

STILISTU NOSLĒPUMI



Konstantīns Bogomolovs

Konstantīns Bogomolovs
“STILISTU NOSLĒPUMI”

Foto: © Bogomolov' Image School
Teksts un dizains: © Konstantīns Bogomolovs

Anotācija



Konstantīns Bogomolovs – autors unikālajam projektam “Pārvērtības”, kurš ir iekarojis internetu pasaules mērogā. Šajā grāmatā viņš atklāj imidža stilista profesijas noslēpumus: kā parastu sievieti pārvērst stila etalonā.

400 fotogrāfijas ar neticamām pārvērtībām, kuras izraisa apbrīnu un iedvesmo. Profesionālu tehnoloģiju apraksti un daudz vērtīgu padomu.

Ikvienu sievieti te atradīs idejas savam tēlam. Bet personīgajiem stilistiem tā ir lieliska rokasgrāmata.

“Izcils sava amata meistars, pedagogs un mans draugs Konstantīns Bogomolovs ir laidis klajā aizraujošu, lieliski ilustrētu grāmatu ar parastu sieviešu pārvērtībām.

Ilgus gadus viņš ir pilnveidojies savā profesijā un sasniedzis virsotnes, bet tagad dāsni dalās ar visiem noslēpumiem un knifiem.

Esmu pārliecināts, ka šo grāmatu sagaida lieli panākumi gan starp augsta līmeņa profesionāļiem, gan arī visiem, kas interesējas par modi.”

Aleksandrs Vasiljevs,
modes vēsturnieks un kolekcionārs



BEZMAKSAS FRAGMENTA SATURS

Stilīga tēla radīšana	4
Dāma ar noslēpumu.....	6
Stils dzīves plaukumā	8
Grāmatvede džeza ritmā.....	9
Pārmaiņu vējš	11
Dzīve jaunās krāsās	17
Laiks elegancesi	24
Laiks doties sabiedrībā.....	25
Iespaidīga sievišķība	26
Pilsētas šiks	32
Vecums nav šķērslis stilam	38
Sveiki, esmu jūsu vecmāmiņa!.....	40
Lēdija Drosme	41
Pensijā es došos augstpapēžu korpēs!	47
Vai stilists ir vajadzīgs jauniešiem?	54
Smalka būtne	55
Kombinē un valdi	57
Meitene ceļā uz panākumiem.....	63
Vīrieši ar stilu	69
Inteliģentais mačo	70
Kļūt par džentlmeni.....	72
Stilīgs vīrietis ir divtik veiksmīgs	78
Par autoru	84

Stilīga tēla radīšana

“Kā veiksmīgāk mainīt tēlu?” – šo jautājumu man nākas dzirdēt visai bieži. Manuprāt, tāda nostādne ir nepareiza pašos pamatos. Efektīgām ārienes pārvērtībām nav jāklūst par mūsu pašmērķi. Vienā gadījumā ir vajadzīgas kardinālas pārmaiņas, bet citā – tikai nenozīmīgas korekcijas.

Nevis *mainīt*, bet gan *atrast* klientam piemērotu tēlu – lūk, kāds ir stilista galvenais uzdevums. Tāpēc, ka tēls, imidžs vispirms ir pats cilvēks, viņa individualitāte. Apģērbs, matu sakārtojums un grims ir tikai līdzekļi, ar kuru palīdzību imidža stilists palīdz šai individualitātei izpausties spilgtāk.

Manā ieskatā veiksmīga stilista darba pamatā ir trīs šīs profesijas pamatprincipi:

Tēla koncepcija. Pats galvenais un vērtīgākais imidža dizainā ir ideja. Mums nav jāpievēršas frizūrai vai tērpiem, ja pirms tam neesam izstrādājuši pamatotu klienta jaunā asociatīvā tēla koncepciju. Pretējā gadījumā stilists nostājas uz nedroša mēģinājumu un kļūdu ceļa, kas darbā ar klientu ir nepieļaujams. Turklāt idejas iztrūkumu nav iespējams kompensēt ne ar augstu tehnisko meistarību, ne komerciālo tendenču pārzināšanu, ne arī ar izmantojamo modes produktu prestižu un cenu.

Tēla harmoniskums. Kad asociatīvais tēls ir radīts, mums atliek to vizualizēt, izveidojot harmonisku kompozīciju no visiem tā elementiem. Runa ir ne tikai par tērpa, aksesuāru, frizūras un grima saskaņotību. Tam visam vajag harmonēt ar cilvēka ārieni, viņa gaitu, balsi un manierēm, ar viņa statusu un dzīvesveidu. Tipisku kļūdu stilists pieļauj tad, kad papildina tēlu ar noteiktiem elementiem, domājot tikai par to, ka šīs lietas pašas par sevi šķiet stilīgas, skaistas vai modernas. Neko nedrīkst pielikt tikai “skaistuma pēc” – ikvienam elementam jābūt attaisnotam kopējās koncepcijas ietvaros.

Tēla psiholoģija. Strādājot ar klienta imidžu, stilistam jāņem vērā ne tikai viņa ārējie dotumi, bet arī psiholoģiskās īpatnības. Lai cik pilnīga būtu tēla vizuālā harmonija, tas nebūs veiksmīgs, ja neatbildīs cilvēka iekšējai pasaulei. Tēlam ir jābūt psiholoģiski komfortablam. Vadoties tikai pēc ārienes, klientam var piemeklēt neskaitāmus stilīga vizuālā tēla variantus. Taču, neņemot vērā viņa personības individuālās iezīmes, ikviens variants būs un paliks tikai skaista, bet sveša maska. Mūsu kredo: stilists strādā nevis ar lietām, bet gan ar cilvēkiem!

Šajā grāmatā es ar lielu prieku un lepnumu piedāvāju savu audzēkņu – no dažādām pilsētām un valstīm nākušū Starptautiskā mācību centra "Bogomolov' Image School" absolventu darbus.

Visi šie darbi ir tapuši mūsu projekta "Pārvērtības" ietvaros, kas ir profesionālā mācību kursa **IMAGE DESIGN** studentu diplomdarba projekts, un modeļiem dalība ir bez maksas. Padalīšos arī ar dažām pārvērtībām no personīgā arhīva.

Grāmata būs interesanta personīgajiem stilistiem, kuri varēs iepazīties ar savu kolēģu pieredzi un izmantot to savā darba praksē. Toties tie, kuri vienkārši interesējas par modi un stilu, kā arī meklē savu tēlu, atradīs šeit daudz uzskatāmu piemēru un noderīgu padomu, kurus iespējams veiksmīgi piemērot sev.

Iesāku grāmatu ar pārvērtībām, kuras tapušas pirms vairāk nekā divdesmit gadiem – 2000. gadā. Pārsteidzošu iemeslu dēļ šis darbs kļuva neiedomājami populārs un ir ticis daudzkārt citēts internetā. Tik sen tapušās vienkāršās, pieticīgās un ne pārāk jaunās mājsaimnieces fotogrāfijas padarīja viņu par interneta zvaigzni un aplidoja visu pasauli – no Japānas līdz Brazīlijai. Viņa kļuva par simbolu mūsu projektam "Pārvērtības ar Bogomolov' Image School" un arī pašam zīmolam.

Dāma ar noslēpumu



Marina, 57 gadi, mājsaimniece

Tas, ka sievietei ir mazbērni, vēl nenozīmē, ka jāuzskata sevi par vecmāmiņu. Arī 57 gados vēl nav par vēlu nomainīt imidžu un sākt dzīvi no jauna. Taču ideja pārvērsties nebija ienākusi prātā pašai Marinai – es pats viņu pierunāju.

Marina agri devās pensijā un piestrādāja par pārdevēju nelielā dārzeņu veikaliņā netālu no manām mājām, kurā es nereti iegriezos. Reiz, saņemot drosmi, es piedāvāju viņai kļūt par modeli rubrikā "Cita sieviete", kuru es toreiz vadīju populārajā Latvijas sieviešu žurnālā "Lilit". Un viņa piekrita.

Marina nenobijās no radikālām pārmaiņām: īss matu griezums, koši blondi mati un gaišas rūpīgi izkoriģētas uzacis. Meikapā izmantoti siltie toņi, galvenais akcents – spilgti krāsotas aprikozes toņa lūpas.



Varones jaunais stils pasvītēja viņas spēcīgo un drosmīgo raksturu, vienlaicīgi piešķirot viņas tēlam sievišķību un šarmu. Melnās krāsas cēlums, stingrība un noslēpumainība savienojas ar komfortablu silueta līniju maigumu. Aksesuāru izsmalcinātība, blāvā zelta un kažoka nepiespiestais šiks izkrāšņo tēlu.

Pie tēla strādāja:

Imidža stilists: Konstantīns Bogomolovs

Frizūra: Germans Konišs

Meikaps: Tatjana Vlasova

Foto: Valts Kleins

Stils dzīves plaukumā

Aptuveni no 36 gadu vecuma sievietei sākas dzīves labākais periods, kurš ilgst apmēram līdz 50 gadiem, bet dažos gadījumos vēl ilgāk. Tas ir tā saucamais ziedēšanas laiks, kad sieviete uzplaukst pilnībā visos dzīves aspektos. Iestājas noteikta stabilitāte personiskajās attiecībās un darbā, nostiprinās jutekliskā pieredze un nobriedusī seksualitāte apvienojumā ar veselo saprātu.

Taču šī "sievietes zelta laikmeta" sākums vienmēr izrādās sarežģīts un dažkārt pat sāpīgs – parādās pārejas vecuma krīze. "Kad sievietēm tuvojas četrdesmit, viņas bieži dara muļķības" – atzinās viena no varonēm filmā "Dienesta romāns". Patiesībā šīs "sieviešu muļķības" atspoguļo pārejas vecumam raksturīgo nevaldāmo un grūti kontrolējamo tieksmi pēc pārmaiņām: nomainīt darbu, vīru, pārcelties uz citu vietu... Taču vienlaikus sevī pašā neko nemainīt, paliekot mūžīgajai meitenītei "ar drausmīgām rozītēm".

Nē, tāda programma nedarbojas. Pārmaiņas ir jāsāk ar sevi – un tad apkārtējā pasaule mainīsies kopā ar tevi. Šajā pārejā, no viena vecuma uz citu, ir nepieciešams saņemt atvadīties no "meitenītes" tēla un apgūt "sievietes" tēlu – tādas sievietes, kura ir veiksmīga un sakarīgi domājoša, reizē jauna, seksīga un pievilcīga – bet sieviete! Akceptēt un iemīlēt sevi šajā jaunajā vecuma kategorijā.

Šajā brīdī kardināla tēla maiņa ir pilnīgi nepieciešama – ieskaitot jaunu frizūru, jaunu seju un skapja ģenerāltīrīšanu.

Gribu pabrīdināt par riskiem: tieksmi pēc pastāvīgām pārmaiņām un vēlmi visu laiku būt "dažādi". Imidžs nav auskari, kurus var mainīt katru dienu. Ir jāatrod savs ideālais tēls un tas jāuztur samērā ilgi. Tajā pašā laikā, protams, pieļaujot stilu un tendenci daudzveidību. Taču reizi vairākos gados noteikti jāmainās kardināli. Tieši mainībā mēs augam, attīstāmies un atjaunojamies.

