло в морскую полоску. Темные замшевые лоферы перекликаются по тону с воротником и манжетами бомбера и придают композиции устойчивость.

3-й комплект

Этот комплект демонстрирует вариативность предложенной клиенту гардеробной капсулы. В нем использованы пиджак из первого и брюки из второго комплектов, дополненные фисташковым топом с белым принтом и модным V-образным вырезом. Образ получился свежим и непринужденным.

Над образом работали:
Имидж-стилисты: Леся Васильченко (Украина), Оксана Цветкова (Россия)
Прическа: Анастасия Семанцо
Грим: Елена Соболенко
Фото: Надежда Логинова
Руководитель работы: Элга Хомицка (Рига)

Об авторе

Константин Богомолов (Рига, Латвия) – доктор наук, имидж-дизайнер и аналитик моды, директор Международного учебного центра Bogomolov' Image School, автор многочисленных учебно-методических работ по теории и практике имидж-дизайна.

Имя Константина Богомолова известно каждому, кто хоть немного интересуется модой. Он признанный авторитет в своей профессии. К его мнению прислушиваются, даже если речь идет не только на темы стиля и моды, но и просто о жизни.

Еще в начале 90-х годов Константин Богомолов одним из первых начал разрабатывать новое тогда направление имидж-дизайна, которое моментально вызвало огромный интерес – как в обществе, так и в средствах массовой информации.

В 1999 году в Риге начал свою работу учебный центр Bogomolov' Image School, сразу ставший широко известным в Латвии и за ее пределами. Сегодня эта школа имеет международный статус.

В конце девяностых Константин Богомолов выполнил свое первое авторское преображение, которое по своему формату и качеству кардинально отличалось от всех аналогов, известных на то время. Затем эстафету подхватили его ученики, и сегодня проект «Style Makeover at Bogomolov' Image School» широко известен по всему миру – от Японии до Бразилии.

© «Bogomolov' School Publishing»
Riga – 2023