Personīgajam stilistam sieviete vecumā pēc četrdesmit ir vistipiskākā kliente (meitenes un vecmāmiņas izmanto mūsu pakalpojumus retāk). Jā, tipiskākā, taču tajā pašā laikā – vissarežģītākā. Strādājot ar šo vecuma grupu, mums vienmēr nākas risināt sarežģītu kompromisa uzdevumu – saglabāt līdzsvaru starp dažādiem, bieži vien pretrunīgiem motīviem: vēlmi izskatīties jaunākai un pievilcīgākai, nepieciešamību demonstrēt statusu, tieksmi izpaust individualitāti. Te ir vajadzīga smalka psiholoģijas pārzināšana un dziļa sapratne par klientes motivāciju.

Šo nodaļu es vēlos sākt ar pārvērtībām no sava arhīva. Šis darbs tika veikts 2001. gadā.

Grāmatvede džeza ritmā



Nadežda, 44 gadi, grāmatvede

Skatoties no atbilstības savai profesijai viedokļa, Nadežda izskatījās pilnīgi pieņemami. Pelēks kostīms, balta apkaklīte, brilles plānā metāliskā rāmī – tas viss, protams, asociējas ar grāmatvedes tēlu. Bet viņa griezās pie stilista tieši tāpēc, ka bija nolēmusi atteikties no šī stereotipa, vienlaicīgi neizejot ārpus savas profesijas imidža rāmjiem.

Parunājot tuvāk ar Nadeždu un dziļāk izprotot viņas iekšējo pasauli, interešu loku un vērtību sistēmu, es riskēju viņai piedāvāt diezgan kardinālu tēla nomaiņu. Un viņa piekrita pieņemt 60. gadu Felīnī filmu iedvesmotu elegantu neatkarību un intelektuālu sievišķību: ģeometrisks siluets, garderobē dominējoša melnā krāsa, "vīriešu" formas brilles, ļoti īss matu griezumus un monohroms meikaps.



Pie tēla strādāja:

Imidža stilists: Konstantīns Bogomolovs

Frizūra: Jurijs Poļikašins

Meikaps: Tatjana Vlasova

Foto: Aivars Drāznieks

Bet tagad stādu priekšā savu audzēkņu darbus, kuri jau ir pārspējuši savu pasniedzēju.

Pārmaiņu vējš



Tatjana, 43 gadi, operatore

Tatjana dzīvo Daugavpilī, strādā par datu apstrādes operatoru farmācijas uzņēmumā. Viņai ir pusaugu meita, kuras audzināšanai viņa velta daudz laika un uzmanības. Tatjana ir ļoti maiga un dvēseliska būtne, viņa ļoti rūpējas par sev tuvajiem cilvēkiem, un tajā pat laikā viņa ir pārliecināta par sevi un savu pievilcību. Viņas dzīvē viss rit pareizi, visam ir sava kārtība, taču viņa alkst pēc kaut kā jauna, pārsteidzoša.

Stilistu komanda nolēma atsvaidzināt ierasto varones tēlu un kārtīgi viņu sapurināt, lai izvilktu viņu no ierastās komforta zonas un atvērtu jaunas perspektīvas pašizaugsmei.

Frizūra

Tatjanas ierastā frizūra bija diezgan vecmodīga, tā padarīja sejas apakšējo daļu smagāku un viņas tēlu "dāmīgāku", kā arī tumšā matu krāsa viņu padarīja vecāku. Stilisti piedāvāja noņemt krāsu un tad nokrāsot matus skaistā riekstu tonī, papildinot to ar gaišākām šķipsnām, lai izskatu padarītu vieglāku. Griezums veikts uz bob-karē formas pamata. Ar gaisīgu, mazliet haotisku ievērojumu frizūras apjoms virzīts uz augšu – tas piešķīra tēlam dzīvīgumu un dinamiku.

Meikaps

Meikapā galvenais uzsvars likts uz sejas modelēšanu: centrālā zona, deguna tilts un zamacu zona tika izgaismoti, bet perimetrs un vaigu kauli apstrādāti ar tumšu korektoru – seja kļuva tvirtāka un "tīrāka", parādījās reljefs. Acis izceltas ar dūmakainām ēnām un biezi uzkrāsotām skropstām, uzacis ir paplatinātas un nokrāsotas dabiskākā tonī. Lūpas noformētas ar precīzu kontūru un vēsu rozā toni ar vieglu spīdumu.

Garderobe

Klientes jaunajā garderobē izturēts labs balanss starp bāzes elementiem un trendiem, stilu un komfortu. Noformēta pārdomāta kompakta funkcionāla kapsula, kurā lietas var viegli pāriet no viena komplekta citā, ļaujot izveidot jaunus tēlus. Figūras īpatnību korekcijai (apjomīgi gurni), tika izmantoti maskēšanas, spēka līniju un proporciju harmonizācijas principi.



1. komplekts

Komplektā izmantotas bāzes apģērba gabali: haki krāsas mētelis, balta blūze un gaišzili džinsi. Taču tēls izskatās ļoti stilīgs dēļ izmantotajām akcenta detaļām – lieli auskari, interesantas brilles un modīgas zamša kurpes, kas saskan pēc krāsas ar ādas somu.



2. komplekts

Tatjanai jau sen gribējās, lai viņas garderobē parādītos kaut kas spilgtā krāsā, vēlams, sarkanā, bet pati nav uzdrošinājusies to uzlaikot. Stilisti piemeklēja komplektu, kurā kompozīcijas dominante ir klasiski šūta spilgti sarkana žakete. Tā ir sakombinēta ar baltu blūzi un “nobružātiem” džinsiem – it kā vienkārša kombinācija, bet iespaidīga. Stilīgas detaļas – “viktoriāņu” manžetes un *Chanel* stila kurpes – piešķir modernāku izskatu.



3. komplekts

Pagarināti smilšu krāsas svārki safari stilā ar paaugstinātu vidukli un bāzes melna blūze formē vienkāršu, bet tajā pat laikā, stilistiski asu komplektu. Vertikālās līnijas un svārku konusveida siluets harmonizē figūras proporcijas, vizuāli gurnus nolaižot zemāk. Plata ādas josta kalpo par kompozīcijas centru un piešķir tēlam pārliecību un striktumu.



Stilistes Evitas Ormanes komentārs: “Bogomolova Imidža Skolas stūrakmens ir augsta līmeņa pedagoga prasmes un zināšanas, ko ieguvis un nostiprinājis Konstantīns, un viņa sniegtā informācija ir imidža stilista profesijas pamats. Taču viņa skola ir ne tikai iedvesmas avots profesionālajai izaugsmei un pilnveidošanai, tā maina dzīvi ikvienam, kurš to izgājis!

Man šī skola pavēra durvis uz profesiju, par kuru sapņoju – esmu viena no pirmajām Bogomolov’ Image School absolventēm, un tagad esmu viena no šī slavenā mācību centra pasniedzējām, ar ko ļoti lepojos.

Šajā profesijā strādāju jau vairāk nekā divdesmit gadus, bet zināšanas, ko toreiz ieguvu, joprojām palīdz man veikt savu darbu profesionāli augstā līmenī. Ļoti apbrīnoju Konstantīnu – pateicoties viņam, esmu kļuvusi laimīga, jo varu darīt to, ko mīlu no visas sirds, un saņemt par to pienācīgu atalgojumu.”

Pie tēla strādāja:

Imidža stiliste: Evita Ormane (Rīga)

Frizūra: Jevgēnija Davidova

Meikaps: Tatjana Krupiča

Foto: Natalī Berezina

Dzīve jaunās krāsās



Jana, 39 gadi, grāmatvede

Jana dzīvo Rīgā. Viņa ir moderna, daudzpusīga, ļoti sievišķīga, ar progresīviem uzskatiem. Ir komunikabla, patīkama, izstaro pozitīvismu un vēlmi komunicēt. Tajā pašā laikā var izjust, ka viņai ir krampis un dzelzs raksturs.

No Jana vēstules: "Es vēlos iegūt jaunas izjūtas, jaunu enerģiju. Dzirdēt padomus un ieteikumus, komunicēt ar interesantiem cilvēkiem. Ideālā gadījumā – atrast jaunu tēlu, kas derētu man. Un vienkārši uzrīkot sev svētkus!"

Dalība projektā ir lieliska iespēja atklāt sevī kaut ko jaunu, ieraudzīt sevi no malas. Es pilnībā uzticos Bogomolova Imidža Skolai, tās pasniedzējiem un audzēkņiem, jo esmu dzirdējusi daudz labu atsauksmju. Ir interesanti uzzināt, kā notiek īsti brīnumi."

Jana ļoti augstu vērtē savu ģimeni. Viņa piekopj aktīvu dzīvesveidu un labprāt dodas sabiedrībā. Taču trūkst tērpu, kuros var iziet. Janai ir garlaicīgas, no modes izgājušas drēbes, turklāt figūrai neglaimojošas. Viņa nelieto aksesuārus. Ir pieradusi ģērbties drošās, neitrālās krāsās. Arī veikalos viņa neizvēlas spilgtas krāsas.

Stilisti piedāvāja tēlu, kas atspoguļo visu klientes dabas daudzpusību un nekonvencionalitāti – harizmu, šarmu un drosmi. Cilvēkam ar tik daudzpusīgām iezīmēm un spilgtām emocijām ir nepieciešams atbilstošs ārējais izskats.

Frizūra

Griezums – "piksi" ar garu poniju. Veikta krāsošana ar daļēju balināšanu. Matu saknes krāsotas šokolādes tonī. Dziļumam pievienotas piena šokolādes krāsas šķipsnas.

Meikaps

Meikaps ir rozā-bēšā tonī – dabīgs, ikdienas. Akcents uz acīm: acu ārējie kaktiņi ir tumšināti un maigi iezīmēta, iztušēta skropstu līnija, kas piešķir acīm skaistu mandeļveida formu. Uzacis ir izceltas. Lūpām tiek izmantota ogu krāsas lūpukrāsa, un to apjoms ir nedaudz palielināts.

Garderobe

Jaunajā garderobē apvienotas retro, tradicionālās un mūsdienu modes tendenču savienojums. Siltie toņi tiek pretstatīti aukstajiem, spilgtas krāsas – mierīgajām. Korekcijas nolūkos tiek izmantotas vertikālas līnijas, blīvi audumi un vaļīgas, maskējošas formas.



1. komplekts

Tēlu veido radniecīgi kontrastējošu toņu harmonija. Garā veste rada vertikālu spēka līniju, kura izstiepjas siluetu. To veicina arī komplekta vienkrāsainība: niansēts rozā, foksijas, vīna un violeto toņu plūdums. Tērpu stilīgi papildina akcentējošie cimdi.



2. komplekts

Tumši zila veste un svītrainas bikses, ko papildina zila blūze un lakats, šķietami, veido klasisku lietišķu izskatu. Taču šo mierīgumu lauž drosmīgā baikeru jaka ar ādas cimdiem un oriģinālu rokassomiņu uz ķēdītes. Šis tēls atspoguļo dinamiku, drosmi un radošumu.



3. komplekts

Šis komplekts ir balstīts uz iepriekšējo tēlu: tika pievienots gaišs krēmkrāsas pusmētēlis, un papēžu kurpes piekāpās ērtiem praktiskiem apaviem, veiksmīgi atbalsojot mēteļa krāsu. Tēls kļuva mājīgāks, ērtāks un vienlaikus vizuāli dārgāks.



4. komplekts

Pateicoties aktuālajiem modeļiem, kontrastējošai krāsu spēlei un slāņošanai, komplekts kļūst spilgts, moderns un radošs. Garā zaļā akcenta šalle, kas pārņemta pāri vienam plecam, pagarina figūru un piešķir dinamiku visam tērpiem.



Janas atsauksme: "Tā bija nereāla pieredze! Es jutos tā, it kā mani pēkšņi izrautu no silta purva un izmestu kosmosā, kur viss ir pilnīgi jauns un nezināms. Bet tas ir tik aizraujoši!"

Pirmkārt, paskatīties uz sevi no malas un uzzināt, kā mani redz cilvēki. Otrkārt, sajūst sevi kā epicentru, ap kuru visi griežas. Treškārt, sajūsties kā sieviete – tērpi, frizūra, meikaps, foto...

Frizūra ir lieliska – man ļoti patīk, jūtos ērti un saņemu daudz komplimentu no citiem. Visi man piemeklētie komplekti ir viegli pielietojami manā dzīvē. Esmu iemācījusies, ka nav jābaidās no krāsām, ir jābūt drosmīgākai!"

Stilistu komentārs: "Bogomolova Imidža Skolā pavadītais laiks bija kā svaiga, salta Rīgas gaisa ieelpa, kas mudina pārskatīt savu pagātņi un rast jaunu skatījumu uz lietām. Tā mums deva iespēju komunicēt ar profesionāļiem – un tas ir daudz ko vērts."

Un vēl: Rīga ir skaista pilsēta, kurā ir ļoti daudz skaistu un stilīgi gērbtu dažāda vecuma sieviešu! Tas ļoti labvēlīgi ietekmē vispārējo pasaules izjūtu!"

Pie tēla strādāja:

Imidža stilisti: Anna Kegeles, Oksana Gimpeleviča (Izraēla)

Frizūra: Inguna Miese

Meikaps: Tatjana Krupiča

Foto: Natalī Berezina

Darba vadītāja: Elga Homicka (Rīga)

Laiks elegancei

48 gadi ir jauna dzīves cikla sākums. Bērni jau izauguši, bet nodoties mazbērniem vēl ir par agru. Ap šo laiku sievietei parādās iekšēja pārlicība un nenovērtējama pieredze, kas viņai ļauj būt pašai un gūt baudu no dzīves. Līdz ar ko pašas vizuālajam tēlam arī vajadzētu sagādāt prieku.

Sievietēm pēc piecdesmit par tēla galveno kritēriju kļūst elegances un kopts izskats. Šajā periodā nevīžība ir tā, kas liek izskatīties vecākai. Viena galējība ir palikt Bārbijai līdz simts gadiem, bet otra – atnest sev ar roku. Elegance dara jaunāku. Bet jauneklīgs atspulgs spogulī ļauj arī garam saglabāt jaunību.

Lēdijas tēls, ko veido piegriezumus elegances un tīras līnijas, stilīgu detaļu kvalitāte, nevainojami uzklāta kosmētika – šī formula darbojas lieliski. Taču tas nepavisam nenozīmē, ka kopš šī brīža uz visiem laikiem Tev jātiec iekaltai lietišķo kostīmu važās. Nevajag mesties pārliedz konservatīvismā.

Rūpes par sevi un mūsdienu skaistuma industrijas sasniegumi ļauj sievietei arī piecdesmit gadu vecumā izskatīties tikpat jaunai kā viņas divdesmit piecus gadus vecajai meitai. Jauniešu mode ir pilnībā pieļaujama. Galvenais padoms – laikus apstāties un nesacensties ar meitu, mēģinot "iespīlēties" viņas tendencēs un manierēs. Izlikties jaunākai ir smieklīgi, kļūst par matronu – skumji. Ir jāatrod zelta vidusceļš.

Brieduma gados ir ļoti svarīgi pievērst uzmanību ārienes korekcijai, atrast savas ideālās līnijas un proporcijas un rūpīgi pie tām turēties. Nav vērts aizrauties ar neattaisnotu fasonu daudzveidību tikai pašas daudzveidības dēļ. Labāk pieturēties tikai pie "savējā".

Vēl vajadzētu izvairīties no vecmodīguma. Galu galā vecmodīgums nav tas pats, kas konservatīvisms vai neitralitāte. Vecmodīgs cilvēks novalkā to, kas ir izgājis no modes. Un ne tikai novecojušas tendences, bet arī jaunības laiku skaistuma standartus. Nevajag censties saskatīt spogulī to meiteni, kāda tu esi bijusi pirms 20-30 gadiem, un stiept virsū viņas tēlu sev tagadējai. Ir jāskatās spogulī savs īstais atspulgs, lai to akceptētu, iemīlētu un pilnveidotu.

Šajā nodaļā pirmais piemērs būs mans 2001. gadā veiktais darbs.

Laiks doties sabiedrībā



Tatjana, 47 gadi, biznesmeņa sieva

Vīra karjera, bērnu audzināšana, rūpes par mājām – šīs intereses bieži vien kļūst par galvenajām sievietes dzīvē. Bet agri vai vēlu pienāk brīdis, kad viņa sagrib šo situāciju mainīt. Un pie tam atgādināt visiem, ka viņa ir ne tikai mājsaimniece, bet, pirmkārt, sieviete, otrkārt, skaista un stilīga. Šis stāsts pilnībā attiecas uz Tatjanu, kura griezās pie manis pēc profesionāla stilista palīdzības.

Es piedāvāju viņai efektīgu, elegantu šiku 80. gadu amerikāņu teleseriālu stilā – aktuālu un atbilstošu viņas sociālajam statusam. Košas krāsas, dārgi aksesuāri un atklāta mirdzošu dārgakmeņu un zelta greznība.

Šis stils turpinās nevainojamajā meikapā, matu vara-zeltainā krāsā, frizūras formā – kuplā un vienlaikus lakoniskā.

Pie tēla strādāja:

Imidža stilists: Konstantīns Bogomolovs

Frizūra: Germans Konišs

Meikaps: Tatjana Vlasova

Foto: Aivars Drāznieks

Nodaļu par skaistā vecuma sievietēm turpina manu audzēkņu darbi.

Iespaidīga sievišķība



Valērija 55 gadi, grāmatvede

Valērija dzīvo Rīgā, strādā finanšu uzņēmumā un par saviem tikumiem uzskata punktualitāti, mērķtiecību un atbildību. Valērijai ir jau pieauguši dēls un meita, ar kuriem viņa ļoti lepojas.

Valērija ir ļoti daudzpusīga un interesanta sieviete. Viņai patīk austrumu dejas, Argentīnas tango un ainavu dizains. No vienas puses, viņai piemīt zināma stingrība, staltums, atturība, no otras – maīga sievišķība un romantika.

No Valērijas vēstules: "Es negribu kļūt jaunāka ar sporta un džinsu apģērbu palīdzību, kā to dara daudzas sievietes. Džinsus uzskatu par darba apģērbu. Man īsti nepatīk garlaicīgas bikses, jo uzskatu, ka sievietei jāvalkā sieviešu apģērbs – svārki un kleitas".

Projektā "Pārvērtības" varone nolēma piedalīties tāpēc, ka pēc šķiršanās no vīra jūt, ka viņai nepieciešama jauna dvesma un atbalsts. Pēc viņas teiktā, viņa vēlas sapurināties un beidzot sākt justies skaista un pievilcīga.

Frizūra

Lai Valērijas tēlam piešķirtu vieglumu un svaigumu, mati tika balināti 4 toņus gaišāki un nokrāsoti cēlā moka tonī. Tika izveidots garš sievišķīgs matu griezumam ar asimetrisku diagonālu poniju. Lai piešķirtu matiem apjomu un enerģiju, tie tika nedaudz ielokoti. Jaunā matu krāsa un frizūra piešķir varonei cildenumu un jaunību.

Meikaps

Vizāžiste lielu uzmanību pievērta uzacu korekcijai, piešķirot tām skaistu izsmalcinātu formu. Sejas toņa korekcijai tika izmantots viegls tonālais krēms, lai nepārslogotu seju, bet paslēptu pigmentāciju. Svaigam izskatam tika uzklāts hailaiteris uz vaigu kauliem, deguna tiltiņa, zem uzacīm un virs augšlūpas. Acīm tika izvēlēta neitrāla brūnganu toņu palete, lai padarītu tās izteiksmīgākas. Lūpas tika apvilktas ar bēši rozā kontūrzīmuli modeles lūpu dabīgajā tonī, un tika pievienots piliens spīduma, lai radītu apjomīgāku efektu.

Garderobe

Valērijas jaunās garderobes pamatā ir izsmalcināts franču stils, lai uzsvērtu viņas sievišķību un padarītu tēlu delikātu.



1. komplekts

Elegants vasaras mētelis apvienojumā ar topu cēlā perlamutra tonī un nefrīta krāsas svārkiem padara tēlu elegantu, taču savdabīgu. Modīgi asimetriski auskari un greznas gaišas krāsas laiviņas papildina mūsdienīgo un izsmalcināto varones tēlu. Šis komplekts ir kļuvis par Valērijas iecienītāko.



2. komplekts

Valērijai darbā nav stingra dreskoda. Tas ļāva stilistiem paplašināt viņas garderobes krāsu gammu un piedāvāt elegantu bikšu kostīmu modernā *hyper pink* krāsā. Tā kā Valērijai ir auksts, dziļš un kontrastains krāsu tips, šī krāsa viņu atsvaidzina un liek izskatīties jaunākai. Pieguļošais uzvalka siluets izceļ varones slaido figūru.



3. komplekts

Stilisti Valērijai piedāvāja drosmīgu risinājumu – vienā komplektā sajaukt dažādus svītru raksta variantus. Par lielisku papildinājumu topam un plisētajiem svārkkiem kļuva citronu krāsas izteiktas tekstūras kardiģāns – klasiskās *Chanel* žaketes mūsdienīga interpretācija. Izskatu papildina akcentējoši aksesuāri: neliela rokassomiņa un tērauda krāsas kurpes. Šādā tērpā droši var doties uz randiņu vai modes pasākumu.



Valērijas atsauksme: "Vēlos izteikt pateicību stilistei Elgai Homickai par iespēju piedalīties projektā "Pārvērtības", ko viņa man dāvināja. Šī talantīgā, iekjūtīgā sieviete un viņas komanda uz dažām dienām iegremdēja mani īstā pasakā. Pateicoties Elgas radītajiem tēliem, es sajutos ne tikai kā skaista, stilīga sieviete, bet kā īsta skatuves zvaigzne!"

Bez neaizmirstamām sajūtām pielaižošanas kabīnēs, skaistumkopšanas salonā, fotostudijas laukumā es ieguvu daudz vērtīgu zināšanu par man personīgi piemērotā stila noslēpumiem. Mani pārsteidza tas, kā Elgai dažu dienu sarunu laikā izdevās iekļūt manas dvēseles slēptajos nostūros, un viņas parādītais moodboard mani aizkustināja līdz asarām – kā? Kā viņa to izjuta?

Piedāvātos tēlus, izvēlētos tērpus es pieņēmu ar prieku un pateicību. Paldies par šīm maģiskajām pārvērtībām, šos iespaidus es atcerēšos visu mūžu!"

Stilistes Elgas Homickas komentārs: "Bogomolov' Image School ir ļoti spēcīgs atspēriena punkts stilista karjerā, īpaši manā. Pateicoties dziļi pārdomātajai programmai, strukturētajai un apjomīgajai informācijai, es ieguvu tādu zināšanu bāzi, ka uzreiz pēc pēdējā apmācību bloka pabeigšanas sāku strādāt par privāto stilisti."

Mana karjera pēc studiju beigšanas attīstījās ļoti strauji, es sasniedzu starptautisku līmeni, Konstantīns Bogomolovs noticeja man un uzaicināja kļūt par pasniedzēju. Tāpēc esmu

Ļoti pateicīga skolai un Konstantīnam par atbalstu! Pricējos, ka mācu Bogomolova Imidža Skolā un esmu daļa no lielas ģimenes!

Materiāla izklāsts, pasniedzēju augstā profesionalitāte, dziļi pārdomāta mācību programma ir faktori, pateicoties kuriem ikviens students pēc skolas absolvēšanas uzreiz var strādāt savā profesijā."

Pie tēla strādāja:

Imidža stiliste: Elga Homicka (Latvija)

Stiliste-asistente: Eleanora Kopitina

Frizūra: Nadežda Vaškeviča

Meikaps: Katerīna Hlopova

Manikīrs: Eva Strautmale

Foto: Natalī Berezina

Pilsētas šiks



Iiveta, 50 gadi, menedžere

Iiveta dzīvo Ādažos, ir precējusies, divu brīnišķīgu bērnu mamma, strādā nelielā uzņēmumā par komercdarbības vadītāju. Viņai patīk pastaigas ar draugiem un ģimeni,

apmeklēt teātri, bieži apmeklē sporta zāli, kā arī aizraujas ar kosmetoloģiju. Izvēlas vienkāršus apģērbus bez spilgtām krāsām, bet mīl rotaslietas un lakatus.

No Ivetas vēstules: "Esmu pieradusi staigāt klasikā, bet arī tā mainās. Man šķiet, ka esmu iesprūduši pagātnē un nespēju atrast sev tēlus atbilstoši jaunajām modes tendencēm. Reizēm nevaru iedomāties un pat baidos pielaikot lietas, kas labi izskatās uz citiem. Tāpēc pirmo reizi mūžā nolēmu meklēt stilistu palīdzību – un vienlaikus arī uztaisīt sev dāvanu 50. dzimšanas dienā!

Es ceru saņemt stilistu konsultācijas un palīdzību, lai izvēlētos interesantus tērpus, kas atbilst manām dzīves situācijām un modes tendencēm".

Frizūra

Pirms pārvērtībām Ivetas mati bija krāsoti dzeltenīgi blondā krāsā, kas piešķīra viņas sejai nogurušu izskatu. Stilisti ieteica *baby light* krāsojumu. Tas ir - atstāt blondo toni, bet tonēt to vēsāku, kas piešķirtu sejai svaigumu un mirdzumu. Šķipsnas tika krāsotas gaiši zeltainā tonī, un saknes tika nedaudz izbalinātas. Tika veikts bob-karē matu griezumus. Veidojums ar apjomu skanēs piešķīra frizūrai kustīgumu un raksturu.

Meikaps

Meikapam tika izmantots viegls tonālais krēms. Tika veikta sejas korekcija ar brūnu toni. Uzsvēra maigo uzacu formu un akcentēja izteiksmīgās acis. Lūpas tika noformētas ar maigu kontūru un dabīga toņa lūpukrāsu.

Garderobe

Ivetai ir smilšu pulksteņa figūra ar nelielu nelīdzsvarotību starp ķermeņa augšdaļu un apakšdaļu. Lai to koriģētu, plecu līnija tika padarīta izteiksmīgāka, viduklis tika izcelts, bet nedaudz apjomīgie gurni paslēpti. Jaunajā garderobē stilisti izmantoja slāņošanu, dinamiku un ritmu, kā arī vienu no populārākajām tendencēm – *color blocking*. Izvēlētie komplekti atbilst visām mūsdienu tendencēm.



1. komplekts

Komplekts ir ieturēts aktuālā “*old money*” stila garā. Tiek izmantotas klasiskas bāzes lietas un vienkāršas līnijas. Tajā pašā laikā tēls izskatās diezgan interesants un dārgs, pateicoties skaistām krāsu un faktūru kombinācijām. Žakete piešķir tēlam lietišķu izskatu un akcentēja plecu zonu, kas ir ļoti aktuāli pašlaik. Josta izceļ vidukli un saskan ar pārējo aksesuāru un apavu krāsu. Vertikālās līnijas piešķir dinamiku, lakonismu un vizuāli pagarina augumu.



2. komplekts

Tiek izmantots slāņošanas princips, kas padara tēlu radošu un iespaidīgu. Āda komplektā demonstrē vienu no populārākajām tendencēm, kā arī veiksmīgi izceļ klientes temperamentu. Krāsu ritms un diagonālās līnijas rada dinamiku. Brilles piešķir noteiktu šarmu un statusu.



3. komplekts

Šis komplekts atspoguļo Ivetas eleganci un sievišķību. Krāsu gamma ir izvēlēta atbilstoši klasiskajai komplimentārajai shēmai. Plūstošas zīda līnijas rada aizraujošu seksapīlu, spilgta terakotas krāsa piešķir ugunīgumu, bet zelta rotaslietas – greznību. Čūskādas raksta josta pie vidukļa padara izskatu interesantu un modernu.



Ivetas atsauksme: “Šī bija pirmā reize manā dzīvē, kad piedalījos šādā projektā. Kad ieraudzīju sludinājumu par modeļu atlasīšanu, nolēmu sarūpēt sev dzimšanas dienas dāvanu. Es uzskatu, ka man ļoti paveicās! Paveicās, ka mani izvēlējās, paveicās ar komandu, kas strādāja kopā ar mani – īpaši, protams, ar stilistiem.

Tās bija divas jaunas, ambiciozas un ļoti dvēseliski apķērīgas meitenes no Ukrainas. Man ļoti patika, kā viņas prasmīgi izvēlējās dažādus tēlus, eksperimentēja, kombinēja dažādus variantus un stilus. Mani iespaidoja tas, ka viņas vienmēr interesējās par to, kā es tajos jūtos, vai tēls “ir mans” vai “nav mans”, vai es šādas lietas varētu valkāt ikdienā, vai es šādas lietas pirktu. Un, jā, es patiešām nopirku dažas lietas un valkāju tās ar prieku.

Es ļoti baidījos, ka stilisti izvēlēšies ekstravagantu matu krāsu un griezumam, ar ko es nespētu sadzīvot, taču visas manas bailes bija vēltīgas. Es joprojām dzirdu komplimentus par savu frizūru un matu krāsu.

Man bija neaizmirstama pieredze fotosesijā, kur es izjutu visas komandas – friziera, vizāžista, stilistu un fotogrāfa – darbu. Es tik ļoti izbaudīju šo procesu, ka labprāt to visu darītu vēlreiz. Šis projekts atstāja paliekošu iespaidu un bija lieliska dāvana manai jubilejai. Es esmu visiem bezgala pateicīga!”

Stilistu komentārs: “Mēs esam neprātīgi priecīgi, ka izvēlējāmies Bogomolova skolu, kurā guvām lielisku pieredzi, foršu praksi un daudz prieka no mācību procesa. Mūs

sajūsmināja profesionālais līmenis un īpašā pieeja katram audzēknim. Īpašs paldies Konstantīnam, kurš mūsos ieguldīja visu savu dvēseli!"

Pie tēla strādāja:

Imidža stilisti: Oksana Zabolotna, Ruslana Zmejevska (Ukraina)

Frizūra: Iveta Freimane, Aiga Iekļava.

Grims: Tatjana Krupiča

Foto: Natalī Berezina

Darba vadītāja: Evita Ormane (Rīga)

Vecums nav šķērslis stilam

Kad sievietei ir pāri sešdesmit, pats galvenais ir izskatīties optimistiskāk. Lai apkārtējie nolūkotos un tīksminātos: kā gan šī sieviete staro, viņai viss vēl ir priekšā!

Te pienāk brīdis, kad jūs varat atļauties to, ko nevar atļauties jūsu četrdesmitgadīgā meita un divdesmitgadīgā mazmeita. Ļaut sev vaļu, padauzīties! Īsi apgriezti matus, nokrāsot tos piesātinātā spilgtā tonī, uzvilkt efektīgu tērpu un nebaidīties pievienot rotaslietas. Šajā vecumā to nevar būt par daudz! Tas, kas četrdesmit gadu vecumā tiek uzskatīts par kiču, sešdesmit gados izskatās pilnīgi organiski.

Meikapā tiek izceltas tikai lūpas un uzacis, pievienojot nedaudz vaigu sārtuma. Akcents uz uzacīm ir obligāts: tās saglabā raksturu un dara jaunāku. Toties acis labāk nepārslogot ar kosmētiku. Veiksmīgs risinājums acu zonas vizuālai korekcijai ir puscaurspīdīgas dūmakainas brilles. Tās kalpo par tādu kā filtru – izpludina un nomaskē grumbiņas, vienlaikus piešķirot tēlam noslēpumainību.

Ja gribi saglabāt sirmumu – lūdzu! Taču sirmumam jābūt nevis blāvam un putekļainam, bet gan tīram, izteiktam un koptam. Lai to panāktu, noteikti ir jāiet pie friziera. Un skaidrs, ka sirmums labi izskatīsies tikai ar īsu matu griezumumu. Gari, sirmi mati raisa asociācijas ar viduslaiku raganu – tas ir arhetips.

Aizmirst par "viktoriānisma" stilu! Cēla večiņa ar copi pakausi, ģērbusies tumšā kleitā ar mežģīņu apkaklīti un kamejas piespraudi – šāds tēls tikai atstāj viņai vietu galda galā, kur viņa var dot gudrus padomus mazbērniem un mazmazbērniem vai atcerēties vecos laikus.

Riska zona ir ikdienišķi sportisks stils. Sportiskas džinsu drēbes nepadara padzīvojušu sievieti enerģisku, gluži otrādi – tās piešķir viņai nogurumu un prastumu. Lūk, uzvilkusi sporta jaku un bezformīgus džinsus, "ortopēdiskajās" krosenēs čāpo pretī mazdēlam uz skolu.

Apģērbā un matu sakārtojumā priekšroka dodama stingrām līnijām un lakoniskām formām – tās dara tēlu savāktāku un tvirtāku. Raustītas frizūras kontūras un burzīgas audumu faktūras grunge stilā iedarbojas gluži otrādi, liekot izskatīties vecākai. Seja šķiet tikpat saburzīta kā drēbes, un rodas aizdomas, ka ķermenis zem tās arī ir ļengans.

Tomēr visbīstamākais variants ir izmisīgi un groteski censties izskatīties kā meitenītei. Staigāt īsos svārciņos līdz 70 gadu vecumam, valkāt bezdibenīgus dekoltē, izgriezumus, šķēlumus... Pirms kādiem desmit gadiem man pat prātā neienāktu vērsties pie sievietēm ar aicinājumu: "Necentieties mūža nogalē izskatīties pārlietu seksīgas" – tas taču ir pašsaprotams. Bija. Bet šodien "vecuma pornošiks" pārvēršas uzstājīgā sociālā tendencē. Padzīvojušas dāmas ir sākušas demonstrēt pasaulei neslēptu, pārmērīgu un uzkrītošu seksualitāti. Turklāt masveidā.

Man tamlīdzīgi tēli šķiet komiski un izraisa līdzjūtību. Tad jau labāk būt jauneklīgai večiņai nekā novecojušai seksī meitenei.

Šīs nodaļas sākumā vēlos parādīt savu darbu, ko veicu 2000. gadā.

Sveiki, esmu jūsu vecmāmiņa!



Nadežda, 69 gadi, pensionāre

Pat ja sievietei teju teju būs septiņdesmit, viņa var atļauties izskatīties gan izaicinošāk, gan iespaidīgāk, nekā viņas meita un mazmeita. Nadežda pierādīja to ar savu piemēru. Tam viņai, pirmkārt, bija vajadzīgs ultraīss mūsdienīgs matu griezumus un koša matu krāsa. Ar tādu frizūru viņa kļuva uzskatāmi jaunāka un enerģiskāka.

Meikapa galvenais uzdevums bija padarīt viņas seju svaigāku un izteismīgāku. Te svarīgākās bija trīs komponentes: vaigu tonis, uzacu zīmulis un lūpkrāsa.

Kardinālas pārmaiņas notika arī Nadeždas garderobē. Viņas jaunais stils – uzkrītošs elegantais šiks: bikškostīms greznā krēmā krāsā, grezni aksesuāri un ļoti daudz rotas lietu.

Pie tēla strādāja:

Imidža stilists: Konstantīns Bogomolovs

Frizūra: Lidija Kučure

Meikaps: Tatjana Vlasova

Foto: Aivars Drāznieks

Kad šis darbs 2000. gadā tika publicēts latviešu žurnālā "Lilit", tas izraisīja spēcīgu reakciju. Daudzi to apbrīnoja, daži vienkārši neticēja, ka tā ir tā pati sieviete. Savukārt skeptiķi burkšķēja: stilists ir paspēlējies, bet kāda no tā jēga? Nekad mūsu vecmāmiņas tā neizskatīsies.

Kas toreiz būtu domājies, ka pēc divdesmit gadiem šādas cienījama vecuma sieviešu pārvērtības būs norma!

Par to liecina manu audzēkņu lieliskie darbi, kuri turpina šo nodaļu.

Lēdija Drosme



Ikļima, 63 gadi, frīlansere

Ikļima ir rīdziniece, savu dzīvi veltījusi meitas Kamillas, pazīstamas Latvijas dziedātājas, karjeras īstenošanai. Viņa izvēlējās visus dziesmu repertuārus konkursiem, kuros uzstājās

viņas meita, tādējādi īstenojot savu nerealizēto sapni. Producentes loma meitas dzīvē ir nostiprinājusi viņā konkurētspējīgu, mērķtiecīgu, enerģijas, degsmes un iedvesmas pilnu raksturu. Viņa ir bezbailīga, neprognozējama, zina, ko vēlas, un noteikti to arī iegūs. Jaunībā viņai patika braukt ar motociklu.

Ikļimas psiholoģiskais vecums neatbilst viņas pasē norādītajam skaitlim. Un par to atklāti liecināja "jauniešu-pusaudžu" tēls, kādā viņa ieradās uz projektu. Bet tāda apģērba, kurā varētu doties uz koncertu vai saviesīgu pasākumu, viņas garderobē nebija.

Ikļima jaunajā tēlā vēlas saglabāt savu jauneklību un enerģiju, bet tajā pašā laikā parādīt sievišķību, statusu, radošumu, dinamiku un seksualitāti. Jaunajam tēlam jāuzsver klientes harizma un jāatver jauni iespēju horizonti šovbiznesa sfērā.

Frizūra

Tiek izveidots īss, dinamisks matu griezum, pakauša daļa tiek pacelta. Asas, taisnas šķipsnas rada vējā plīvojošu matu efektu, kas piešķir izskatam rotaļīgumu, asumu, enerģiju un jauneklīgumu. Saknes tiek krāsotas tumšā perlamutra pelnu tonī, tiek veikta klasiska šķipsnu balināšana spilgtā pelnu blondā tonī. Iegūtā gamma atsvaidzina seju un prasmīgi izceļ porcelāna gaišo ādas toni ar aristokrātisma noti.

Meikaps

Tika veikts dabisks auksti silts grims, izlīdzināta ādas krāsa, acis tika veidotas *smoky eyes* tehnikā. Uzacis tika koriģētas atbilstoši dabiskajai formai. Vizuāli tika noņemta gaisma no augšējā plakstiņa un samazināts tā augstums. Uz vaigu kauliem uzklāts sārtums gar augošajām līnijām. Uzklāts lūpu spīdums ar rozā pigmentu.

Garderobe

Stilisti klientei piedāvāja dinamiskus, spilgtus, radošus komplektus, kuros Ikļima varētu apmeklēt meitas koncertus un citus saviesīgus pasākumus. Viņi ņēma vērā figūras korekciju – līdzsvaroja plecu zonu ar gurnu platumu un izcēla vidukli, ievērojot maskēšanas, proporciju, pareizu akcentu un spēka līniju principus.



1. komplekts.

Iespaidīgs tēls modes un saviesīgajiem pasākumiem. Komplekta pamatā ir kleita-futrālis, kas ir nostiprinājusi savas tiesības tikt uzskatīta par universālu lietišķu un kokteiļtērpu. Tēlu rotā melnu akcentu metrisks ritms aksesuāros: cimdi, josta, kurpes un somiņa.



2. komplekts.

Smilškrāsas toņu cēlums apvienots ar leoparda raksta plēsīgumu un melnā tīkla auduma provokativitāti. Kaķacs brilles izceļ klientes neordināro un radošo dabu. Apavi ar asu purngalu un drosmīgu izgiezumu eleganti pagarina kājas.



3. komplekts

Šajā komplektā vislabāk izpaužas varones dabas daudzpusība: delikāta žakete rozā pūdertonī sadraudzējas ar ādas biksēm, lakotiem zābakiem un metāliskām rotaslietām. Paplašinātā plecu līnija atgādina par stilīgo 80. gadu laiku, kura motīvi ir kļuvuši ļoti populāri.



Ikļimas atsauksme: "Es jau sen nebiju jutusies tik stilīga un skaista! Manu apģērbu kritizēja un pat uzdāvināja modīgus tērpus, bet es tos negribēju valkāt. Durvis uz koncertiem un pasākumiem man bija slēgtas, jo meita kompleksēja mana izskata dēļ. Pateicoties viņai, es iekļuvu projektā, pret kuru sākumā biju piesardzīga. Es palūdzu stilistiem, lai tie mani padarītu līdzīgu Šaronai Stounai, taču uz rezultātu necerēju, bet velti. Galu galā sanācu foršāka nekā zvaigzne!"

Man mainījās viss – stils, mati, attieksme pret sevi. Es vispār negaidīju šādus rezultātus. Mana meita ir sajūsmā, viņa pat raudāja no laimes un teica, ka arī viņai vajag pārveidoties, jo mamma tagad izskatās labāk par meitu. Un paziņas mani vispār neatpazīna, kas ir ļoti patīkami.

Viss, ko man piemeklēja stilisti, ir simtprocentīgi trāpīts mērķī. Tagad es esmu pavisam cita – jauna, skaista, un spogulī es sev patīku. Es domāju, ka mani nekas vairs nevar pārsteigt, bet es kļūdījos. Ak, cik es esmu laimīga par šo piedzīvojumu!"

Pie tēla strādāja:

Imidža stilisti: Uljana Iljina, Olga Mieme (Latvija)

Frizūra: Jevgēnija Davidova

Meikaps: Aleksandra Kovaļeva

Manikīrs: Aiva Memmēna

Foto: Ļena Ņeženceva

Darba vadītāja: Evita Ormane (Rīga)

Pensijā es došos augstpapēžu kurpēs!



Gaļina, 68 gadi, kodolfiziķe

Gaļina dzīvo Rīgā, pēc profesijas ir kodolfiziķe, strādā par pedagogu, audzina mazbērnus. Viņa ir dzīvespriecīga, aktīva, jautra sieviete ar neizsīkstošu enerģiju. Ir pieradusi visu darīt ar pilnu atdevi, Un, ja jau mainīt imidžu, tad – par visiem simts procentiem.

Tāpēc stilisti neaprobežojās ar pusmēriem un piedāvāja varonei spilgtu un kreatīvu tēlu, kurā klasiskais šiks apvienots ar draiskumu.

Frizūra

Krāsojot matus, stilisti piešķīra matu šķipsnām saulainas krāsas, bet saknēm uzklāja tumšu kastanoni, kas piešķīra tēlam kontrastu un izteismīgumu. Saīsinātais griezumam ar filētām kontūrām un asimetrisku poniju ir atvēris seju, padarījis koptēlu vieglāku un palīdzējis atbrīvoties no dažiem gadiem. Nedaudz haotiskais matu sakārtojums ir piešķīris papildu dinamiku.

Meikaps

Grims bēšu pasteltoņu krāsu paletē atsvaidzināja sejas toni un radīja izlīdzinošu efektu. Lai padarītu acis izteismīgākas, augšējie plakstiņi tika izcelti ar tumšu zīmuli gar skropstu līniju, un zona zem uzacīm tika izgaismota, lai piešķirtu atvērtāku skatienu.

Lūpu stūrīši tika vizuāli pacelti ar korektoru, lai palielinātu to apjomu, bet vaigu kauli tika izcelti un atsvaidzināti ar rozā sārtumu.

Garderobe

Gaļina ir saglabājusi savam vecumam skaistu figūru – slaidu un proporcionālu. Apkārtnie uzskata, ka Gaļina allaž ir ģērbusies labi, dodot priekšroku mierīgai klasikai. Tomēr viņa noriskēja pielairot kaut ko savai gaumei jaunu un negaidītu – spilgtu un ekstravagantu šiku, kurā elegance un greznība apvienojas ar drosmi un izaicinājumu.



1. komplekts

Komplekts ir veidots pēc kontrastu principa: eleganta žakete un pieguļošas *skinny* bikses, izsmalcināta karameļu toņu gamma un melnā krāsa, maigs zīds un agresīva āda. Izsmalcinātie aksesuāri piešķir glamūra estētiku.



2. komplekts

Žakete *Chanel* stilā un zīmuļsvārki jau sen kļuvuši par konservatīvisma simbolu... tikai ne šajā gadījumā! Melna āda, masīva kaklarota un augstpapēžu kurpes padara tēlu pikantu, greznu un valdonīgu.



3. komplekts

Baikerjaka un pieguļošas ādas bikses ir diezgan riskants komplekts dāmai elegantā vecumā. Tomēr, pateicoties atturīgajai melnbaltajai gamai, klasiskajām kurpēm un somiņai, tēls izskatās izsmalcināti un eleganti.



4. komplekts

Elegantās piegriezuma līnijas un dinamiski piesātinātā krāsu gamma rada tādas sievietes tēlu, kura apzinās savu vērtību. Uzkrītošā melno akmeņu un ķēdīšu kaklarota to papildina ar bohēmiska šika piesitienu.



Galīnas atsauksme: "Mazmeita mani pierunāja piedalīties projektā: vecmāmiņai jābūt skaistai un stilīgai! Un es tam pilnīgi piekrītu.

Pēdējā laikā es vienkārši sasēju matus zirgastē, taču sapņoju par tādu frizūru kā Tīnai Tērneri. Tikai pati nespēju spert pirmo soli pretī pārvērtībām. Stilisti man šajā ziņā palīdzēja. Sanāca izcili!

Jaunajā tēlā jutos ļoti harmoniski un spilgti. Tagad es protu valkāt gan elegantu žaketi, gan arī drosmīgu ādas jaku. Beidzot esmu iemācījusies, kā pareizi iepirkties un ar ko kombinēt pirmajā acu uzmetienā šķietami savādas lietas.

Taču visvairāk priecājos par frizūru. Tagad jūtos kā zvaigzne un pensijā es došos augstpapēžu korpēs!"

Pie tēla strādāja:

Imidža stilisti: Anatolijs Ksenofontovs, Baiba Želve (Latvija)

Frizūra: Segejs Komarovs, Roksana Pupore

Meikaps: Olga Grīna

Manikīrs: Marika Kaļūznaja

Foto: Natalī Berezina

Darba vadītāji: Evita Ormane, Konstantīns Bogomolovs (Rīga)

Vai stilists ir vajadzīgs jauniešiem?

Ja Tu esi jauna, izskaties jauna un attiecīgi arī jūties – tev ir atļauts praktiski viss! Tas ir vislabākais laiks drosmīgiem eksperimentiem ar savu ārieni un stilu. Un personīgais stilists pagaidām nav īpaši vajadzīgs.

Tu vari izmēģināt vismodernākās tendences vai, gluži otrādi, pilnībā tās ignorēt, tiecoties izpaust savu spilgtu individualitāti. Tu vari atļauties būt dažāda un apņēmīgi mainīt tēlu, pārlecot no minimālisma uz greznību vai no romantikas ekstravagancē. Stabilitātes laiks vēl nav pienācis.

Taču arī šajā brīnišķīgajā periodā ir savas "riskas zonas".

Pirmkārt, nevajag censties izskatīties jaunākai, tēlojot pusaudzi. Ja tu dzirdi komplimentu: "Ak, tev ir jau trīsdesmit gadu, bet tu nemaz neesi mainījies – gluži kā piecpadsmitgadīga meitene", aizdomājies – varbūt jau ir pienācis laiks kļūt pieaugušai? Un atbrīvoies no meitenīgās zirgastītes, "skolnieces" svārciņiem un kedām ar Mikimausa attēlu? Agras jaunības infantīlismam galu galā nav nekā kopīga ar seksīgu sievišķību.

Otra riska zona ir pārags briedums un paaugstināts psiholoģiskais vecums. Iemesli ir banāli: laulības, bērni, sadzīves rutīna, izkrišana no sociālā loka, un arī augums vairs nav tāds, kā agrāk.

Un tev jau kļūst neinteresantas tava vecuma sievietes: "Man nav, par ko ar viņām parunāt", bet aktuālā mode tevi kaitina: "Pārāk uzkrītoši – es tādu nepirktu". Un plus mīnus trīsdesmit gadus tu jau domā un izskaties kā pāgurusi 45 gadus veca mājsaimniece.

Tamlīdzīgos gadījumos nenāks par ļaunu imidža stilista palīdzība. Pieredzējis stilists palīdzēs klientei atkal sajusties jaunai, interesantai un pievilcīgai, izraus viņu no viltus komforta zonas un, ar jaunā tēla palīdzību, pamodinās viņā motivāciju, lai pilnveidotos un augtu.

Tradicionāli nodaļu sāku ar pārvērtībām no sava arhīva – tās tika veiktas 2000. gadā.

Smalka būtne



Gita, 33 gadi, menedžere

Gita ir laimīgi precējusies un strādā par menedžeri dizaina aģentūrā. Ārēji viņa šķiet ļoti trausla, smalka un pat nedaudz neaizsargāta. Taču pareizās situācijās spēj parādīt raksturu, kā arī viņai piemīt lieliska humora izjūta.

Gita vērsās pie manis pēc palīdzības, jo vēlējās izskatīties iespaidīgi, bet ne izaicinoši, eleganti, bet ne konservatīvi, un, galvenais, būt harmonijā ar savu individualitāti. Lai to sasniegtu, viņai bija jāpārvar daži stereotipi.

Viņa pārliecinājās, ka gaiši mati līdz pleciem ne vienmēr ir sievišķības kritērijs. Gitas sejas vaibstiem un ovālam ideāli atbilda īsāks griezumus un naturāli brūna krāsa. Mēs piedāvājām viņai ļoti delikātu meikupu, kura galvenais mērķis bija dabiska sejas harmonija, kas tika sasniegta ar rūpīgu krāsojumu un atturīgiem toņiem.



Gita piekrita šķirties no klasiskā kostīma. Un kopā ar to arī no stingrajām līnijām un standarta formām. Viņas garderobē parādījās tunikas un pončo, mīksts šalles, izsmalcināti aksesuāri un rotas lietas. Viņas tēls ieguva smalkumu, vieglu noslēpumainību un bohēmisko romantismu.

Gitas pārvērtību stāsts turpinājās. Kā izrādījās, viņa slēpa no vīra, ka ir devusies pie stilista – viņa izdomāja viņu pārsteigt. Vakarā pēc pārvērtībām un fotosesijas Gita devās mājās jaunajā tēlā, uz sliekšņa pie mājas uzlika tumšas brilles, ieņēma pozu kā fotogrāfijā un nospieda durvju zvanu. Vīrs, kurš atvēra durvis, bija neizpratnē un jautāja: "Jaunkundze, pie kā Jūs esat atnākusi?" Pēc pāris nedēļām arī viņš devās pie stilista.

Pie tēla strādāja:

Imidža stilists: Konstantīns Bogomolovs

Frizūra: Maija Čistjakova

Meikaps: Tatjana Vlasova

Foto: Aivars Drāznieks

Un tālāk – manu audzēkņu darbi, kuros var atrast interesantus jaunu sieviešu pārvērtību piemērus.

Kombinē un valdi



Jelizaveta, 36 gadi, studente

Jelizaveta ir rīdziniece, pēc profesijas friziere. Taču viņa nolēma daudz ko mainīt savā dzīvē un iestājās universitātē, lai studētu valodas filoloģiju. Tagad viņa ir pirmā kursa studente un gaida ko jaunu un interesantu. Viņai apkārt ir daudz jaunu cilvēku, un viņa vēlētos parādīties jaunā spilgtā, seksīgā un pievilcīgā tēlā, kurš nebūs banāls, kā arī eksperimentēt ar lietām, ko agrāk veikalā neuzdrošinājās izvēlēties.

Tāpēc stilisti nolēma izveidot vieglu un rotaļīgu jaunas, modernas un pašpārliecinātas jaunas sievietes tēlu.

Frizūra

Matu garumā tika veikta viegla pigmenta noņemšana, jo sākotnējā krāsa bija pārslogota. Matu krāsa kļuva gaišāka un ieguva šokolādes nokrāsu. Tika veikts pakāpenisks kaskādes griezumam ar pagarinātu poniju, atstājot apjomu galvas augšpusē un pie vaigu kauliem. Matu ieviešanas procesā tika radītas vieglas, apjomīgas cirtas.

Meikaps

Meikapam tika rūpīgi izvēlēti toņi – tie ir nedaudz gaišāki par Jelizabetes personīgo ādas krāsu. Izmantotas vieglas, gaisīgas tekstūras ar mitru mirdzumu. Tās ir gan tonālajās bāzēs, gan koriģējošajos līdzekļos: acu ēnās, vaigu sārtumā, lūpukrāsā un spīdumā. Meikapa akcents ir uz lupām – tiek izmantota maigi rozā lūpu krāsa un ogu krāsas spīdums.

Garderobe

Jaunās garderobes pamatā ir kontrastējošu spilgtu toņu kombinācijas, faktūru spēle un aktuāls stilistisko tendenču sajaukums.



1. komplekts

Moderni džinsi ar paaugstinātu vidukli, papildināti ar akcenta jostu. Uzvilkts balts tops, un virs tā – asimetriski drapēta blūze. Pār plecu pārmešta šalle un pievienoti koši aksesuāri: krāsainas zeķes, rokassomiņa, rotaslietas un brilles.



2. komplekts

Komplekts ir veidots, balstoties uz modīgo *preppy* stilu, kurā apspēlēti skolas uniformas motīvi. Baltā blūze padara tēlu svaigu un elegantu, bet zeķu botforti piešķir drosmi. Ādas aksesuāri (kaklasaite, cepure un telefona futrālis) padara izskatu interesantu un stilistiski bagātīgu.



3. komplekts

Mūsu varones spilgtais temperaments iedvesmoja stilistus radīt šo drosmīgo, eklektisko tēlu. Leoparda blūze ir kombinēta ar zilu kreklu un apjomīgu pončo. Tēla asumu pastiprina seksīgi ādas svārki un brutāli zābaki ar augstu platformu. Svītrainās zeķes un ādas cepure-vizīrs piešķir rotaļīgumu.



Jelizavetes atsauksme: "Es vēlējos atsvaidzināt savu stilu un padarīt to košāku un pamanāmāku. Un stilistiem tas izdevās! Iriša un Tatjana spēja no vienkāršām un modernām lietām izveidot aktuālus un netriviālus komplektus katrai dienai. Jeļena strādāja pie mana grima un frizūras, kas lieliski papildināja manu jauno tēlu.

Man patika iepirkties profesionāļu kompānijā, jo mēs pielaikojām lietas, kuras pati nebūtu izvēlējusies. Daudzas lietas es vēlējos iegādāties.

Fotosesijas dienā biju nedaudz uztraukusies, bet viss noritēja lieliski – fotogrāfe Natalī palīdzēja man atslābināties un nekautrēties kameras priekšā. Esmu ļoti apmierināta ar rezultātu, un tagad vēlos pilnībā atjaunot savu garderobi. Paldies Bogomolov' Image School!"

Stilistu komentārs: "Mācības Bogomolova Image Skolā ir kā brīnišķīgs ceļojums pa maģisko modes pasauli, kā arī nenovērtējama pieredze, kura ļaus jums iegūtās zināšanas pielietot praksē. Mācību process ir patiess prieks, un tas viss, pateicoties ļoti talantīgiem pasniedzējiem, viņu harizmai un profesionalitātei. Paldies par visu!"

Pie tēla strādāja:

Imidža stilisti: Tatjana Zieda, Iriša Mikļajeva (Latvija)

Frizūra un meikaps: Jeļena Zikina
Foto: Natalī Berezina
Darba vadītāja: Elga Homicka (Rīga)

Meitene ceļā uz panākumiem



Marianna, 30 gadi, mediju menedžere

Marianna dzīvo Rīgā, strādā reklāmas un mārketinga jomā, kā arī par starptautisko mediju menedžeri modes industrijā. Divas reizes gadā viņa piedalās Rīgas modes nedēļas organizēšanā, kur vēlas izskatīties mūsdienīga, radoša un parādīt savu statusu, lai darba partneri viņu uztvertu nopietnāk (viņai šķiet, ka izskatās pārāk jauna un infantīla). Tas bija viņas galvenais motīvs, kādēļ viņa vērsās pie stilistiem.

No Mariannas vēstules: "Dzīve prasa pārmaiņas, un, visu mūžu būdama pieticīga, ar jauno vecuma desmitgadi vēlos izkāpt no komforta zonas un ieraudzīt sevi citā gaismā, kas dos impulsu iekšējai attīstībai. Baidoties kļūdīties apgērba elementos, matu krāsā un garumā, izvēle bieži vien krīt uz ierastajām standarta garlaicīgajām shēmām, bet profesijas ietvaros gribas būt interesantai, spilgtai, pamanāmai un statusam atbilstošākai. Ceru, ka dalība projektā man palīdzēs noticēt saviem spēkiem!"

Pirms pārvērtībā Mariannas tēls bija pārāk atturīgs un garlaicīgs, viņa neizskatījās pēc veiksmīga modes marketologa, bet drīzāk pēc pieticīgas studentes teicamnieces. Viņa centās iegādāties kaut ko modernu, taču viņai trūka prasmes un stila izjūtas, lai apvienotu šos elementus harmoniskā tēlā.

Stilistu uzdevums bija radīt veiksmīgas biznesa sievietes tēlu, kas vēstītu par viņas profesionalitāti, pārliecību, pietiekami augstu sociālo statusu un labu gaumi. Tajā pašā laikā viņa izskatīsies jauna, sievišķīga un pievilcīga.

Frizūra

Mati tika balināti un pēc tam tonēti "kafijas ar pienu" tonī, lai radītu dabisku nedaudz "saulē izdegušo" matu efektu. Tika veikts elegants boba matu griezumam un lakoniski gluds sakārtojums, kas ļāva izveidot koptas, pašpārliecinātas jaunas sievietes tēlu, kura zina, ko vēlas.

Meikaps

Meikapam tika izvēlēti dabiski, tīri toni: šāds minimālisms piešķir tēlam dārgāku un koptāku izskatu. Lai uzsvērtu varones raksturu un dinamiku, ir akcentēti vaigu kauli. Uz acīm uzklātas bēši brūnas ēnas *smoky eyes* tehnikā, uz lūpām – *nude* lūpukrāsa.

Garderobe

Stilisti izveidoja garderobes kapsulu, kas atbilst klientes mērķim – izskatīties dārgi, aktuāli un dinamiski. Visi izvēlētie apģērbi un aksesuāri ir ieturēti krāsu un stilistiskajā vienotībā, kas ļaus Mariannai no esošajām lietām viegli veidot dažādus komplektus. Ņemot vērā Mariannas nelielo augumu, stilisti centās neveidot horizontāles, bet uzsvērt vertikālās līnijas.



1. komplekts

Trikotāžas kleita, ādas jaka, klasiskas kurpes un soma – tie ir stilistiski neitrāli garderobes bāzes elementi, kurus var kombinēt ar dažādiem aksesuāriem, veidojot interesantus tēlus. Piedāvātajā komplektā oriģināli papildinājumi ir vilnas zeķes kombinācijā ar augstpapēžu kurpēm, kā arī modernas brilles un stilīgi gredzeni.



2. komplekts

Šajā tērpā izmantoti elegantā šika un retro motīvu elementi ar dendijs stila pieskaņu. Bikses un veste ir no viena auduma ar plānām vertikālām svītrām, kas vizuāli pagarina augumu. Melnas gipīra blūzes mežģīņu piedurknes, modernas platformu kurpes un liela broša kalpo kā iespaidīgi akcenti.



3. komplekts

Iedvesmojoties no jaunākajām modes skatēm un aktuālajām tendencēm, stilisti izvēlējās mēteļus no dabīgās ādas, trikotāžas kleitu un augstpapēžu zābakus. Tēls ir piesātināts ar interesantām detaļām: divkrāsu josta, kažokādas soma, stilīgas brilles ar zeltainu ķēdīti, kas kalpo kā kaklarota. Šajā tērpā Marianna izskatās moderni, dārgi un demonstrē smalku gaumi.



Mariannas atsauksme: "Stilisti izcēla manas labākās īpašības un parādīja, no kā man nav jābaidās un kā labi izskatīties. Man ļoti patika frizūra – tagad pastāvīgi par to saņemu komplimentus, visi saka, ka tā man piešķirusi šarmu. Un komplekti, ko izvēlējās stilisti, mani sajūsmināja!"

Piedalīšanās projektā bija tā vērtā, un, neraugoties uz satraukumu pirms projekta, es to darītu atkal un atkal. Aplausi manām stilistēm Evitai un Valdai un visai komandai, kas strādāja pie manām pārvērtībām!"

Stilistu komentārs: "Ja gribi sasniegt virsotnes, mācies no labākajiem! Bogomolova Imidža Skolā profesionalitāte ir klātesoša ikkatrā solī, sākot ar organizatoriskiem jautājumiem un beidzot ar mācību priekšmetu saturu un pasniegšanas kvalitāti. Visi pedagogi ir augstas klases speciālisti. Un Konstantīna Bogomolova semināri sagādā nesalīdzināmu prieku, vēlamies tos baudīt atkal un atkal!"

Pie tēla strādāja:

Imidža stilisti: Evita Šlitere, Valda Pūne-Vendele (Latvija)

Frizūra: Inguna Mieze

Meikaps: Tatjana Krupiča

Foto: Natalī Berezina

Darba vadītāja: Elga Homicka (Rīga)

Vīrieši ar stilu

Ir pagājuši tie laiki, kad kopts un stilīgs vīrietis likās nepietiekami uzticams un izraisīja dažādas aizdomas. Kā lai te nepiemin veco sakāmvārdu: "Ja Tavs vīrs ir sācis sekot līdzī modei, tad jāsāk sekot vīram!"

Šodien vīriešu modes un skaistuma industrija attīstās vēl ātrākos tempos nekā sieviešu un paver mūsdienu vīriešiem plašas iespējas ārējai pašizpaušmei. Apzīmējums "vīriešu stilists" nu jau nodala atsevišķu profesiju.

Vīrietim, kurš cenšas izskatīties stilīgi, ir jāpievērš īpaša uzmanība rūpēm par savu ārieni. Nevainojams matu griezumš, rūpīgi apcirpta bārda, kopti nagi un āda un, protams, koriģētas uzacis – bez tā šodien neiztikt. Ar saburzītu seju, pāraugušiem matiem un apgrauztiem nagiem tev nelīdzēs ne dārgs uzvalks, ne prestižs rokaspulkstenis.

Klasisks lietišķais uzvalks jau sen ir pārstājis kalpot par obligātu vīrieša garderobes bāzi. Atkarībā no vecuma, dzīvesveida un sabiedriskā statusa, vīrietis pats var izlemēt, kādu stilistiku izmantot savā tēlā, kā un ar ko to kombinēt. Pat darījumu sfērā tādi salikumi kā žakete apvienojumā ar T-kreklu vai bikses ar kedām ir kļuvuši par normu.

Personīgajam stilistam, kurš strādā ar klientu – vīrieti, jāņem vērā noteikta specifika. Parasti vīrietis vērsas pie stilista ar statusa motivāciju – proti, ar vēlmi izmantot vizuālo tēlu nepieciešamo sociālo signālu demonstrēšanai. Atšķirībā no sievietes viņš diez vai teiks: "Vēlos izskatīties jaunāks, seksīgs, moderns un ar rozīnīti." Taču tas nenozīmē, ka viņš to nevēlas. Pat īstenojot sociālo signālu pieprasījumu, vīriešu stilistam nevajadzētu aizmirst par ārienes korekciju, tēla individualitāti un atbilstību modernajām tendencēm.

Sākotnējās iepazīšanās posmā var likties, ka pasūtītājs – vīrietis ir neizturami sarežģīts klients. Mūs gaida ilgstoša jaunā tēla apspriešana visos sīkumos, skrupuloza iedziļināšanās detaļās un tieksme visu kontrolēt un aprēķināt. Toties tad, kad ideja, programma un budžets jau ir akceptēti – tālāk viss rit "kā pa dziedziņu". Atšķirībā no klientes sievietes, vīrietis disciplinēti valkā piemeklētos tēlus un nesāks tos bojāt ar savām idejām. No sērijas: "Es te noskatīju tādu somiņu... Stilist, lūdzu, pasaki, ka tā man ļoti piestāv!"

Un vēl neliels padoms: iesaku iepazīties un sadraudzēties ar sava klienta sievu vai draudzeni, iedvest viņai izjūtu, ka viņa arī pieder pie radošās komandas un ir tiesīga dot padomus (kurus nepavisam nav obligāti ievērot). Citādi visu, ko jūs izdarīsiet, viņa pakļaus nežēlīgai kritikai.

Šo nodaļu es iesāku ar pārvērtībām, kuras veicu pēc klienta pasūtījuma 2000. gadā. Kad šīs fotogrāfijas tika publicētas Latvijas vīriešu žurnālā "Patrons", sabiedrība saviļņojās ne pa jokam. Pa mīci dabūja gan klients: "Kā viņš uzdrošinājies tā pārvērsties!", gan arī es: "Ko gan tie stilisti vispār atļaujas!"

Cik labi, ka tagad tik kategoriski viedokļi par vīriešu tēlu izraisa tikai neizpratni.

Inteliģentais mačo



Alekss, 37 gadi, uzņēmējs

Alekss ir veiksmīga uzņēmuma direktors. Ilgu laiku viņš bija diezgan apmierināts ar savu ierasto neuzkrītošo ikdienas stilu. Taču kādu dienu Alekss sāka just, ka viņa necilais izskats vairs neatbilst viņa stāvoklim sabiedrībā, tāpēc viņš vērsās pie imidža stilista.

Uz pirmo tikšanos Alekss ieradās ar garu jautājumu sarakstu, un pirmais punkts tajā bija: "Kādu frizūru jūs man ieteiktu?". Mana atbilde bija kategoriska un nesaudzīga: "Nekādu".

Jā, lai izskatītos stilīgi, Aleksam bija jāatvadās no matiem. Taču izteikta ģeometriskā dizaina bārda un stilīgas brilles kompensēja šo zaudējumu un papildināja tēla asumu un "foršumu".



Man izdevās pārliecināt klientu, ka stilīgs biznesa vīrietis nav tas, kurš cītīgi demonstrē aizraušanos ar modes tendencēm un rūpes par savu izskatu, bet gan tas, kuram pietiek drosmes un pašpietiekamības, lai paustu savu individualitāti.

Viņa garderobē ir stingrs minimālisms: atturīga tumšo krāsu gamma, eleganta piegriezuma vienkāršība, aksesuāru lakonisms. Un nekādu lieku detaļu.

Pie tēla strādāja:

Imidža stilists: Konstantīns Bogomolovs

Stiliste asistente: Jeļena Gutova
Frizūra un bārdas dizains: Jurijs Poļikašins
Foto: Aivars Drāznieks

Šo tēmu turpina manu studentu darbi, kuriem ir izdevies pievienot svaigu un aktuālu redzējumu par mūsdienīgu stilīgā vīrieša tēlu.

Kļūt par džentlmeni



Vadims, 47 gadi, programmētājs

Vadims – rīrzinieks, kases aparātu apkalpošanas speciālists, pēc profesijas programmētājs. Šobrīd ir šķīries, bet gatavs iepazīties un veidot attiecības.

Iepriekšējais klienta tēls radīja par viņu nepareizu iespaidu: viņš izskatījās neizlēmīgs, noguris un nekopts, neveiksmīgi izvēlētais apģērbs un frizūra piešķīra viņam papildus vecumu. Patiesībā Vadims ir ļoti savākts, punktuāls un enerģisks, viņš aizraujas ar sportu – peldēšanu, slēpošanu un riteņbraukšanu. Viņa hobiju sarakstā ietilpst arī ceļojumi un fotomāksla.

Stilisti piedāvāja Vadimam padarīt viņa tēlu precīzāku un elegantu, piešķirt koptu izskatu un šiku, pasvītrot intelektu un šarmu, kā arī palīdzēt viņam izskatīties jaunākam un pretējam dzimumam pievilcīgākam.

Frizūra

Tika izpildīts īss griezumš, noņemti mati no aizmugurējās daļas un sāniem, apjomu pārcēla galvas augšdaļā – tas piešķīra tēlam enerģiskumu, organizētību un jauneklību. Matus pieres daļā nogrieza pa diagonāli, sasukāja uz aizmuguri, un ievēdoja ar vaska palīdzību, atklājot augsto pieri. Tas palīdzēja nokoriģēt sejas formu, atvieglot tās apakšdaļu, un piešķirt tēlam eleganci.

Grims

Gluda efekta veidošanai tika izmantota izlīdzinošā bāze, kā arī viegls tonālais fluīds siltā tonī, lai izlīdzinātu ādas krāsu. Ar modelējošo korektoru izcēla vaigu kaulus un ietumšināja sejas perimetru, piešķirot tam precīzāku kontūru. Cītīgi koriģēja uzacis un attīrīja no matiņiem zonu starp uzacīm – tas ļāva padarīt tēlu koptāku un piešķirt atvērta, patīkama skatiena efektu.

Garderobe

Vadimam ir taisnstūra figūras tips ar noapaļotiem pleciem un nelielu apjomu vēdera un vidukļa zonā. Klienta ķermeņa uzbūves īpatnību korekcijai stilisti ieteica izvairīties no mīksti, bezformīgiem apjomiem un dot priekšroku apģērbam no audumiem, kas tur formu, ar precīzu grafisku siluetu un fiksētu plecu līniju.



1. komplekts

Pirmais komplekts ir ieturēts *smart casual* stilā. Labi piegriezta, tumša klasiska žakete veiksmīgi koriģē figūras īpatnības un padara to savāktāku. "Sausā" denima *slim fit* modeļa džinsi ievieš tēlā smalku atbrīvotību. Zīda šalle un koka tauriņš piešķir vieglu radošu triepienu.



2. komplekts

Komplekts rada pasvītroti lakonisku mūsdienīga džentlmeņa tēlu. Tas ir būvēts uz precīzām ģeometriskām līnijām un smalkām krāsu un materiālu tekstūru kombinācijām. *Chesterfield* piegriezuma tvīda mētelis "sāls un piparu" tonalitātē, melna auduma bikses, kreklis rozā pelnu krāsā, un melnkoka krāsas kaklasaite veido izsmalcinātu, harmonisku ansambli. Lakādas kurpes un Šveices pulkstenis ievieš tēlā ieturētu, neuzkrītošu šiku.



3. komplekts

Pieklusināta, dabīgā krāsu gamma un "siltas" materiālu tekstūras veido komforta un atbrīvotības sajūtu. Vienlaikus klasiski piegrieztās žaketes precīzās līnijas piešķir tēlam organizētību un padara to diezgan piemērotu ikdienas lietišķajam darba veidam, saskaņā ar *business casual* dreskodu.



Vadima atsauksme: "Piedalīšanos pārvērtībās neesmu nožēlojis nevienu pašu brīdi! Arī agrāk pievērsu uzmanību apģērbam, ko iegādājos, tomēr stilistu skatījums profesionalitātes ziņā ne ar ko nav atsverams.

Kad draugi un kolēģi mani ieraudzīja pēc pārvērtībām, visi uzsvēra, ka pārmaiņas ir ļoti pamanāmas, vizuāli esmu kļuvis jauneklīgāks. Tagad redzu, cik liela nozīme ir matu griezumam – zināšu, kāds piestāv man.

Tāpat tagad zinu, kāda stila un piegriezuma drēbes man piestāv. Un noteikti apģērbā izvēlēšos košākas krāsas, nekā līdz šim."

Pie tēla strādāja:

Imidža stilisti: Elīna Daugule, Jekaterīna Groma (Latvija)

Frizūra: Nadežda Vaškeviča

Grims: Irīna Sališa

Manikīrs: Marika Kaļuzņaja

Foto: Ļena Neženceva

Darba vadītāja: Elga Homicka (Rīga)

Stilīgs vīrietis ir divtik veiksmīgs



Jurijs, 25 gadi, biznesa treneris

Jurijs ir Kijevas iedzīvotājs, biznesa treneris lielā starptautiskā uzņēmumā un jaunas ģimenes galva. Viņš nodarbojas ar aikido, laizraujas ar ģitārspēli un mīl lasīt. Savā vecumā viņš jau ir sasniedzis labus rezultātus karjerā un drīz vien gatavojas atvērt savu uzņēmumu.

Jurijs ir pārliecināts, ka personīgie panākumi ir tieši saistīti ar profesionālajiem panākumiem. Viņš jau ir patstāvīgi mēģinājis atrast savu pareizo tēlu, taču jūt, ka bez speciālistu palīdzības netiks galā.

Vēršoties pie imidža stilistiem, klients ir diezgan skaidri formulējis savu prasību: izskatīties veiksmīgam, dinamiskam un radošam.

Frizūra

Mati tika nokrāsoti tumšākā krāsā ar sarkanā mikstoņa piedevu, lai atbrīvotos no aukstā zaļganā toņa. Griezums izpildīts ar dziļu filējumu, un frizūras apjoms tika novirzīts galvas augšdaļā. Veidojums ar no pieres krītošām šķipsnām padarīja seju atvērtāku un piešķīra tai nobriedušāka cilvēka iespaidu.

Grims

Izpildīts neitrāls, dabisks grims fotosesijai ar blīvu tonālo bāzi. Tumšāks akcents zem vaigu kauliem izcēla sejas vīrišķīgo reljefu. Bārdas rugāju un uzacu krāsa tika tumšināta, izmantojot pelēkbrūnu toni. Uzacis pie pamatnes nedaudz tumšinātas, bet pie ārējā spārna – izgaismotas, padarot seju izteiksmīgāku un koptāku.

Garderobe

Ierosinātajā garderobē dominē ikdienišķi sapucēts, diezgan nepiespiests stils. Izvēlētie komplekti ir radīti, izmantojot tīrus toņu un maigas, pieklusinātas faktūras, kas rada sajūtu, ka cilvēks ir atbrīvots un komunikācijai atvērts.



1. komplekts

Debeszilā žakete ir kombinēta ar baltām lina biksēm un baltu kokvilnas kreklu. Vēso toņu pamatam pievienoti silto toņu elementi – brūnie loferi un planšetsoma. Tēlu stilistiski papildina akcentu aksesuāri: rokassprādzes, dūmakainas brilles un lakats ar klasisku vīrišķīgu ornamentu.



2. komplekts

“Jahtas” stila komplekts rada neformālu un vienlaikus ļoti reprezentablu veiksmīga vīrieša tēlu. Brīvas pelēki zilās bikses labi sader ar baltu sporta bomberu un adītu polo kreklu ar jūrnieka svītrām. Tumši zamšādas mokašini tonī saskan ar bombera apkakli un piedurkņu atlokiem un piešķir kompozīcijai stabilitāti.



3. komplekts

Šis komplekts demonstrē klientam piedāvātās garderobes kapsulas daudzveidīgumu. Tika izmantota pirmā komplekta žakete un otrā komplekta bikses, ko papildina pistāciju toņa tops ar baltu apdruku un modīgu V-veida kakla izgriezumu. Tēls ir svaigs un nepiespiests.



Pie tēla strādāja:

Imidža stilisti: Lesja Vasiļčenko (Ukraina), Oksana Cvetkova (Krievija)

Frizūra: Anastasija Semanco

Grims: Jeļena Soboļenko

Foto: Nadija Loginova

Darba vadītāja: Elga Homicka (Rīga)

Par autoru



Konstantīns Bogomolovs (Rīga, Latvija) – zinātņu doktors, imidža dizainers un modes analītiķis, Starptautiskā mācību centra “Bogomolov’ Image School” vadītājs, neskaitāmu mācību metodisko darbu autors par imidža dizaina teoriju un praksi.

Konstantīna Bogomolova vārds ir pazīstams katram, kurš kaut cik interesējas par modi. Viņš ir atzīta autoritāte savā profesijā. Viņa domās ieklausās, pat, ja runa ir ne tikai par modes un stila tēmām, bet arī vienkārši par dzīvi.

Vēl 90. gadu sākumā Konstantīns Bogomolovs viens no pirmajiem sāka izstrādāt tajā laikā jaunu imidža dizaina virzienu, kas momentāli izsauca milzīgu interesi kā sabiedrībā, tā arī masu informācijas līdzekļos.

1999. gadā Rīgā savu darbību uzsāka mācību centrs “Bogomolov’ Image School”, uzreiz kļūstot plaši pazīstams Latvijā un ārpus tās robežām. Šodien šī skola ir ieguvusi starptautisku statusu.

90. gadu beigās Konstantīns Bogomolovs veica savas pirmās autora pārvērtības, kuras formāta un kvalitātes ziņā krasī atšķīrās no visiem tobrīd zināmajiem analogiem.

Tad stafeti pārņēma viņa audzēkņi, un šodien projekts “Style Makeover at Bogomolov’ Image School” ir plaši pazīstams visā pasaulē – no Japānas līdz pat Brazīlijai.